

Azulis : 1^{er} closing du fonds MMF 6 à 200 M€

Paris, le 13 janvier 2021 - Azulis Capital (« Azulis »), l'un des principaux intervenants français indépendants du capital investissement sur le segment du mid market, annonce le premier closing de son sixième fonds, Middle Market Fund 6 (MMF 6) à 200 M€.

Pierre Jourdain, Président du directoire, commente : *« C'est une grande satisfaction pour toute l'équipe d'Azulis d'avoir réussi un premier closing de cette envergure dans un contexte aussi particulier et nous remercions nos investisseurs de leur confiance. Ce succès donne raison à la stratégie que nous déployons depuis plus de 25 ans : des investissements sélectifs dans quatre secteurs d'activité de l'économie réelle, une équipe de haut niveau jouant pleinement son rôle d'actionnaire, des engagements forts en matière de RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) qui ont permis aux entreprises de notre portefeuille de bien résister à la crise. Nous sommes très confiants dans l'atteinte de notre objectif de 250 M€, voire au-delà, dans les prochains mois ».*

Quatre secteurs résilients

Ce nouveau fonds sera déployé, comme les précédents, sur quatre secteurs clés : santé et services à la personne, agroalimentaire, nouvelle consommation et services aux entreprises.

MMF 6 investira en majoritaire ou minoritaire, avec des tickets de 10 à 20 M€ dans des entreprises à fort potentiel, d'une valeur comprise entre 20 M€ et 120 M€. Le fonds aura une capacité de prise ferme pouvant aller jusqu'à 50 M€ de fonds propres, avec l'appui de ses souscripteurs qui pourront co-investir à ses côtés.

Partenaire des entreprises, Azulis propose d'actionner plusieurs leviers pour favoriser une croissance durable : build-up, internationalisation, transformation et amélioration de la gouvernance. Azulis se distingue également par une démarche ESG structurée (Environnement, Social, Gouvernance), au cœur de la création de valeur : l'équipe accompagne ses participations selon une méthodologie éprouvée pour définir et mettre en œuvre une stratégie RSE ambitieuse et impactante¹.

Les investisseurs historiques d'Azulis, institutionnels, family offices et entrepreneurs, ont répondu largement présents, convaincus par un modèle bien rôdé et des secteurs judicieusement choisis qui ont su prouver leur résistance.

¹ Les principes, la méthodologie et de nombreux exemples sont présentés dans le [rapport ESG annuel](#)

Une année 2020 intense, des perspectives soutenues

Malgré la crise, l'année 2020 a été très active pour Azulis. L'équipe, désormais forte de dix opérationnels dont huit associés, s'est mobilisée pour accompagner les dirigeants des participations dans la gestion de cette situation inédite. Fin 2020, le portefeuille affiche globalement une bonne résilience. 12 build-up ont été concrétisés sur les participations et plusieurs projets sont en cours de réalisation.

L'activité a également été dense en matière de cessions : Vivalto Vie a été cédée en avril à un pool d'investisseurs financiers associé au management et aux partenaires financiers historiques ; LaBoutiqueOfficielle.com a également fait l'objet d'un processus de cession en août au profit d'un fonds luxembourgeois associé à d'autres partenaires financiers et au management, avec un réinvestissement du fonds MMF V à la clé. Le closing de Marcel & Fils devait être finalisé au mois de février.

L'année 2021 s'annonce également intense, avec de nouvelles cessions sur les portefeuilles MMF IV et MMF V, la finalisation du closing de MMF 6, et de nouvelles acquisitions alimentées par un deal flow fourni. Le premier investissement de ce nouveau fonds sera réalisé dans les prochaines semaines.

Azulis Capital

Azulis Capital est l'un des principaux intervenants français indépendants du capital investissement sur le segment du mid market, avec 120 investissements « plateformes » réalisés et plus d'1 Md€ levés depuis 1993. L'équipe dispose d'expertises sectorielles fortes dans quatre domaines d'activité : l'agro-alimentaire, la santé et les services à la personne, la nouvelle consommation et les services aux entreprises. Elle privilégie le développement par acquisitions, avec à son actif plus de 230 opérations de build-up. Azulis Capital est engagé dans la promotion des valeurs éthiques et des enjeux d'ESG auxquels l'équipe est attachée en tant qu'investisseur responsable.

www.azuliscapital.fr

Contact presse

Kablé Communication

Catherine Kablé – catherine.kable@kable-communication.com – 06 82 25 73 85

Azulis Capital

Séverine Menu – severine.menu@azuliscapital.fr – 01 42 98 70 32