

RAPPORT \_\_\_\_\_  
SOCIAL \_\_\_\_\_  
ENVIRONNEMENTAL  
\_\_\_\_\_ 2019





## « Accompagner les entreprises dans le déploiement de leur projet en s'inscrivant dans une perspective de recherche de durabilité, d'utilité et de justice sociale et écologique »

Telle est notre mission RSE :

- / Une mission inclusive qui exige d'être placée au cœur de la pratique de notre métier d'investisseur afin de soutenir les entreprises dans leur nécessaire transformation pour viser un développement durable dans l'intérêt commun de la société et de la planète.
- / Une mission distributive qui se doit d'être soucieuse du partage des valeurs générées par le développement des entreprises et pollinisatrice des meilleures innovations et pratiques RSE déployées dans l'intérêt de la transition écologique et de l'accroissement des liens sociaux.

En 2019, Azulis Capital a ouvert de nouveaux « sillons » dans le champ de sa démarche RSE :

- / Le partage de la valeur avec la volonté de suivre les recommandations formulées par France Invest en matière de partage de la valeur, dont les principes d'application sont inscrits dans la Loi Pacte
- / La neutralité carbone avec l'appui du cabinet Carbone 4 : comment construire une feuille de route pour accroître notre contribution positive à la décarbonation pour aller au-delà de la mesure de l'empreinte carbone, en réduisant, évitant et compensant les émissions pour tendre vers la neutralité carbone
- / L'intégration progressive des Objectifs de Développement Durable (ODD) dans notre démarche RSE pour clarifier et mesurer nos impacts positifs réels
- / La vigilance permanente vis-à-vis de toute discrimination potentielle (différence salariale Homme/Femme notamment)

L'année 2019 aura également été une année très active pour l'équipe d'Azulis Capital qui a réalisé six nouveaux investissements pour lesquels nous nous emploierons à ce que notre accompagnement RSE soit fertile et transformant afin que ces nouveaux affiliés s'inscrivent sur une trajectoire RSE ambitieuse.

### L'équipe d'Azulis Capital



## 1

### AZULIS CAPITAL

1.1 Notre métier

p4

1.2 Présentation de l'équipe

p5

1.3 Nos valeurs

p6

## 2

### MISSION ET TRAJECTOIRE RSE

2.1 Responsabilité et mission

p8

2.2 Nos engagements et actions

p9

2.3 Trajectoire et objectifs

p14

## 3

### DÉPLOIEMENT DE NOTRE PRATIQUE RSE

3.1 Méthodologie

p16

3.2 Exemple : Father & Sons

p17

3.3 Nos affiliés MMF V

p18

3.4 Une année riche en investissements

p26

## 4

### DONNÉES EXTRAFINANCIÈRES CONSOLIDÉES

4.1 Données économiques

p31

4.2 Données sociales

p32

4.3 Données environnementales

p34

4.4 Données sociétales et de gouvernance

p35

# 1. AZULIS CAPITAL

## 1.1 Notre métier

Acteur de référence du capital investissement en France, Azulis Capital accompagne de façon professionnelle et responsable les PME à fort potentiel en leur apportant fonds propres et partenariat pour accélérer leur changement de dimension et faciliter leur transmission.

Azulis Capital est une société de gestion indépendante détenue par ses associés. Elle est agréée par l'AMF (Autorité des marchés financiers), membre de France Invest et d'Invest Europe.

### Depuis 1993, Azulis Capital

**5**

fonds levés

**1 Md€**

investis en  
capital

Plus de  
**120**

entreprises  
accompagnées

Plus de  
**200**

croissances  
externes

**215 M€**

(dernier fonds  
levé en 2016)

#### Stratégie d'investissement :

Animée par des valeurs, des engagements et des principes éthiques, l'équipe construit sur le long terme une relation étroite avec les entrepreneurs dans un esprit de dialogue et de transparence.

**Notre objectif est d'encourager le développement de nos affiliés dans une croissance pérenne et soutenable tout en les accompagnant dans une démarche RSE transformante et impactante.**

#### Investissement :

Prise de participation majoritaire aux côtés du management ou participation minoritaire active (capital développement, reclassement).

#### Taille :

Valeur d'Entreprise de 20 à 120 millions d'euros.  
Apport en capital de 7 à 30 M€ (avec nos co-investisseurs).

#### Durée d'investissement :

Entre 4 et 7 ans.

## 1.2 Présentation de l'équipe

L'équipe d'Azulis Capital est composée de 12 professionnels dont 9 investisseurs, 1 secrétaire général et 2 assistantes de direction.

Au cours de ces 20 dernières années, l'équipe a acquis une expérience approfondie de tous les aspects de l'investissement et a développé un savoir-faire unique sur les opérations de « buy and build », en investissant dans des entreprises « plateformes » susceptibles de constituer à terme des « champions français ».

L'équipe a développé des expertises sectorielles spécifiques, qui permettent d'instaurer très vite une relation de confiance avec les entrepreneurs et les intermédiaires, fondée sur une bonne compréhension du métier et des perspectives de l'entreprise. Les membres du directoire travaillent ensemble depuis plus de 20 ans en se concentrant sur quatre secteurs d'investissement : **l'agroalimentaire, la distribution, la santé, l'industrie et les services aux entreprises.**



« Une équipe expérimentée et responsable »

## 1.3 Nos valeurs

### PARTENARIAT

Nous **accompagnons** des projets entrepreneuriaux et de croissance. Nous sommes au service de nos dirigeants pour les aider dans leur développement. **L'approche sectorielle de l'équipe** permet d'échanger avec nos participations de manière pragmatique et de mieux appréhender les problématiques et enjeux liés à leur secteur.

### PROXIMITÉ - SIMPLICITÉ

Nous sommes convaincus que le métier d'investisseur en capital est un **travail d'équipe**. Toutes nos décisions d'investissement sont prises de manière **collégiale et solidaire** et nous veillons à ce que chacun des membres de l'équipe d'Azulis puisse s'exprimer et s'épanouir dans l'exercice de son métier.

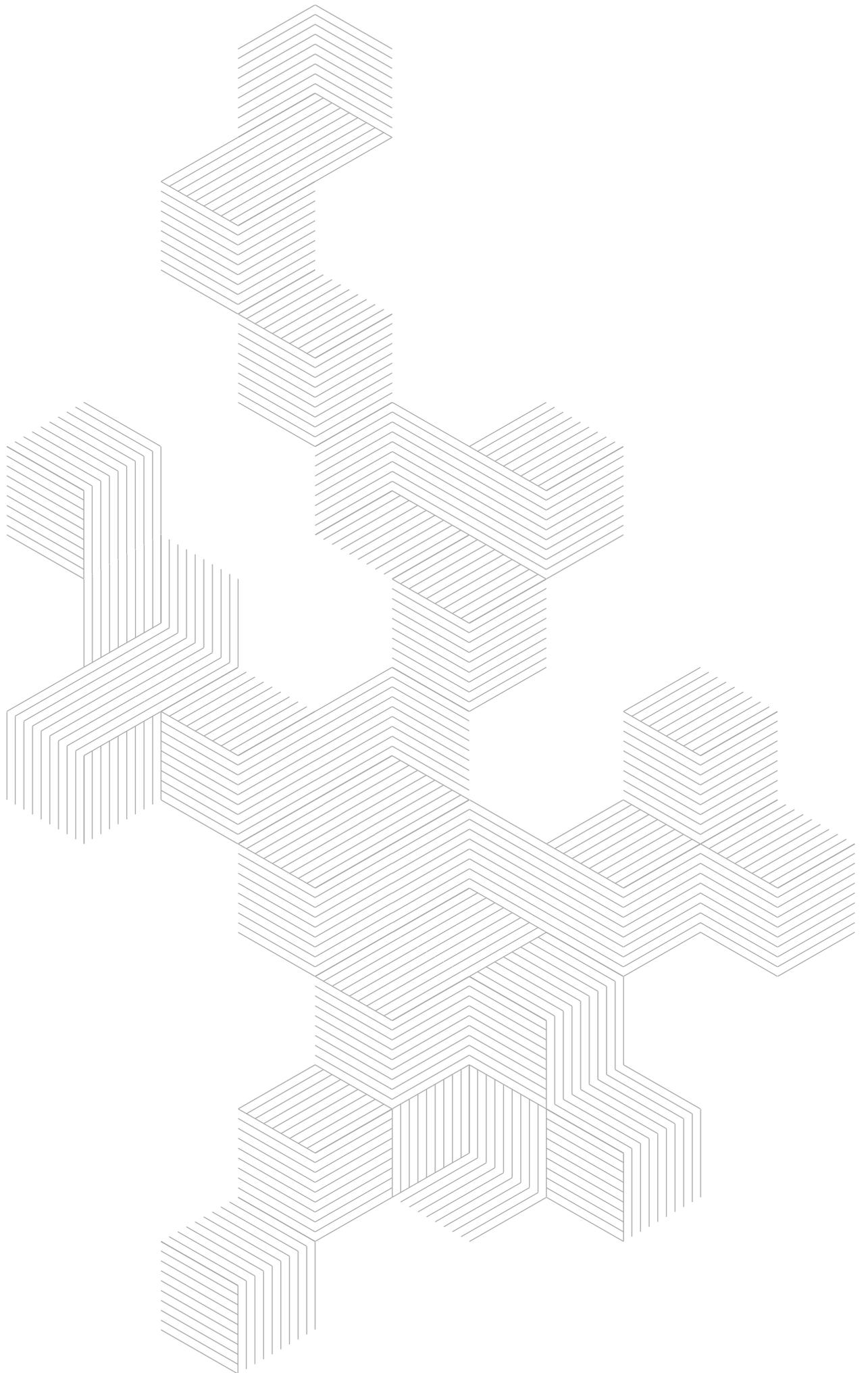


### DURABILITÉ

Nous **privilégions des stratégies de croissance interne et externe**, visant à renforcer les positions des entreprises sur leurs marchés et susceptibles de leur donner une dimension plus internationale. Nous **limitons l'effet de levier** de la dette dans les montages financiers afin de **préserver** les capacités de développement de l'entreprise.

### PROFESSIONNEL - ENGAGÉ

Nous veillons à **respecter des principes de responsabilité et d'éthique** en bâtissant des relations de **confiance**, de **respect** et de **transparence** avec nos investisseurs, nos affiliés et nos partenaires. La gouvernance d'Azulis s'appuie sur des règles et des processus de décision stricts ainsi que sur plusieurs comités de contrôle et d'échange au sein desquels sont régulièrement présentés et débattus les enjeux RSE.



## 2. MISSION ET TRAJECTOIRE RSE

### 2.1 Responsabilité et mission

**Les entreprises sont au cœur des grands enjeux sociétaux.** Leur implication environnementale, sociale et politique sur l'évolution et la transformation de notre monde est majeure.

Les entreprises portent ainsi des responsabilités multiples et élargies qui se répartissent en **quatre grandes sphères d'implication**. Elles présentent **de réels leviers de transformation** dans la perspective de création de valeurs économiques, sociales et écologiques durables.



En tant qu'investisseur responsable au capital des entreprises, nous **partageons** toutes leurs responsabilités.

A ce titre, notre mission RSE consiste à accompagner les entreprises dans le déploiement de leur projet en s'inscrivant dans une perspective de recherche de durabilité, d'utilité et de justice sociale et écologique.

\*« L'entreprise comme commun », Swann Bommier / Cécile Renouard

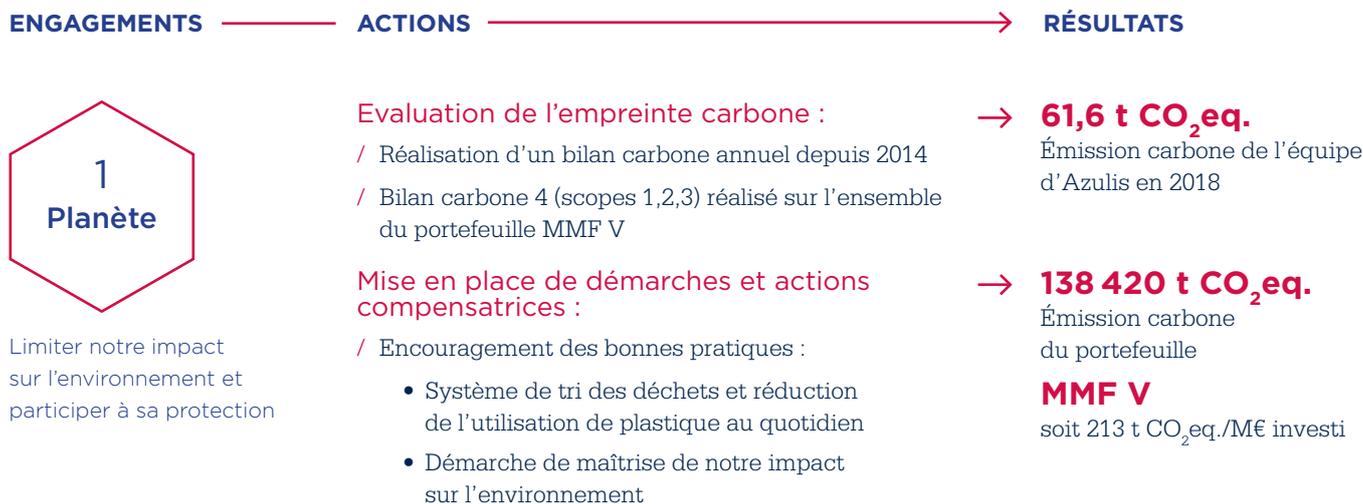
## 2.2 Nos engagements et actions

Notre **mission RSE** repose sur des principes primordiaux en étant :

- / **centrale et non optionnelle** (cœur de stratégie d'Azulis)
- / **cohérente et globale** avec l'ensemble des responsabilités élargies des entreprises
- / **impactante** avec des objectifs définis
- / **transparente, critique et vigilante** dans le cadre d'une gouvernance ouverte et claire

Notre **mission** implique des **actions** et des **engagements** concrets qui participent à la confiance et au développement de relations pérennes avec nos affiliés, nos partenaires et au sein de notre équipe.

Ils encouragent le **questionnement** sur nos modes de développement ainsi que le cheminement à entreprendre pour viser des objectifs à la hauteur des enjeux de durabilité.





**2  
Affiliés**

Sensibiliser et mettre en place notre démarche RSE auprès des entreprises

**Evaluation pré-investissement :**

- / Inclusion du thème de la RSE dans les entretiens préliminaires avec les dirigeants, les lettres d'intention et les notes d'investissement

→ **100%**  
des pactes d'actionnaires contiennent désormais une clause relative à l'engagement RSE

**Accompagnement et transformation :**

- / Réalisation d'un diagnostic RSE
- / Nomination d'un référent RSE
- / Nomination d'un administrateur indépendant
- / Publication d'un rapport RSE

→ **83%**  
des entreprises en portefeuille

→ **67%**

→ **17%**

→ **8%**

**Cession :**

- / Que transmettons-nous ?
- / Valorisation des actions et résultats RSE accomplis par l'entreprise

→ **5**  
sociétés du portefeuille ont fait l'objet d'une VDD RSE au moment de leur cession



**3  
Affiliés**

Favoriser l'emploi, la diversité et l'égalité des chances

**Privilégier le développement des entreprises**

- / Levier d'endettement compatible avec les capacités financières des entreprises
- / Effectif total
- / Croissance organique
- / Consolidation (croissance externe)

→ **2,1xEBITDA**

→ **5 276**  
salariés

→ **614**  
créations nettes d'emplois en 7 ans

→ **2 401**  
emplois consolidés dans le cadre d'opérations de croissance externe en 7 ans

**Prendre soin, mieux intégrer et mieux valoriser l'implication des salariés**

- / Développer la formation
- / Améliorer les conditions de travail
- / Lutter contre les discriminations
- / Promouvoir l'égalité Homme/Femme
- / Partager la valeur créée

→ **81 190**  
Nombre d'heures de formation bénéficiant à 39% des effectifs

→ **6%**  
Taux d'absentéisme

→ **2,2%**  
Travailleurs handicapés

→ **x1,2**  
Rapport salaire Homme/Femme

→ **83%**  
des sociétés du portefeuille ont mis en place une politique d'intéressement (y compris actionnarial)



Sensibiliser et former les collaborateurs d'Azulis aux enjeux RSE et favoriser leur épanouissement

**Cohésion d'équipe et bien-être des salariés :**

- / Evènements réguliers
- / Amélioration de l'environnement de travail
- / Mise en place d'entretiens annuels pour échanger sur les perspectives des collaborateurs
- / Egalité Homme/Femme
- / Partage de la valeur avec l'ensemble des collaborateurs



- **50%** de femmes dans l'effectif total
- **100%** des salariés intéressés aux résultats de la société de gestion
- 100%** des salariés ayant accès au carried interest

**Formation et développement des compétences :**

- / Séminaires RSE annuels en partenariat avec EthiConseil et Carbone 4
- / Formation aux enjeux climatiques et de développement durable pour le non coté
- / Conférence Great Place To Work et neutralité Carbone



Favoriser le développement de notre territoire d'implantation et de ses communautés

**Mécénat et soutien associatif :**

- / Engagement auprès de l'ADIE depuis 10 ans

- Accompagnement de 220 micro entrepreneurs
- Création de plus de 280 emplois
- Initiateur du concours Créadie



Encourager et participer au développement et à l'harmonisation des meilleures pratiques en matière de RSE dans le capital investissement

**Engagements :**

- / Signataire des PRI depuis 2011
- / Signataire de l'IC20
- / Signataire de la charte de France Invest

Azulis est noté **A** depuis 2015 par les **UNPRI**

**Engagement au sein des Associations professionnelles :**

- / Organisation de trois conférences ESG en 2018
- / Implication au sein de la commission ESG de France Invest



**Groupes de travail et échanges :**

- / Participation active au groupe de travail de l'IC20 (Atelier 3 : méthodologie avancée pour le calcul d'une empreinte carbone et plan d'actions)
- / Relations étroites avec les conseils experts RSE / risques métiers (supply chain, cybersécurité...)



## Plus de dix ans d'engagement d'Azulis Capital aux côtés de l'ADIE

Dans la continuité de notre métier d'investisseur en capital, nous soutenons, depuis plus de 10 ans, l'initiative entrepreneuriale à travers un partenariat conclu avec l'ADIE (Association pour le Droit à l'Initiative Économique).

L'apport d'Azulis Capital se traduit par un engagement financier et surtout une disponibilité de temps de la part de toute l'équipe pour se mettre au service d'entrepreneurs et de créateurs exclus des circuits économiques normaux.

L'ADIE, fondée en 1989 par Maria Nowak, est une association reconnue d'utilité publique qui aide, grâce au microcrédit, les personnes exclues du marché du travail et qui n'ont pas accès au crédit bancaire classique, à créer leur entreprise.

Le soutien d'Azulis Capital a ainsi permis sur la période (2007-2019) :

- / L'accompagnement de 220 micro-entrepreneurs
- / La création de 280 emplois



## À l'occasion de l'Assemblée Générale de l'Adie le 29 mars, Christine Mariette, Donatien Noyelle et Yannick Ballandras ont récompensé 3 lauréats du concours Créadie 2018 :

Né du souhait commun d'Azulis Capital et de l'Adie de soutenir les initiatives originales de micro-entrepreneurs, Créadie, le Prix du microcrédit, récompense les initiatives porteuses d'innovation ou de développement de créateurs d'entreprises financés et accompagnés par l'Adie.

Les lauréats sélectionnés parmi 42 dossiers de candidats régionaux sont désignés par un jury composé de créateurs d'entreprises et des membres des équipes de l'Adie et d'Azulis Capital.



## Yann Collignon et Gabrielle Delle Vigne ont accompagné les salariés de Love & Green dans une opération de nettoyage des plages des Landes en partenariat avec l'association SurfRider.

Depuis 1990, SurfRider Foundation Europe est devenue une référence dans le combat pour la protection de l'océan et de ses usagers, forte de la passion et de l'engagement de sa communauté sur le terrain.

SurfRider Foundation Europe est une association à but non lucratif, chargée de la protection et de la mise en valeur des lacs, des rivières, de l'océan, des vagues et du littoral. Elle regroupe à ce jour plus de 13 000 adhérents et intervient dans 11 pays via ses antennes bénévoles. SurfRider Foundation Europe intervient sur 3 domaines spécifiques sur lesquels l'organisation a acquis une expertise reconnue depuis presque 30 ans : les déchets aquatiques, la qualité de l'eau et la santé des usagers, l'aménagement du littoral et le changement climatique.



## Engagements et actions

## L'équipe d'Azulis Capital a réalisé en partenariat avec Carbone 4 un atelier de formation sur la thématique de la compensation carbone.

Cet atelier novateur a pour but d'engager une réflexion sur une stratégie de neutralité carbone pour Azulis qui vise à :

- / Travailler sur la réduction des émissions de l'équipe (écogestes, recyclage, limitation des déplacements...)
- / Continuer à encourager la réduction d'émissions au sein des participations en portefeuille (bilans carbone, définition de feuilles de route RSE, politique d'échanges avec les participations...)
- / Réfléchir et s'engager autour de projets de compensation carbone menés en France par des associations actives dans la neutralité carbone



### Mesurer / Réduire / Compenser

#### Participation active au groupe de travail de l'Initiative Climat 2020

L'IC20 témoigne de l'engagement des acteurs français du Capital Investissement pour la mesure, la gestion et la réduction des émissions de gaz à effet de serre des sociétés de leur portefeuille.

Azulis Capital, signataire de l'IC20 depuis 2016, participe au groupe de travail « Atelier 3 » qui traite de la méthodologie avancée pour le calcul d'une empreinte carbone et l'établissement d'un plan d'actions.

Une démarche en 3 temps :

1. En phase d'investissement : évaluation de l'enjeu carbone dans le développement futur de l'entreprise
2. Pendant la phase de détention : sensibilisation des équipes ; analyse de la matérialité des impacts carbone de l'entreprise ; en fonction des enjeux, calcul approfondi et définition d'un plan d'actions de réduction des émissions et d'adaptation au changement climatique
3. Lors de la cession : valorisation des progrès significatifs réalisés

# IC20

Azulis Capital a procédé, en s'appuyant sur l'expertise de cabinets reconnus (PwC, Carbone 4), à la mesure du bilan carbone de ses affiliés pour mieux appréhender les enjeux climat de ses portefeuilles et élaborer des recommandations visant à réduire l'empreinte carbone.

Approche bottom-up centrée sur les postes principaux d'émissions de GES scopes 1, 2 et 3 / Emissions prises en compte :

- / Directes : sur site / par l'entité auditée (une entreprise, une administration, un produit, un territoire, une personne...)
- / Indirectes : par d'autres (clients, fournisseurs, employés)



## 2.3 Trajectoire et objectifs

### Finalités

Notre démarche RSE consiste à rechercher la meilleure trajectoire possible pour accompagner les entreprises en visant la recherche de durabilité, d'utilité et de justice sociale et écologique pour un développement soutenable.



### 2018 - 2019

- / Premières enquêtes de climat social
- / Engager un plan de réduction de l'empreinte GES chez certains affiliés
- / Atelier Neutralité Carbone

### 2017

- / Prix Swen Capital ESG Best Practice Honours
- / Réalisation de bilans carbone pour les affiliés du fonds MMF V
- / Supervision de la rédaction du guide ESG  
« Capital Investissement acteur du développement durable »



### 2016

- / Signature de l'IC20 et participation active aux groupes de travail



### 2014

- / Premier bilan carbone d'Azulis

### 2013

- / Premier rapport RSE d'Azulis

### 2011

- / Signature des PRI



### 2010

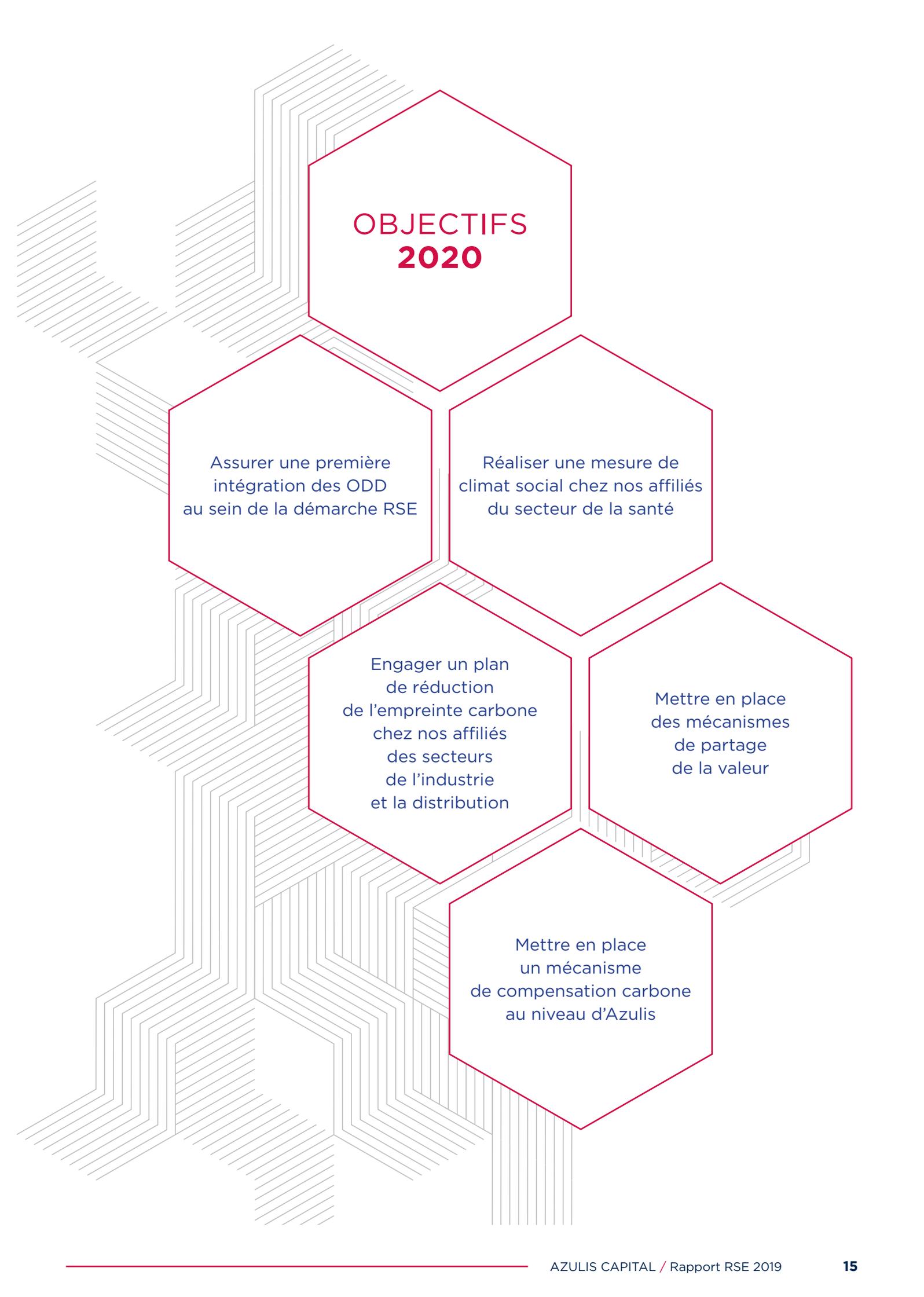
- / Charte RSE Azulis Capital
- / Collaboration avec France Invest



### 2007

- / Début du partenariat avec l'ADIE





## OBJECTIFS 2020

Assurer une première  
intégration des ODD  
au sein de la démarche RSE

Réaliser une mesure de  
climat social chez nos affiliés  
du secteur de la santé

Engager un plan  
de réduction  
de l'empreinte carbone  
chez nos affiliés  
des secteurs  
de l'industrie  
et la distribution

Mettre en place  
des mécanismes  
de partage  
de la valeur

Mettre en place  
un mécanisme  
de compensation carbone  
au niveau d'Azulis

# 3. DÉPLOIEMENT DE NOTRE PRATIQUE RSE

## 3.1 Méthodologie

Notre démarche RSE se déploie dans toutes les phases de notre métier



### PRE-INVESTISSEMENT

#### 1. Analyse d'opportunité d'investissement

##### « Sensibiliser / comprendre où nous en sommes »

- / Inclusion du thème de la RSE dans les entretiens préliminaires avec les dirigeants, les lettres d'intention et les notes d'investissement
- / Réalisation de Due Diligences ESG
- / Insertion de clauses spécifiques dans les pactes d'actionnaires



### PHASE D'INVESTISSEMENT

#### 2. Accompagnement et transformation

##### « Agir sur la durée »

##### I. Déploiement de nos « essentiels » :

	Situation en 2018	Objectifs	
<b>COMPRENDRE ET S'ORGANISER</b>			
Réalisation d'un diagnostic RSE	83%	100%	↗
Nomination d'un référent RSE	67%	100%	↗
Nomination d'au moins un administrateur indépendant	25%	100%	↘
<b>AGIR (OPÉRATIONNALITÉ MATÉRIALITÉ DES IMPACTS)</b>			
Cartographie des risques (supply chain, cybersécurité...)	0%	100%	=
Mesure de l'empreinte GES (plan climat)	92%	100%	=
Enquête de climat social (plan humain)	33%	100%	↗
Elaboration d'un plan d'action RSE	42%	100%	=
<b>SUIVRE ET DIRE</b>			
Intégration de la RSE à l'agenda des Comités Stratégiques	50%	100%	↗
Publication d'un rapport RSE	8%	100%	↘

L'équipe doit renforcer l'intégration de la démarche RSE au sein de la gouvernance des entreprises (comité stratégique, cooptation d'administrateurs indépendants, RSE à l'agenda des conseils)

##### II. Approfondissement de la démarche

- / Echanges réguliers sur la cartographie des risques, les enquêtes de climat social et le plan d'action
- / Travail sur la culture, les process de décision et l'organisation de l'entreprise au regard des enjeux identifiés
- / Réflexion et intégration des démarches RSE innovantes spécifiques au secteur d'activité de l'entreprise



### CESSION

#### 3. Cession

##### « Que transmettons-nous ? »

- / Réalisation d'une Vendor Due Diligence RSE
- / Valorisation des actions et résultats RSE accomplis par l'entreprise



## 3.2 Exemple : Father & Sons - Une démarche RSE bien “tissée”

### Présentation de la Société

**Activité :** Fondée par la famille Mliczak en 1994 avec l'ouverture de la première boutique à Paris, Father & Sons est aujourd'hui une enseigne de prêt-à-porter masculin qui compte 48 magasins en France et en Belgique.

#### Missions et Ambitions :

Les deux priorités de Father & Sons sont de prendre soin de ses clients et de ses salariés. La stratégie de développement de la société s'articule autour de 4 piliers :



#### Exigence

Atteindre nos objectifs par notre obsession du détail.  
DE'TAIL IS RE'TAIL : culture et obligation de résultat



#### Bienveillance/Générosité

Développer chaque talent pour faire progresser les femmes et les hommes avec l'entreprise



#### Transmission

Entre générations, entre amis, avec nos clients, valorisation des liens familiaux, sociaux, complicité, cultiver l'ADN



#### Valeurs d'être

Authenticité, justesse, élégance, enthousiasme

### Parcours commun et accompagnement d'Azulis Capital

- 2014** Investissement d'Azulis Capital
- 2015** Un administrateur indépendant vient enrichir le Comité de Surveillance  
Rencontre avec le cabinet Ethiconseil 
- 2016** Réalisation du diagnostic RSE qui permet d'identifier les axes d'amélioration en matière de gouvernance, de positionnement et d'offre produits, de stratégie RH, d'impact environnemental, etc
- 2017** Formation Reach des équipes sourcing et démarrage d'une politique de sélection des fournisseurs adaptée (innocuité des produits, réduction de l'empreinte carbone en privilégiant le sourcing proche...)  
Début de la transmission managériale : Thierry Herbé devient Directeur Général et met en place un Comité de Direction
- 2018** Réalisation d'une enquête de climat social :  
90% des salariés sont satisfaits de leurs conditions de travail ;  
95% des salariés se disent fiers d'appartenir à l'entreprise  
Début du partenariat avec l'association La Cravate Solidaire qui aide les chômeurs de longue durée à retrouver le chemin de l'emploi
- 2019** Publication du premier rapport RSE

### Témoignages

“Je suis convaincu que ces liens tissés avec nos partenaires, nos valeurs, élaborées avec l'ensemble de l'entreprise ainsi que notre mission, fondatrices d'une identité forte ont un rôle significatif à jouer pour nos clients dans leur recherche de singularité, pour nos équipes dans leur quête de sens et nos fournisseurs pour leur apporter un avenir sécurisé sur le long terme et ainsi tisser des liens solides pour l'avenir.

Notre marque et nos équipes ont des projets de développement pour les 10 ans à venir et je suis particulièrement fier d'évoquer notre action sociétale avec la Cravate Solidaire ainsi que la création du label ETHIQUE pour rendre visible notre respect et nos engagements pour la planète et pour l'humanité.”

Thierry HERBÉ, Directeur Général

“Au cours des 5 dernières années, Father & Sons a entamé une profonde transformation. La société compte aujourd'hui une vingtaine de magasins supplémentaires mais s'est surtout profondément structurée et organisée tout en évoluant au sein d'un marché du prêt-à-porter très compliqué où seule l'excellence opérationnelle permet d'afficher de bonnes performances. Cette transformation s'est inscrite autour d'une démarche RSE très poussée et qui impacte aujourd'hui tous les niveaux de l'entreprise : gouvernance, sourcing produits, management et formation des équipes, une satisfaction clients au cœur des préoccupations... Avec toujours comme fil rouge, la promotion de l'Humain.”

Caroline CHEMEL (Azulis)

### 3.3 Nos affiliés MMF V





### Activité

Boulangerie industrielle

### Localisation

Siège social : Lomme (59)

### Chiffre d'affaires

65 M€ (2019)

### ETPs

211 (2019)

### Date d'investissement

01/03/2017

### Référent RSE

Claire Michelin

### Indicateurs clés

Heures de formation (2018)

**3 439** heures  
de formation auprès des  
**172** salariés

Budget formation :

**2,7%** de la masse  
salariale



Le groupe Novepan est spécialisé dans les produits surgelés de boulangerie destinés à des marchés spécifiques : pain premium, produits de snacking et pizzas, commercialisés en grande distribution, en restauration hors domicile, en France et en Europe.

Né de la réunion de trois acteurs industriels – Grain d'Or Gel, créé en 1988 dans le nord de la France, Lubrano et Fils, entreprise issue d'une boulangerie familiale fondée à Sète en 1934 et Bionatis, créé en 2002 et spécialisé dans la production de produits biologiques – le groupe dispose de 5 sites industriels en France : Lomme (59), Dunkerque (59), Rouen (76), Haute-Rivoire (69) et Gigean (34).

### Focus climat\*

**Émissions induites** (scopes 1,2 et 3) :  
76 kt CO<sub>2</sub>eq. (données 2017 – actualisation des données regroupant les 5 sites en cours)

**Émissions économisées** (scopes 1,2,3) :  
4,57 kt CO<sub>2</sub>eq. (données 2017 – actualisation des données regroupant les 5 sites en cours)

### Enjeux principaux :

- / La consommation d'énergie (process)
- / Fuites de fluides frigorigènes
- / Utilisation de produits agricoles à fort contenu carbone

### Recommandations :

- / Réduire les fuites de fluides frigorigènes/substituer par des fluides à moindre impact
- / Réduire la consommation d'énergie
- / Privilégier les fournisseurs locaux/nationaux ce qui est le cas pour la farine, première matière première consommée

### Démarche RSE

Au-delà des démarches Valorise ou EcoVadis (groupe ACCOR), la démarche RSE a réellement été initiée avec GreenFlex et BPI sur une méthodologie commençant par deux diagnostics (à Dunkerque et Gigean) suivis de la définition d'une mission RSE avec 3 axes prioritaires liés à l'offre Produit, aux Hommes et au Social ainsi qu'à la protection des ressources.

Les produits Novepan respectent la charte Clean Label, privilégient les achats locaux et les fournisseurs engagés dans une démarche RSE. Le Groupe a d'ailleurs renforcé ses positions sur le segment des produits biologiques en procédant à l'acquisition d'un des principaux acteurs du secteur. Sur le volet social, la sécurité au travail constitue l'enjeu prioritaire, et le nombre d'accidents du travail a diminué d'un tiers en un an, avec notamment la mise en place de visites de sécurité aux postes de travail. Enfin, sur le plan environnemental, des économies d'énergie ont été réalisées en recyclant la chaleur générée par les compresseurs, en équipant les sites de LED, en déployant des politiques de tri des déchets et d'achat de carton recyclé. Il est également prévu de substituer les fluides frigorigènes par d'autres fluides moins impactants pour la couche d'ozone et l'effet de serre.

Les 5 sites du groupe sont tous certifiés IFS Food Niveau Supérieur et trois sites sont également certifiés BRC Food.

### Témoignage dirigeant

“ Chez Novepan, plus que jamais, nous sommes convaincus que la performance de l'entreprise sur le long terme est indissociable de sa capacité à appréhender les enjeux de la RSE.

En 2019, nous nous sommes lancés dans une démarche RSE structurée en nous faisant accompagner d'un cabinet spécialisé. Après la phase de diagnostic, nous avons défini notre mission RSE avec ses trois piliers, orientés produits, social, et environnemental.

L'objectif en 2020 est d'aller plus loin, et de déployer la démarche avec l'ensemble des collaborateurs, en associant des indicateurs au plan d'actions formalisé, validé par le comité RSE.

Respect des clients, des consommateurs, des collaborateurs, des parties prenantes, des produits et de l'environnement, demeurent les maîtres mots de notre démarche.”

Jean-Manuel LEVEQUE, Président

\*Source : conclusion des travaux menés par Carbone 4 relatifs aux émissions de GES (scopes 1,2,3) réalisés en 2017



Le groupe Destia est l'un des acteurs majeurs des services à la personne en France.

Il est né de la fusion, en mars 2015, d'Avidom, spécialiste en Ile-de-France du maintien à domicile de personnes âgées, et de Sous mon toit, spécialiste régional des personnes fragiles.

Le groupe intervient sur le territoire national à travers un réseau de 90 agences.

#### Activité

Services à la personne

#### Localisation

Orléans (45)

#### Chiffre d'affaires

69 M€ (2018)

#### ETPs

2 396 (2018)

#### Date

d'investissement

26/02/2016

#### Référent RSE

Xavier Mura

#### Focus climat\*

**Émissions induites** (scopes 1,2 et 3) :  
2,4 kt CO<sub>2</sub>eq.

#### Enjeux principaux :

- / Déplacement domicile travail des collaborateurs
- / Consommation énergétique

#### Recommandations :

- / Sensibilisation des salariés au bilan carbone
- / Sensibilisation des équipes aux bénéfices de l'écoconduite

#### Démarche RSE

Dans le cadre de la certification Qualisap, tous les établissements du groupe Destia ont réussi avec succès les évaluations externes et ont ainsi renouvelé leurs certificats pour trois années.

L'année 2018 a vu le groupe renforcer ses démarches en formation et en intégration, portant à plus de 50 000 le volume d'heures de formation suivies par les équipes.

Destia a également mis en œuvre auprès du public demandeur d'emploi plus de 12 000 heures de formation, conduisant à l'embauche de 45 personnes. Ainsi, l'objectif de professionnalisation des équipes terrain et administratif aura notamment permis de former 1 013 personnes en 2018.

En termes de transport, Destia s'attache, par une sectorisation de plus en plus efficiente, à réduire le temps de déplacement et les distances parcourues pour mener à bien les missions du groupe.

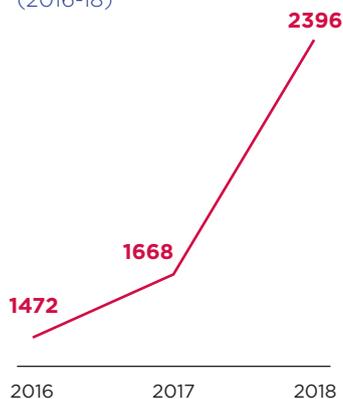
Destia propose également à ses salariés une offre de location longue durée globale à prix particulièrement réduit composée de véhicules neufs, donc plus économiques et moins polluants à moteur thermique et électrique. Ces premiers véhicules ont été livrés courant 2019.

Par ailleurs, le groupe Destia a largement communiqué pour inciter ses équipes à développer la solution de co-voiturage ou à recourir aux solutions de transport collectifs (train notamment).

Soucieux d'assurer des conditions de travail améliorées à ses équipes sans que cela ne se fasse au détriment de l'environnement, Destia a doté son siège d'un bar à eau filtrée ou gazeuse réduisant ainsi l'usage de bouteilles en plastique.

#### Indicateurs clés

Evolution du nombre d'ETPs (2016-18)



Proportion de femmes cadres (2018)

**43%**



#### Témoignage dirigeant

“ Le bien-être de nos collaborateurs et de nos bénéficiaires est un enjeu essentiel pour notre Groupe. Il est impossible de garantir le haut niveau de qualité que nos clients sont en droit d'exiger sans que nos salariés se sentent bien dans leur mission et dans leur entreprise. Créer un véritable sentiment d'appartenance à notre groupe est un défi de tous les instants, et cela passe par de l'écoute, le respect et l'engagement de chacun de nous. Mettre les salariés au cœur du système est aujourd'hui indispensable pour une société où l'humain est la première création de valeurs.”

Xavier MURA, Président

\*Source : conclusion des travaux menés par Carbone 4 relatifs aux émissions de GES (scopes 1,2,3) réalisés en 2017



Fondée en 2007 à Lyon par Pascal Vivier et Julien Cohen, la société [aboutiqueofficielle.com](http://aboutiqueofficielle.com) est un site de vente en ligne de collections de prêt-à-porter urbain (dit streetwear ou urban-wear) spécialisé dans la vente de vêtements, chaussures et accessoires de mode (casquettes, montres, lunettes de soleil).

L'entreprise affiche un positionnement original centré sur la culture urbaine à la croisée des univers de la musique, du sport et des arts de la scène.

#### Activité

Vente en ligne de prêt-à-porter

#### Localisation

Dardilly (69)

#### Chiffre d'affaires

50 M€ (2018)

#### ETPs

71 (2018)

#### Date

#### d'investissement

11/07/2017

#### Référent RSE

Pierre Valat

#### Focus climat\*

**Émissions induites** (scopes 1,2 et 3) :  
12,6 kt CO<sub>2</sub>eq. (soit 254 t CO<sub>2</sub>eq./M€)

#### Enjeux principaux :

- / Fabrication des matières premières
- / Fret (en particulier le fret aérien)

#### Recommandations :

- / Sourcing coton à faible impact environnemental
- / Continuer à remplacer le fret aérien par un autre type de fret

#### Démarche RSE

Faisant suite aux travaux réalisés par Ethiconseil (Diagnostic RSE) et Carbone 4 (Bilan GES), l'entreprise a engagé un certain nombre d'initiatives :

#### Climat :

- / Partenariat « Neutralité carbone » avec La Poste
- / Poids croissant du sourcing proche grâce à la montée en puissance des marques propres
- / Remplacement des ampoules par des LED en entrepôt
- / Mise en place d'une politique de tri des déchets

#### Social :

- / Mise en place d'une participation annuelle égalitaire pour tous les salariés
- / Fédération des équipes autour du déménagement sur un nouveau site (entrepôt et bureaux) en avril 2020

#### Organisation :

- / Désignation d'un référent RSE (P. Valat)

#### Chaine de valeur :

- / Lancement d'une gamme de vêtements éco-responsable en marque propre
- / Sélection de certains fournisseurs sur la base de critères environnementaux

#### Indicateurs clés

Création nette d'emplois (2018)

**+21%**  
(vs. 2017)

#### Témoignage dirigeant

“ 100% des collaborateurs de LBO sont fiers de leur entreprise et ont confiance en son avenir ! C'est ce qui ressort d'une enquête interne menée en juin auprès de nos salariés. Et parce que nous sommes convaincus que la réussite de LBO est le fruit de l'implication de tous, nous partageons régulièrement autour de notre « Road to 100 » qui prévoit le doublement de notre activité d'ici 2023. Au-delà de la performance économique, il s'agit d'un projet humain qui repose sur un management participatif et responsabilisant à tous les niveaux. Préserver notre culture d'entreprise et garantir le bien-être de nos salariés tout en faisant grandir LBO est à nos yeux primordial. Nous nous réjouissons de l'engagement croissant des acteurs de la filière mode en matière de RSE. Chez LBO nous avons d'ores et déjà commencé à mettre en œuvre des mesures concrètes : priorité au sourcing proche pour nos marques propres, passage au coton bio et éthique sur les produits imprimés en interne, lancement d'une collection LBO éco-responsable en 2020, recyclage de nos déchets... Au-delà de notre conviction personnelle, nous sommes persuadés qu'une approche RSE est génératrice de valeur pour tous les acteurs de la chaîne, mais également pour nos clients.”

Théa ROSIN, Directrice Générale

\*Source : conclusion des travaux menés par Carbone 4 relatifs aux émissions de GES (scopes 1,2,3) réalisés en 2017



Fondé en 2008 à Venelles par son dirigeant actuel Emmanuel Dufour, Marcel & Fils est, en PACA, l'un des leaders régionaux de la distribution spécialisée en produits bio. L'enseigne exploite aujourd'hui un réseau de 30 magasins et propose une offre bio de plus de 7 000 références parmi les plus larges du marché. Les magasins implantés en zone d'activité commerciale s'inscrivent dans une volonté de démocratisation du bio en offrant le confort d'achat de la grande distribution.

L'enseigne se distingue par le développement d'un univers « Bio gourmand » en témoigne l'exploitation de 3 restaurants Marcel à Table et la mise en avant de producteurs régionaux.

### Activité

Distribution spécialisée

### Localisation

Les Pennes Mirabeau (13)

### Chiffre d'affaires

54 M€ (2018)

### ETPs

213 (2018)

### Date

d'investissement

22/10/2015

### Référent RSE

Emmanuel Dufour

### Focus climat\*

**Émissions induites** (scopes 1,2 et 3) :  
30 kt CO<sub>2</sub>eq. et 840 t CO<sub>2</sub>eq./M€ (217)

#### Enjeux principaux :

- / Productions des biens agricoles
- / Consommation de fluides frigorigènes

#### Recommandations :

- / Cartographier la consommation énergétique des points de vente et mettre en place un plan d'actions pour les magasins les plus énergivores/ carbo-intensifs
- / Identifier des localisations facilement accessibles en transport pour les futurs magasins

### Démarche RSE

L'entreprise conduit une démarche RSE en s'appuyant sur plusieurs axes d'actions :

- / Favoriser et structurer le circuit court d'approvisionnement avec les producteurs locaux en profitant de la richesse en exploitations agricoles et viticoles bio de la région PACA
- / Collecter des produits frais locaux avec la propre logistique de Marcel & Fils
- / Renforcer le contrôle de la chaîne d'approvisionnement, questionnaire et dialogue avec les fournisseurs pour les produits à marque Marcel & Fils, « co-brandés » et les produits qui présenteraient des risques en termes de traçabilité
- / Agir pour réduire la consommation énergétique des magasins (remplacement des vieux matériels frigorigères par de nouveaux moins émetteurs)
- / Hausse du pouvoir d'achat des salariés par extension de primes à plus de salariés

### Indicateurs clés

Rapport du salaire  
Homme/Femme



### Témoignage dirigeant

“ Chez Marcel & Fils, la traçabilité des produits proposés est primordiale. Chaque exploitation fait l'objet d'une visite par notre responsable achats, afin de vérifier les conditions d'exploitation : exposition du site, certification, cohérence des ratios production/superficie. Par ailleurs, nous initiions une démarche sociale innovante, visant à reverser aux salariés agricoles travaillant dans les exploitations partenaires, une partie des bénéfices générés par la récolte. Nous avons également initié une collaboration avec un fabricant de robots dédiés à l'agriculture, afin d'apporter conseil et solutions technologiques aux exploitants conventionnels qui voudraient se convertir au BIO. ”

Emmanuel DUFOUR, Président

\*Source : conclusion des travaux menés par Carbone 4 relatifs aux émissions de GES (scopes 1,2,3) réalisés en 2017



Vivalto Vie est né en janvier 2015 de la reprise du groupe Fides, acteur régional indépendant, spécialisé dans la création et la gestion de maisons de retraite (EHPAD).

Il s'est développé en Poitou-Charentes-Pays de la Loire et plus récemment en Ile-de-France.

**Activité**  
Gestion d'EHPAD

**Localisation**  
Poitou-Charente  
Pays de Loire

**Chiffre d'affaires**  
42 M€ (2018)

**ETPs**  
506 (2018)

**Date d'investissement**  
29/01/2015

**Référent RSE**  
Guillaume Raoux

### Focus climat\*

**Émissions induites** (scopes 1,2 et 3) :  
4,6 kt CO<sub>2</sub>eq.

#### Enjeux principaux :

- / Consommation d'énergie
- / Achats de produits et services
- / Déplacements domicile-travail

#### Recommandations :

- / Identifier les bâtiments les plus énergivores
- / Sensibiliser le personnel à l'impact des trajets domicile-travail (co-voiturage)

### Démarche RSE

Les questions d'éthique sont au cœur de la gestion des établissements Vivalto Vie. Plusieurs mesures sont ainsi engagées au niveau du Groupe et de chaque établissement afin de veiller au bien-être des patients (mise en place d'un vade-mecum, réunions régulières au sein du groupe et dans chaque établissement sur le sujet de la bientraitance, rédaction d'une charte en cours...).

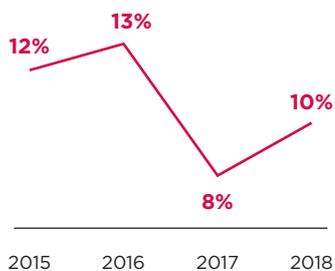
Un programme de formation a également été proposé aux salariés sur la protection de l'environnement : tri sélectif, co-voiturage, responsabilisation de la consommation énergétique, suivi hebdomadaire du débit d'eau.

Par ailleurs, le groupe Vivalto Vie a mis en place des services innovants comme la télémédecine et l'art-thérapie.

Soucieux de continuer à améliorer sa stratégie RSE, Vivalto Vie a fait réaliser début 2019 un diagnostic RSE par la société Ethifinance afin de travailler sur différents axes d'amélioration.

### Indicateurs clés

Taux d'absentéisme  
(2015-2018)



Effectif féminin (2017)

**88%**

### Témoignage dirigeant

“ Chez Vivalto Vie, la qualité de l'accueil et des prestations pour les résidents et les conditions de travail de nos salariés sont au cœur de nos préoccupations. La formation des directeurs d'établissements et des salariés qui accompagnent les personnes âgées en situation de grande dépendance est une des réponses que le groupe apporte au quotidien. Nous développons de nouveaux outils et de nouveaux systèmes dont l'objectif est d'améliorer la prise en charge de nos résidents et les conditions de travail de nos salariés (taux absentéisme de 8-10%, très en deçà de la moyenne du secteur). ”

Guillaume RAOUX, Directeur Général

\*Source : conclusion des travaux menés par Carbone 4 relatifs aux émissions de GES (scopes 1,2,3) réalisés en 2017



### Activité

Conseil aux entreprises

### Localisation

Boulogne-Billancourt (92)

### Chiffre d'affaires

35 M€ (2018)

### ETPs

232 (2018)

### Date

### d'investissement

21/03/2018

### Référent RSE

Pascal POUILLOUX - DGA

Meotec est une société de conseil française spécialisée dans la gestion de projet, les achats et la performance économique.

La société a été créée en 2005 par Richard Caron, ancien directeur des opérations chez Altran, et s'est développée essentiellement par croissance interne.

Meotec intervient principalement dans l'univers industriel (avec des clients tels que Thalès, Airbus), le transport (Alstom, SNCF), la santé (Sanofi), l'énergie (Total) et le secteur financier (BNP Paribas).

### Focus climat\*

**Émissions induites** (scopes 1,2 et 3) :  
0,9 kt CO<sub>2</sub>eq.

#### Enjeux principaux :

- / Déplacement domicile travail des collaborateurs
- / Consommation énergétique du siège social

#### Recommandations :

- / Sensibiliser les salariés au bilan carbone (50% des employés utilisent les transports en commun)
- / Mesurer le niveau de performance énergétique de ses bâtiments

### Démarche RSE

- / Accès au capital de 7 associés et 32 managers et salariés
- / Nomination d'un référent RSE
- / Existence d'une charte RSE et d'une charte éthique
- / Réalisation d'une enquête Happy At Work en 2018
- / Certifié Silver en 2019 par Ecovadis
- / Ecart salarial Homme/Femme inférieur à 2% à responsabilité égale
- / Travail sur une mission dédiée à la prise en compte du handicap dans l'entreprise
- / Possibilité offerte, via Microdon, aux salariés de verser leurs arrondis de salaires à des associations reconnues d'utilité publique.

### Indicateurs clés

Proportion de femmes cadres consultantes (2018)

**48%**

### Témoignage dirigeant

“ Être dirigeant d'entreprise, c'est être responsable d'intégrer dans sa tactique une approche résolument humaine et « propre ». Les hommes et les femmes qui constituent notre entreprise, nos collègues, en sont sa première richesse. Nous donnons leurs chances aux personnalités atypiques, aux plus jeunes comme aux seniors dont nous savons la valeur. C'est pourquoi nous avons fait le pari d'un management ambitieux et exigeant mais néanmoins résolument respectueux et bienveillant. Ainsi, notre « charte manager » constitue un outil de management, de communication, de cohésion, de formation et de développement personnel. Le bien-être de nos collaborateurs, leur adhésion à nos valeurs, sont indissociables de nos succès, leur sourire et leur confiance alimentent notre productivité. Nous avons des programmes de prévention, santé au travail, nous redistribuons de manière équitable le même montant de participation aux bénéficiaires à chaque salarié sans critère d'âge, de fonction ou d'ancienneté. Nous optimisons l'ergonomie. Nous aidons des associations à finalité sociale grâce au mécénat de compétences. Nous soutenons des associations sportives, des programmes éducatifs. Et enfin bien que notre contribution environnementale soit faible, nous avons fait le choix « d'habiter » un immeuble HQE, nous avons mis en place un programme de réduction des déchets papiers et des consommables plastiques, des logiques de tri sélectif et recyclage, et un plan de réduction des consommations énergétiques.”

Richard CARON, Président

\*Source : conclusion des travaux menés par Carbone 4 relatifs aux émissions de GES (scopes 1,2,3) réalisés en 2017



Jordenen compte parmi les leaders français du marché de la communication par l'objet.

La société se distingue par son offre Corporate destinée aux grands groupes ou aux entreprises multi-sites qui représentent plus de la moitié de son chiffre d'affaires. Jordenen gère ainsi une trentaine de sites Internet dédiés pour le compte de ses clients.

La société, dont le siège est situé à Orléans, dispose de quatre showrooms en France et emploie plus de 88 personnes.

#### Activité

Conseil en communication  
par l'objet

#### Localisation

Orléans (45)

#### Chiffre d'affaires

25 M€ (2018)

#### ETPs

85 (2018)

#### Date

#### d'investissement

27/03/2018

#### Référent RSE

Majda BENCHEKROUN

– Responsable QSE

#### Focus climat\*

**Émissions induites** (scopes 1,2 et 3) :  
15,5 kt CO<sub>2</sub>eq.

#### Enjeux principaux :

- / Politique d'achat du Groupe (matière première, fret)
- / Consommation énergétique

#### Recommandations :

- / Favoriser les efforts d'efficacité énergétique du parc de bâtiments du groupe
- / Développer une offre de produits fabriqués à base de matière première recyclée
- / Continuer de promouvoir le dialogue RSE avec les fournisseurs

#### Démarche RSE

L'entreprise Jordenen a développé depuis longtemps une forte sensibilité RSE :

- / Jordenen est membre du Global Compact depuis 2012
- / Une personne est en charge de la RSE au sein de l'entreprise et une charte RSE, disponible sur le site Internet du groupe a été mise en place
- / L'entreprise est certifiée ISO 9001 et ISO 14001 version 2015 et Qualiserv
- / Les pratiques environnementales et sociales font partie intégrante des discussions et des négociations avec les fournisseurs
- / La chaîne d'approvisionnement a été évaluée 'GOLD' par Ecovadis pour la troisième année consécutive
- / Le parc automobile comprend 3 véhicules électriques
- / Une mission RSE/ODD est en cours de réalisation au sein de la société

#### Indicateurs clés

Heures de formation (2018)

**948** heures de  
formation auprès des  
**88 salariés**

Proportion de femmes cadres  
(2018)

**70%**



#### Témoignage dirigeant

“ Je souhaite faire progresser Jordenen en termes de visibilité, de croissance et d'engagements et maintenir une forte mobilisation et implication en termes de développement durable. Nous nous engageons à intégrer les principes du Global Compact ainsi que les Objectifs de Développement Durables (ODD) dans notre stratégie d'entreprise, nos modes opératoires et notre domaine d'influence vis-à-vis de nos parties prenantes. La gouvernance étant centrale dans une démarche RSE, nous mettrons l'accent sur ce point. Un travail a été entrepris avec les parties prenantes pour construire un dialogue en phase avec nos valeurs d'entreprise et nos responsabilités. ”

Derek ROHDE, Président

\*Source : conclusion des travaux menés par Carbone 4 relatifs aux émissions de GES (scopes 1,2,3) réalisés en 2017

## 3.4 Une année riche en investissements pour l'équipe Azulis



### Activité

Couverture, plomberie,  
étanchéité

### Chiffre d'affaires

22,2 M€

### Date

### d'investissement

29/01/2019

### Activité

Hélios est un des principaux acteurs du marché francilien des services dédiés à l'enveloppe du bâtiment (travaux d'entretien de couverture, d'étanchéité et de plomberie).

Le groupe réalise principalement des travaux de rénovation et d'entretien auprès d'une clientèle diversifiée comprenant bailleurs sociaux, conseils régionaux, mairies et gestionnaires de patrimoine du secteur privé. Le groupe Hélios est très impliqué dans le marché de la rénovation énergétique.

“ L'ensemble du management d'Hélios et moi-même nous réjouissons de cette nouvelle étape pour continuer l'action menée sur le marché de la rénovation énergétique afin que vivent et prospèrent nos activités dans le respect de nos valeurs et celles de nos clients. ”

Jean-Christophe BLOT, Président

# ENVIRONNEMENT / HABITAT / PROTÉGER /  
SOCIAL / BÂTIR / COUVRIR / RÉNOVER



### Activité

Conception de produits  
d'hygiène naturels

### Chiffre d'affaires

20,6 M€

### Date

### d'investissement

30/07/2019

### Activité

Eksaé est un éditeur de logiciels RH et de comptabilité destinés à la sphère publique. Via son offre de service, Eksaé participe à la digitalisation et à la modernisation du service public.

Ex filiale du groupe Cegid, Eksaé a été repris en septembre 2019 par son équipe et Azulis Capital qui a choisi d'accompagner le groupe dans sa stratégie de développement.

“ En rejoignant Azulis Capital, c'est l'opportunité pour l'activité dédiée au secteur public de Cegid de devenir un acteur incontournable de son marché avec une stratégie à 100% au service des clients de ce secteur. L'équipe bénéficie ainsi de toutes les ressources nécessaires à son potentiel de développement sur un marché solide et en pleine transformation digitale. Les clients d'Eksaé bénéficient de l'accompagnement d'un investisseur sérieux et responsable. ”

Laurent LEENHARDT, Directeur de la BU ERP, Eksaé

# SERVICES / LOGICIELS / FIDÈLES /  
COLLECTIF / DIGITAL / RÉSEAU / INNOVATION



### Activité

Conception de produits  
d'hygiène naturels

Chiffre d'affaires  
20,6 M€

Date  
d'investissement  
30/07/2019

### Activité

Fondée en 2011 par Céline et Gabriel Augusto, Love & Green se positionne comme la marque française pionnière du segment de la couche naturelle et écologique. La société propose une large gamme de produits naturels à la fois en hygiène bébé et en hygiène féminine.

“ Répondant à une attente forte des jeunes parents à la recherche de produits sains et plus respectueux de la planète, la volonté de Love & Green est de faire grandir le marché des produits d'hygiène naturels et écologiques et d'avoir un impact positif et durable sur son éco-système. ”

Gabrielle DELLE VIGNE (Azulis)

# ENGAGEMENT / NATUREL / CRÉATIVITÉ / LOVE /  
ENFANT / PROTECTION / IMPACT / FAMILLE / GREEN





### Activité

Importation de produits italiens

### Localisation

Monaco (98)

### Chiffre d'affaires

46,8 M€

### Date

d'investissement

12/03/2019

## Activité

Créée en 2002 par Roberto Mengozzi, Ital Passion est spécialisée dans l'importation et la distribution de produits italiens d'épicerie en France. Le groupe propose plus de 500 références avec un positionnement premium. Le groupe s'inscrit dans une optique de consommation responsable, privilégiant l'aspect qualitatif et authentique de son offre.

La société a développé en 2017 une gamme de produits bio qui rencontre un franc succès.

“ J'ai été sensible au professionnalisme et au dynamisme des équipes d'Azulis Capital, leur connaissance des enjeux de l'agro-alimentaire nous permettra de poursuivre notre développement dans les années à venir sur l'univers des produits italiens. ”

**Roberto MENGOZZI, Président Fondateur**

“ Roberto Mengozzi et son équipe ont su répondre à une attente forte des consommateurs français à la recherche de produits typiques de la gastronomie italienne en s'appuyant sur leur connaissance intime des PME alimentaires de la péninsule et de Sicile. Nous sommes convaincus qu'Ital Passion dispose encore d'un fort potentiel de développement en continuant à élargir son sourcing, en proposant de nouveaux produits adaptés aux goûts français et en renforçant sa présence dans les différents canaux de distribution. ”

**Pierre JOURDAIN (Azulis)**

# AUTHENTICITÉ / QUALITÉ / PLAISIR / SOLEIL /  
CRÉATIVITÉ / RESPECTS / ITALIE / PASSION / GRAZIE !





### Activité

Caves à vin et  
équipements frigorifiques

### Chiffre d'affaires

51,0 M€

### Date

### d'investissement

30/09/2019

## Activité

Le groupe Frio conçoit et distribue des caves à vin et des équipements réfrigérés à destination des particuliers et des professionnels.

S'appuyant sur la tradition viticole française, Frio est un producteur attentif à la qualité. Ses usines sont certifiées et ses produits subissent des tests et contrôles exigeants en réponse à des protocoles précis. Les différentes sociétés du groupe Frio évoluent constamment vers des produits innovants notamment en matière de consommation énergétique (A et A+).

“ Nous avons été séduits par le dynamisme de l'équipe de management ainsi que sa forte cohésion. Frio est également très engagé sur les enjeux de qualité des produits avec des processus rigoureux de maîtrise de la qualité qui impliquent un double contrôle des achats et une politique de veille qualité très poussée auprès des fournisseurs. Nous sommes ravis d'accompagner le groupe dans la poursuite de son expansion à l'international, sa stratégie d'innovation (cave connectée) et sa politique de diversification dans le froid médical notamment. ”

Astrid CLOAREC et Julien HESS (Azulis)

# INNOVATION / COHÉSION / EXPORT /  
QUALITÉ / PLAISIR / FROID / VIN /  
MÉDICAL / SAVOIR FAIRE



# 4. DONNÉES EXTRAFINANCIÈRES CONSOLIDÉES

## Périmètre de la collecte

### MMF IV

LV Overseas  
Father & Sons  
Rossignol  
Ital Express  
Ceme

## Entreprises sortantes 2018 :

Mademoiselle Desserts  
Holweg Weber  
Bioclinic

### MMF V

Destia  
La Boutique Officielle  
Marcel & Fils  
Vivalto Vie  
Novopan  
Jordenen  
Meotec

## Entreprises entrantes 2018 :

Meotec  
Jordenen

## Référentiel et contrôle

### Référentiel

Grenelle II, GRI, norme ISO 26000, loi NRE 2001, Objectifs de développement durable (ODD) des Nations-Unies

### Contrôle et validation des données

Vérification interne mise en place par Azulis Capital avec l'appui des directeurs financiers des participations pour valider la cohérence des données.

Nous réalisons, pour la cinquième année, une consolidation des critères RSE sur 100% des portefeuilles MMF IV et V au 31 décembre 2018 (12 participations) à partir d'un questionnaire RSE envoyé à chacun de nos affiliés. Ce questionnaire se compose de 94 indicateurs collectés annuellement (détail ci-après) se rapportant à 4 catégories d'analyse : Environnement, Gouvernance, Social et Economique.

## Notre grille de collecte



### Environnement

**Limiter** l'impact d'Azulis et ses affiliés sur l'environnement (climat, pollution, biodiversité...)

**Evaluer, anticiper, prévenir, tirer parti** des changements liés au changement climatique, à la transition énergétique et écologique



### Gouvernance

**Etablir** chez Azulis et ses affiliés les mécanismes de gouvernance qui permettront à l'entreprise de maximiser sa création de valeur dans le présent et le futur



### Economique

**Accompagner** les entreprises dans leur transformation et assurer leur pérennité économique

**Créer et partager** de la valeur pour toutes les parties prenantes



### Social / Sociétal

**Favoriser** le bien-être et le développement des collaborateurs d'Azulis et de ses affiliés.

**Participer** au développement des territoires d'implantation d'Azulis et ses affiliés

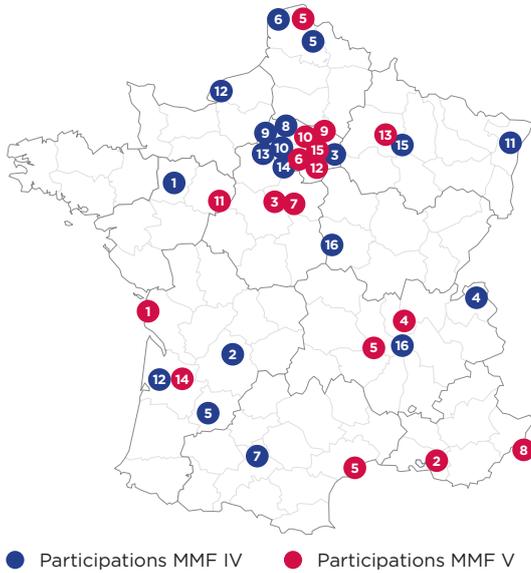
L'analyse de cette grille de critères extra-financiers a pour objectif :

- / d'accompagner les entreprises dans leur stratégie RSE et leur transformation
- / de les sensibiliser aux risques métiers et enjeux actuels (cyber-sécurité, supply chain, climat social...)
- / de permettre un dialogue et des échanges structurants sur leur culture d'entreprise et leur trajectoire.

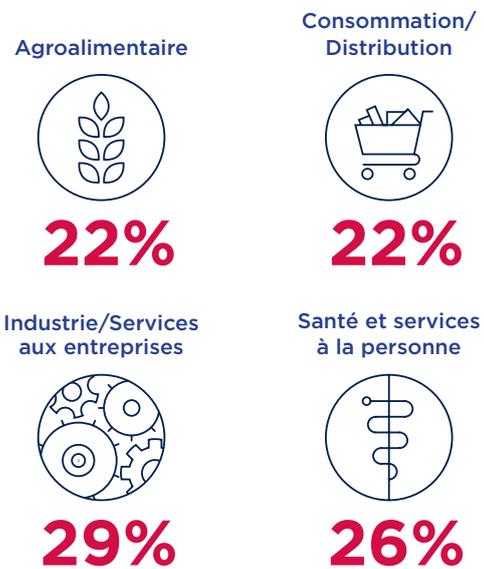
## 4.1 KPIs – Données économiques

### Implantation géographique et impact économique

Répartition géographique des investissements des fonds MMF IV et MMV gérés par Azulis Capital



Répartition sectorielle des investissements des fonds MMF IV et MMF V (en nombre d'affiliés)



La répartition sectorielle de nos investissements traduit notre volonté de diversifier le risque de notre portefeuille et de profiter de l'ensemble des opportunités offertes au sein de ces différents secteurs. D'un point de vue géographique, nos affiliés sont présents sur l'ensemble du territoire français.

Part des entreprises exportatrices

**58%**

(-4% vs. vs. 2017)

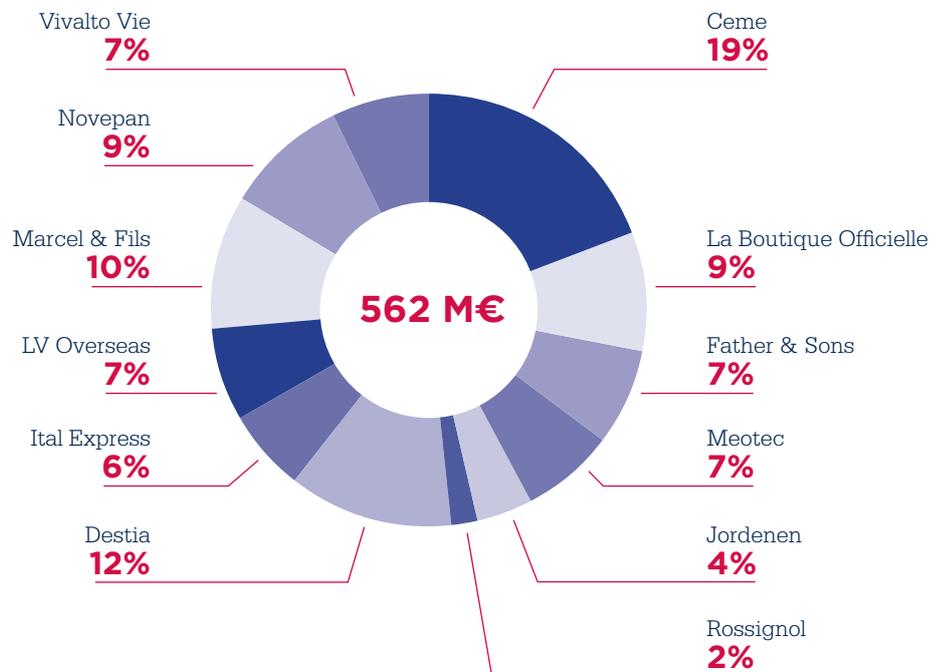
Part du CA à l'export réalisé par ces entreprises

**19%**

(-2% vs. 2017)

Plus de la moitié de nos affiliés réalise des activités à l'export. Les entreprises non exportatrices sont des entreprises des secteurs des services et de la santé qui ciblent prioritairement le marché national.

Mesure d'activité des entreprises du portefeuille par le chiffre d'affaires (exercice 2018)



### Notre ambition :

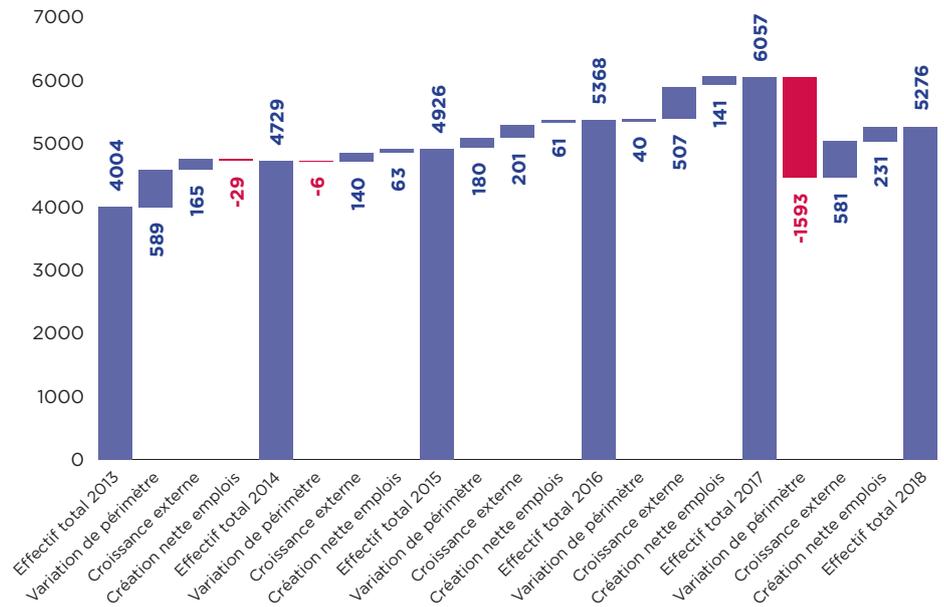
- / Continuer à participer au développement des PME et ETI régionales.
- / Développer les activités à l'export de nos affiliés pour participer au rayonnement de la France à travers le monde.

## 4.2 KPIs – Données sociales

### Employabilité

On remarque une **création nette de 467 emplois** entre 2013 et 2018, et ce, dans une période économique peu favorable à l'emploi. Les bons élèves de la création d'emploi sur cette période sont les entreprises de services à la personne, des secteurs de la distribution grand public et de l'agro-industrie.

Création d'emplois depuis 2013 – Evolution des effectifs

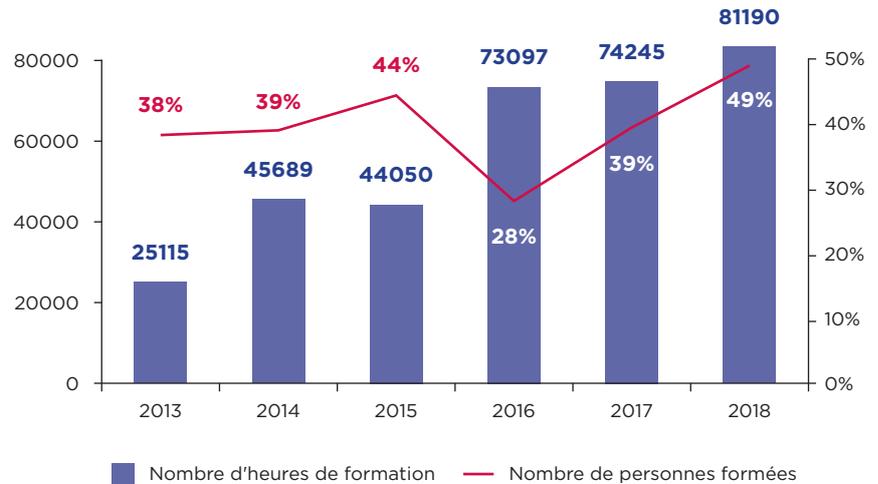


Le nombre d'**heures de formation** ainsi que le nombre de personnes formées ont sensiblement augmenté en 2018 par rapport à 2017.

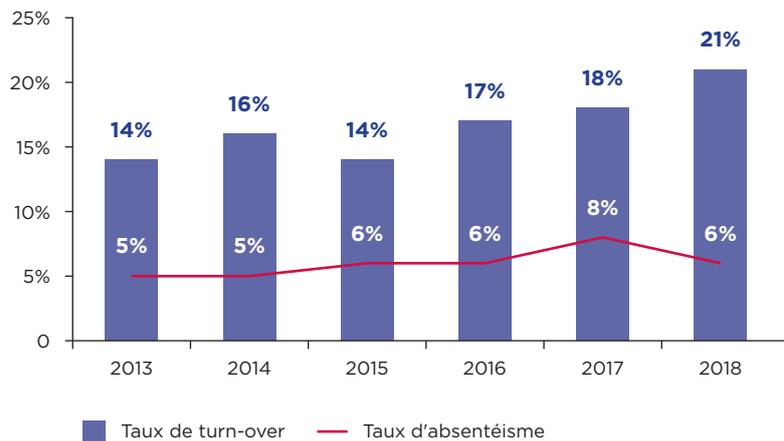
Le **taux de turn-over** chez nos affiliés a augmenté pour la quatrième année consécutive et tout particulièrement dans les secteurs de la santé et des services au sein desquels cet indicateur est structurellement élevé. Des actions spécifiques sont déployées chez certains de nos affiliés (enquête climat social) pour inverser cette tendance.

Le taux d'absentéisme a en revanche diminué par rapport à 2017.

Nombre d'heures de formation et effectifs formés



Turn-over et absentéisme

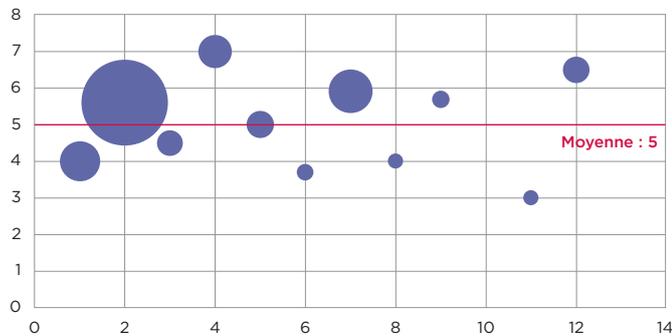


## Partage de la création de valeur

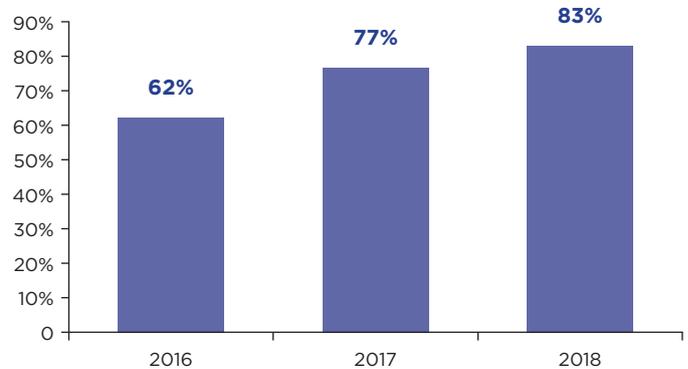
Nous portons une attention particulière aux indicateurs d'**écart de rémunération** qui sont des facteurs reconnus de dégradation du climat social des entreprises.

L'augmentation de la part de nos entreprises disposant d'un **plan d'intéressement** de leurs salariés résulte de la mise en place de telles politiques chez Marcel & Fils et La Boutique Officielle.com.

### Répartition des entreprises en fonction du facteur multiplicateur entre le plus bas salaire et le plus haut salaire et du nombre de salariés



### Mise en place d'une politique d'intéressement (y compris actionnarial)

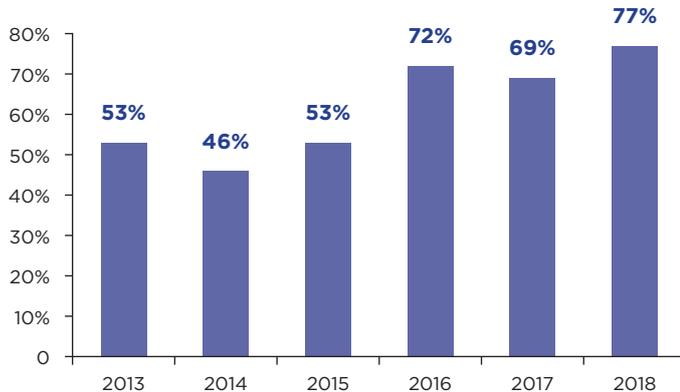


## Diversité et lutte contre les discriminations

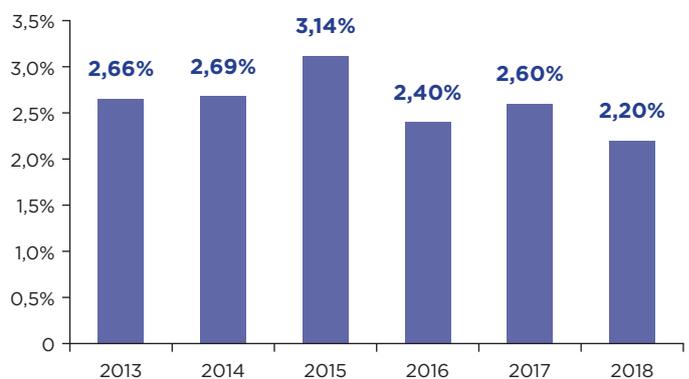
La promotion de l'**égalité** et de la **diversité** tient une place fondamentale au sein de notre démarche RSE.

Le pourcentage élevé de femmes au sein des effectifs résulte en partie du poids important du secteur de la santé et des services à la personne dans notre portefeuille, où elles sont très représentées.

### Pourcentage de femmes



### Pourcentage de travailleurs handicapés



### Rapport salaire Homme/Femme

**x1,2**  
(= vs. 2017)

### Notre ambition :

- / L'amélioration du climat social est un objectif clé de notre démarche d'investisseur responsable, aussi serons-nous particulièrement vigilants sur l'évolution des critères tels que la formation, le taux d'absentéisme, le turn-over et l'emploi des femmes qui sont structurellement élevés dans la santé qui est devenu le secteur prédominant de notre portefeuille en nombre de salariés.
- / Afin de répondre à cet objectif, nous avons commencé à réaliser des enquêtes de climat social chez certains de nos affiliés. De telles enquêtes seront généralisées sur l'ensemble de notre portefeuille dans les années à venir. L'équipe d'Azulis a choisi le climat social comme thème de formation RSE en 2018.
- / Azulis portera une attention particulière à ce que les comités de direction de nos affiliés soient plus paritaires.

## 4.3 KPIs – Données environnementales

### Impact environnemental

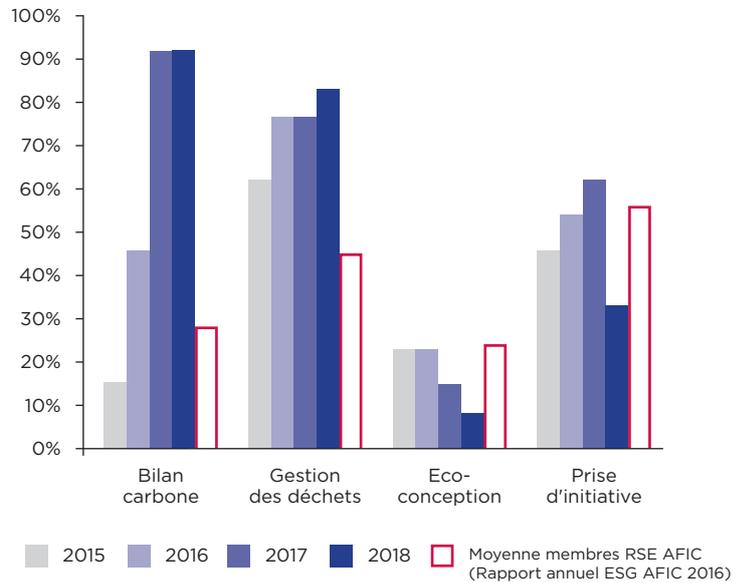
L'impact environnemental des sociétés en portefeuille s'est amélioré en 2018 comparativement à 2017.

Cela s'explique notamment par les efforts consentis par les participations d'Azulis Capital en matière de prise d'initiatives visant à réduire leur empreinte environnementale.

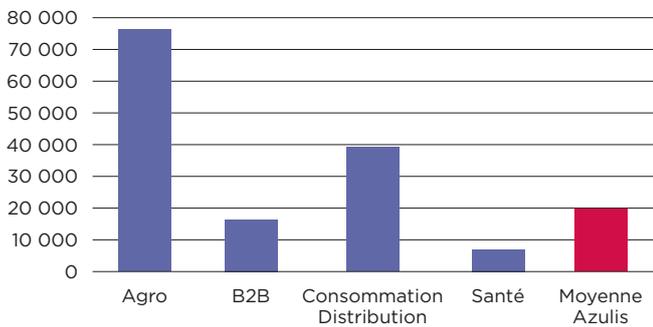
La prise en compte des sujets environnementaux par les entreprises de notre portefeuille se situe globalement au-dessus de la moyenne relevée par France Invest (rapport ESG consolidé France Invest, 2016).

Notre engagement à l'IC20 nous a conduit à réaliser depuis 2016 une évaluation de l'empreinte carbone de 12 entreprises des portefeuilles MMF IV et MMF V.

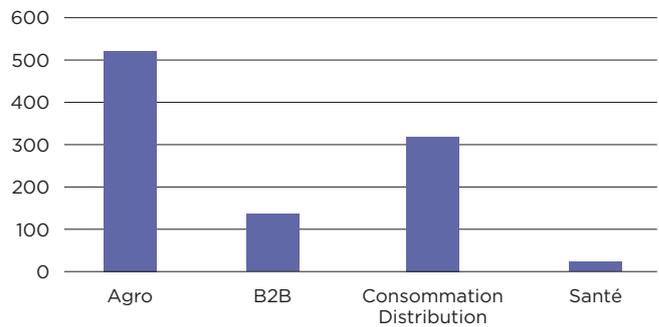
### Pourcentage des entreprises prenant en compte 4 thématiques environnementales



### Emissions CO<sub>2</sub> par secteur d'activité (en t CO<sub>2</sub>eq.)



### Intensité carbone par secteur d'activité (en t CO<sub>2</sub>eq./M€ investis)



L'analyse révèle que les entreprises de l'agro-industrie et dans une moindre mesure celles développant des activités commerciales d'achats et revente de produits B2C ont une intensité carbone supérieure à celles œuvrant dans les secteurs de la distribution B2B et de la santé.

La part des émissions de ces entreprises est essentiellement indirecte (87% en moyenne sur le scope 3). Elles sont issues en grande majorité de la supply chain amont des entreprises étudiées ce qui limite les leviers d'actions immédiats pour réduire les émissions constatées.

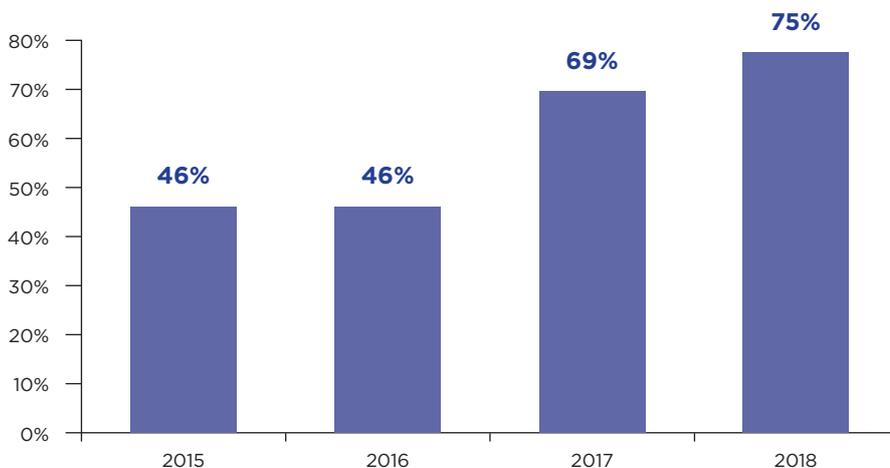
### Notre ambition :

/ Azulis Capital s'engage à suivre dans la durée l'évolution de KPI Climat adaptés selon les métiers des entreprises et de fixer des objectifs à 3 ans d'amélioration de ces KPI.

## 4.4 KPIs – Données sociétales et de gouvernance

### Données sociétales

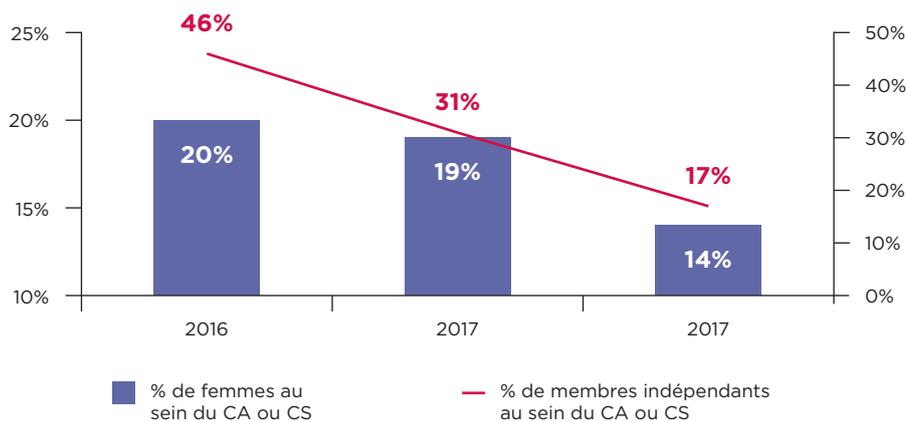
#### Soutien à des projets associatifs / mécénat



**9**  
de nos affiliés  
ont soutenu un projet  
associatif en 2018.

### Gouvernance

#### Composition des conseils



**42%**  
de nos affiliés  
disposent d'un code de  
gouvernance ou d'une  
charte éthique

**67%**  
ont désigné une  
personne responsable  
des questions ESG

La proportion de femmes au sein des conseils d'administration et/ou conseils de surveillance de nos affiliés a regressé depuis 2016.

La diminution du pourcentage de **membres indépendants** au sein de ces conseils résulte d'une correction des données collectées. Néanmoins nous comptons améliorer ce pourcentage.

La présence d'un référent RSE chez chacun de nos affiliés fait partie de nos objectifs essentiels afin d'identifier un porteur et initiateur des démarches RSE au sein de l'entreprise.

#### Notre ambition :

- / Nous veillerons à augmenter la proportion de nos affiliés disposant d'un **code de gouvernance** ou d'une **charte éthique**. Il nous semble en effet que la formalisation d'un tel document permet de consolider les valeurs et ambitions de la société aux différentes strates de l'entreprise. Il constitue en cela un socle pour permettre d'approfondir les démarches responsables.
- / Azulis portera une attention particulière à ce que les conseils de surveillance soient plus paritaires et intègrent des membres indépendants.

