

COMMUNIQUE DE PRESSE

Azulis Capital investit dans La Phocéenne de Cosmétique afin d'accélérer son développement

Paris, le 27 octobre 2021 - Azulis Capital, accompagné par BNP Paribas Développement, entre au capital de la société La Phocéenne de Cosmétique, aux côtés des deux dirigeants fondateurs Eric Renard et Xavier Padovani, et de son équipe de management qui investit également dans l'opération. Avec ce partenariat, qui permet aux fondateurs de conserver une large majorité, La Phocéenne de Cosmétique entend accélérer son développement.

Fondée en 1996 par Eric Renard et Xavier Padovani, La Phocéenne de Cosmétique conçoit, formule et distribue sous les marques **Le Petit Olivier** et **Lovea** (acquise en 2018) des produits d'hygiène et de beauté naturels *made in France*. Le Groupe dispose aujourd'hui d'un portefeuille de produits de près de 155 références de savons, gels douches, shampoings, soins, crèmes solaires élaborés à partir d'ingrédients d'origine naturelle.

La société a bâti son développement sur une proposition de valeur qui allie la performance des produits (efficacité, confort et sensorialité) aux attributs de naturalité (maximisation de la part des ingrédients naturels, suppression des substances controversées) à des prix accessibles. La démarche RSE, très ancrée dans les racines de l'entreprise, est au cœur de la stratégie de développement (*sourcing* d'ingrédients responsables et durables, fabrication locale, réduction et écologisation des emballages, protection de la biodiversité, démarche de transparence).

Employant 98 personnes, la société a adopté un modèle « *fabless* » tout en intégrant les maillons clefs de sa chaîne de valeur (R&D : conception/formulation/tests produits, marketing, distribution et logistique). Les produits sont distribués en GSA et sur Internet.

Eric Renard et Xavier Padovani, dirigeants fondateurs de La Phocéenne déclarent :

« Après 25 ans de croissance ininterrompue, nous avons ressenti le besoin d'accélérer encore notre développement. Grâce à l'arrivée d'Azulis dans notre capital, nous allons pouvoir améliorer la notoriété de nos marques et ainsi atteindre un chiffre d'affaires de 50 Millions d'Euros en 2025.

Nous allons renforcer notre partenariat avec les enseignes de la grande distribution qui nous suivent depuis la création et pénétrer de nouveaux marchés à l'international.

Nous ferons cela sans renier ce qui nous anime depuis le début, proposer des produits naturels, sains, sûrs, respectueux de l'environnement et bien évidemment fabriqués en France.

25 ans, c'est le bel âge pour construire un avenir durable et performant.

Azulis nous semble être le meilleur partenaire possible pour atteindre ces objectifs ambitieux. Leurs préoccupations environnementales et RSE nous ont séduit. En plus d'être un partenaire financier, Azulis partage nos convictions, ce qui est fondamental. »

Gabrielle Delle Vigne et Yann Collignon d'Azulis Capital déclarent :

« Pionnière de la naturalité en GMS, la Phocéenne dispose d'un remarquable accès à ce circuit et d'une forte dynamique d'innovation sur ses deux marques avec des lancements réguliers de nouveaux produits. Ses gammes complètes et positionnées sur les segments phares du marché sont en phase avec les nouvelles attentes des consommateurs à la recherche de produits naturels, locaux et plus respectueux de la planète. Nous avons été particulièrement sensibles à l'ADN « RSE » de l'entreprise et à ses valeurs de transparence

et d'excellence en matière de naturalité. Nous sommes convaincus que la Phocéenne dispose encore d'un fort potentiel de développement, en France comme à l'export, en renforçant sa présence dans les différents canaux de distribution, en créant de nouvelles gammes et marques et en enrichissant sa stratégie digitale. La perspective d'accompagner dans la durée cette entreprise engagée et exigeante s'inscrit parfaitement dans le positionnement d'Azulis Capital qui souhaite soutenir les entreprises ayant un impact positif et durable sur l'environnement, la santé et le bien-être. Nous sommes très heureux d'avoir été choisis pour soutenir l'équipe de la Phocéenne dans ses ambitions de développement. »

Intervenants :

Investisseurs :

Azulis Capital : Yann Collignon, Gabrielle Delle Vigne

BNP Paribas Développement : Jean-Charles Moulin, Julien Lemaire

Conseils Investisseurs :

Juridique : Chammas & Marcheteau (Pierre-Louis Sévegrand, Pierre Rougemond)

Fiscal : Chammas & Marcheteau (Christophe Moreau, Morgan Toanen)

Financier : Next (Hervé Krissi, Laura Guérin, Augustin Dabout)

Stratégique : Nutrieko (Ombeline de Pemille, Grégory Dubourg)

Vendeurs :

M&A : BNP Paribas (Bruno Attali, Sebastien Rebeix, Alexis Sarremia, Yoann Bernerd)

Juridique : Hoche (Grine Lahreche, Audrey Szultz)

Finance : KPMG (Vincent Delmas, Antoine Bernabeu, Bertrand Thouvenel)

Banques :

BNP Paribas (Antoine de la Taille, Sinda Kaak), CIC (Philippe Gibon), BPVF (Franck Ambonati, Nathalie Tartanac)

Juridique : Depardieu

A propos d'AZULIS CAPITAL

Azulis Capital est l'un des principaux intervenants français indépendants dans le domaine du capital investissement au bénéfice des PME, avec 120 investissements « plateformes » réalisés au cours des 20 dernières années. L'équipe dispose d'expertises sectorielles fortes dans quatre domaines d'activité : l'agro-alimentaire, la santé et services à la personne, la nouvelle consommation et les services aux entreprises. Elle privilégie le développement par acquisitions, avec à son actif plus de 220 opérations de « build-up » réalisées à ce jour. Azulis Capital est engagé dans la promotion des valeurs éthiques et des enjeux d'ESG auxquels l'équipe est attachée en tant qu'investisseur responsable.

Pour plus d'informations : www.azuliscapital.fr

Contact presse Azulis Capital :

Séverine Menu - severine.menu@azuliscapital.fr - 01 42 98 70 32

A propos de BNP Paribas Développement

Filiale à 100% du groupe bancaire international BNP Paribas, BNP Paribas Développement est une société anonyme créée en 1988 qui investit sur ses fonds propres pour soutenir le développement des PME et ETI performantes et assurer leur pérennité en facilitant leur transmission et leur expansion.

Le positionnement minoritaire de BNP Paribas développement assure à ses associés une gouvernance adaptée, sans immixtion dans la gestion courante, tout en bénéficiant de la force d'un groupe reconnu et de l'expérience d'un partenaire ayant accompagné à ce jour plus de 1300 entreprises.

Implanté au cœur des Régions, le dispositif compte à ce jour 25 investisseurs engagés sur la durée auprès de 380 entreprises pour un montant de portefeuille de 850Meur.

Pour plus d'informations : www.bnpparibasdeveloppement.com