Rapport Social Environnemental

2022

AZULIS capital

ÉDITO

L'été 2022, le plus chaud jamais enregistré en Europe, a été marqué par des canicules à répétition et une sécheresse sans précédent qui a elle-même entrainé de graves déficits hydriques avec de multiples conséquences sur les récoltes, l'énergie, la pollution et la biodiversité.

L'intensité croissante et la propagation accélérée des impacts de la crise écologique sur les ressources primordiales et communes à tous telles que l'eau, l'air et la biodiversité engendrent des tensions multiples qui vulnérabilisent nombre de chaînes de valeur soutenant la vie économique.

Les analyses et projections du GIEC font désormais partie de notre actualité quasi quotidienne. L'urgence nous convoque et nous place face à nos responsabilités, et exige de nous engagements et actions concrètes en faveur de l'impérieuse nécessité de la transition écologique.

Le « Green Deal » européen rappelle haut et fort en préambule de la Réglementation pour une Finance Durable (SFDR) que le développement économique de toute entreprise ne peut plus s'étendre hors d'une sphère des possibles compatible avec les limites de la planète et que l'intérêt général en faveur de la transition écologique doit se placer au cœur des intérêts particuliers.

La vaste « cartographie » de la durabilité que propose la Taxonomie vise à fournir un langage commun à tous pour situer les réelles contributions de l'économie aux objectifs de la neutralité carbone 2050.

C'est dans le cadre de la Réglementation de la Finance Durable qu'Azulis Capital a fait le choix de positionner son nouveau fonds MMF 6 sur l'Article 8 de la SFDR en l'assortissant d'objectifs de durabilité (environnementaux et sociaux) à hauteur de 35% de son actif.

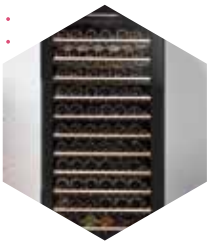
L'intégration à la démarche RSE d'Azulis Capital et de celle de ses affiliés des Objectifs de Développement Durable (ODD) promus par les Nations Unies s'inscrit parfaitement dans les visées de la Réglementation de la Finance Durable : s'engager et agir en faveur d'une transition d'ampleur et alignée sur les objectifs 2050.

Azulis Capital amplifie ses efforts et enrichit son savoir-faire extra financier pour être toujours plus en capacité d'accompagner efficacement les entreprises dont il est partenaire sur des trajectoires de développement justes et soutenables pour un futur commun « vivable et habitable ».

L'équipe d'Azulis Capital

ENGAGÉS
pour la planète

ITAL
express



SOMMAIRE

1 AZULIS CAPITAL

1.1 Notre métier 4

1.2 Présentation de l'équipe 5

1.3 Nos valeurs 6

2 MISSION ET TRAJECTOIRE RSE

2.1 Responsabilité et mission 7

2.2 Les Objectifs de Développement Durable 8

2.3 Nos engagements et actions 12

2.4 Trajectoires et objectifs 18

3 DÉPLOIEMENT DE NOTRE PRATIQUE RSE

3.1 Les 14 Essentiels de l'investissement responsable 20

3.2 Nos affiliés 22

4 DONNÉES EXTRAFINANCIÈRES CONSOLIDÉES

4.1 Données économiques 35

4.2 Données sociales 36

4.3 Données environnementales 38

4.4 Données sociétales et de gouvernance 39

4.5 Principales incidences négatives (PAI) 40

1. AZULIS CAPITAL

1.1 Notre métier

Acteur de référence du capital investissement en France, Azulis Capital accompagne de façon professionnelle et responsable les PME à fort potentiel en leur apportant fonds propres et partenariat pour accélérer leur changement de dimension et faciliter leur transmission.

Azulis Capital est une société de gestion indépendante détenue par ses associés. Elle est agréée par l'AMF (Autorité des marchés financiers), membre de France Invest et d'Invest Europe.

Depuis 1993,
Azulis Capital, c'est :

6
fonds levés

1 Md€
investis en capital

280 M€
taille du dernier fonds en cours d'investissement

126
entreprises accompagnées

Près de
250
croissances externes

Stratégie d'investissement

Animée par des valeurs, des engagements et des principes éthiques, l'équipe construit sur le long terme une relation étroite avec les entrepreneurs dans un esprit de dialogue et de transparence.

Notre objectif est d'accompagner le développement de nos affiliés dans une croissance pérenne et soutenable tout en encourageant le déploiement d'une démarche RSE transformante et impactante.

Investissement

Prise de participation majoritaire aux côtés du management ou participation minoritaire active (capital développement, reclassement).

Taille

Valeur d'Entreprise de 20 à 120 M€.
Apport en capital de 10 à 40 M€ (avec nos co-investisseurs).

Durée d'investissement

Entre 4 et 7 ans.

1.2 Présentation de l'équipe

L'équipe d'Azulis Capital est composée de 14 professionnels dont 11 investisseurs, 1 secrétaire général et 2 assistantes de direction.

Au cours de ces 20 dernières années, l'équipe a acquis une expérience approfondie de tous les aspects de l'investissement et a développé un savoir-faire unique sur les opérations de « buy and build », en investissant dans des entreprises « plateformes » susceptibles de constituer à terme des champions français.

L'équipe a développé des expertises sectorielles spécifiques, qui permettent d'instaurer très vite une relation de confiance avec les entrepreneurs et les intermédiaires, fondée sur une bonne compréhension du métier et des perspectives de l'entreprise. Les membres du Directoire travaillent ensemble depuis plus de 20 ans en se concentrant sur quatre secteurs d'investissement : **l'agroalimentaire, les nouvelles tendances de consommation, la santé et les services à la personne, l'industrie et les services aux entreprises.**

Caroline Chemel
Directrice Associée

Astrid Cloarec
Directrice Associée

Yann Collignon
Associé Gérant

Nicolas Cosson
Directeur Associé

Gabrielle Delle Vigne
Directrice d'Investissement

Paul Denieuil
Chargé d'Affaires

Julien Hess
Directeur Associé

Pierre Jourdain
Président du Directoire

Bruno Lavollé
Directeur Associé

Christine Mariette
Associée Gérante

Séverine Menu
Assistante de Direction

Marie-Aude Meunier
Assistante de Direction

Donatien Noyelle
Secrétaire Général

Alban Tanaka
Directeur de Participations

« Une équipe expérimentée et responsable »

1.3 Nos valeurs

PARTENARIAT

Nous **accompagnons** des projets entrepreneuriaux et de croissance. Nous sommes au service de nos dirigeants pour les aider dans leur développement. **L'approche sectorielle de l'équipe** permet d'échanger avec nos participations de manière pragmatique et de mieux appréhender les problématiques et enjeux liés à leur secteur.

PROXIMITÉ - SIMPLICITÉ

Nous sommes convaincus que le métier d'investisseur en capital est un **travail d'équipe**. Toutes nos décisions d'investissement sont prises de manière **collégiale et solidaire** et nous veillons à ce que chacun des membres de l'équipe d'Azulis puisse s'exprimer et s'épanouir dans l'exercice de son métier.

DURABILITÉ

Nous **privilégions des stratégies de croissance interne et externe**, visant à renforcer les positions des entreprises sur leurs marchés et susceptibles de leur donner une dimension plus internationale. Nous **limitons l'effet de levier** de la dette dans les montages financiers afin de **préserver** les capacités de développement de l'entreprise et la réalisation de trajectoires de progrès RSE.

PROFESSIONNEL - ENGAGÉ

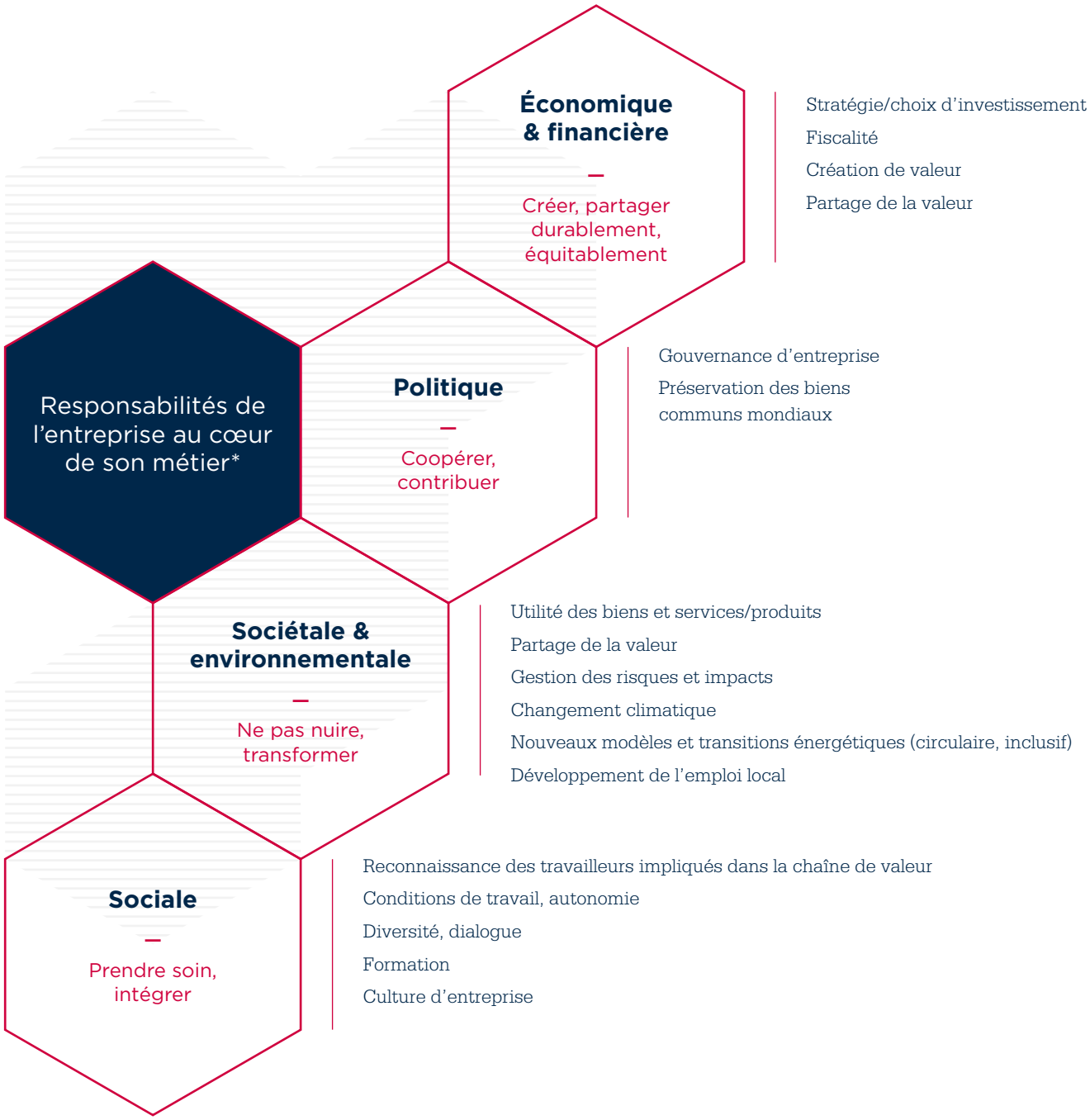
Nous veillons à **respecter des principes de responsabilité et d'éthique** en bâtissant des relations de **confiance,** de **respect** et de **transparence** avec nos investisseurs, nos affiliés et nos partenaires. La gouvernance d'Azulis s'appuie sur des règles et des process de décision stricts ainsi que sur plusieurs comités de contrôle et d'échange au sein desquels sont régulièrement présentés et débattus les enjeux RSE.

2. MISSION ET TRAJECTOIRE RSE

2.1 Responsabilité et mission

Les entreprises sont au cœur des grands enjeux sociétaux. Leur implication environnementale, sociale et politique sur l'évolution et la transformation de notre monde est majeure.

Les entreprises portent ainsi des responsabilités multiples et élargies qui se répartissent en **quatre grandes sphères d'implication**. Elles présentent **de réels leviers de transformation** dans la perspective de création de valeurs économique, sociale et écologique durables.



En tant qu'investisseur responsable au capital des entreprises, nous **partageons** toutes leurs responsabilités.

À ce titre, notre mission RSE consiste à accompagner les entreprises dans le déploiement de leur projet en s'inscrivant dans une perspective de recherche de durabilité, d'utilité et de justice sociale et écologique.

*« L'entreprise comme commun », Swann Bommier / Cécile Renouard

2.2 Les Objectifs de Développement Durable

Adoptés en septembre 2015 par les Nations Unies dans le cadre de l'agenda 2030, **les ODD définissent 17 enjeux sociétaux majeurs** qu'il est nécessaire de prendre en compte pour s'inscrire dans une perspective de recherche d'une société durable dans toutes ses **composantes humaines, bioécologiques, économiques et politiques**. Constitutifs d'un langage commun à l'échelle mondiale et à l'ensemble des parties prenantes de toute entreprise, les ODD sont un moyen privilégié et pertinent pour enrichir le cadre de la RSE.

Avec l'appui de l'expertise de PwC et à partir de l'analyse des contributions positives et négatives à l'atteinte des ODD réalisés sur la base du suivi depuis de nombreuses années des KPIs RSE de ses portefeuilles, **Azulis Capital a choisi de concentrer ses efforts sur les 7 ODD suivants** :

CONTRIBUTIONS PROPRES À L'ÉQUIPE D'AZULIS CAPITAL

Parmi les **7 ODD** choisis, les contributions propres à l'équipe d'Azulis Capital peuvent se résumer ainsi :

ODD 5

L'égalité de traitement, la mixité, la lutte contre les discriminations et la promotion de la diversité font partie des valeurs que nous portons. À titre d'exemple, Azulis Capital, depuis de nombreuses années, affiche un ratio de mixité parmi les plus élevés de la profession (43% en 2022).

ODD 13

Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques
Azulis Capital mesure depuis 2014 son empreinte carbone et s'inscrit dans une trajectoire de réduction. Une nouvelle étape a été franchie début 2022 : par son soutien à l'association Terre & Cité (voir page 17), l'équipe a engagé une démarche de compensation de ses émissions carbone.

Enfin, Azulis Capital fait partie du groupe de travail biodiversité de France Invest (développement d'un outil de mesure d'empreinte de biodiversité).

ODD 17

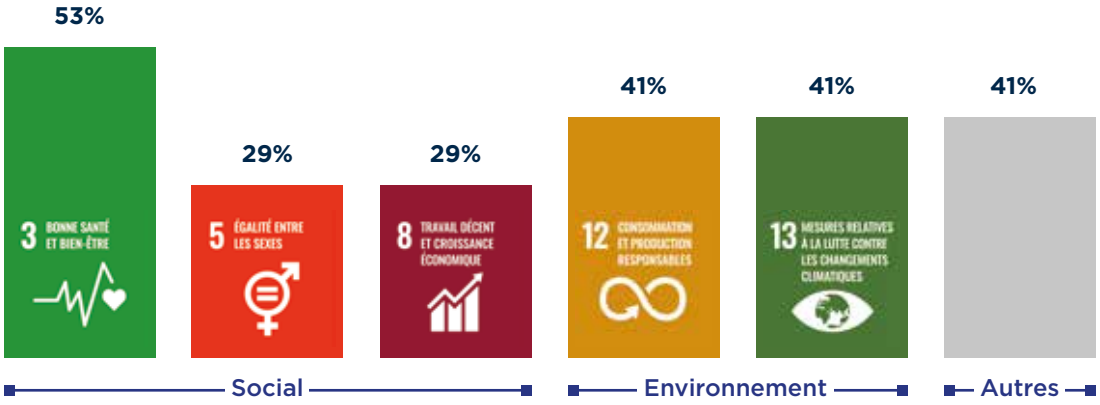
Partenariats

Conscient que la RSE ne peut progresser de façon isolée, Azulis Capital a depuis longtemps apporté une contribution remarquée parmi ses pairs en étant notamment l'un des membres fondateurs de la Commission ESG de France Invest et en s'impliquant dans de nombreux travaux réalisés par celle-ci.

Azulis participe également à des ateliers de l'iC France et fait partie des premiers signataires de cette initiative. Soulignons enfin la très fidèle contribution d'Azulis depuis 15 ans auprès de l'Adie qui a permis la création de 334 emplois au sein des populations défavorisées.

DÉPLOIEMENT DES ODD AU SEIN DES PARTICIPATIONS

Azulis Capital accompagne ses participations dans le choix de leurs Objectifs de Développement Durable (ODD) prioritaires : en 2021, 88% de nos entreprises affiliées ont défini des ODD prioritaires. Au sein du portefeuille, les 5 principaux ODD considérés comme primordiaux par les participations sont la bonne santé et le bien être (ODD 3), la lutte contre les changements climatiques (ODD 13), la consommation et la production responsables (ODD 12), l'égalité entre les sexes (ODD 5), le travail décent et la croissance économique (ODD 8).



EXEMPLES D'OBJECTIFS ET INDICATEURS DE PERFORMANCE

Sur la base d'indicateurs de performance précis, nos entreprises affiliées définissent des mesures concrètes pour parvenir à s'inscrire dans une trajectoire de progrès.

Si la bonne santé et le bien-être font partie de l'essence même du métier de radiologue, le **groupe RPO** a décidé de s'engager plus particulièrement dans le dépistage du cancer du sein, en mettant en œuvre des mesures spécifiques de ciblage des femmes de moins de 50 ans et de plus de 74 ans par le biais de campagnes de communication sur les réseaux sociaux. Résultats en 2021 : 16% de dépistage en plus.

L'égalité des chances est l'un des 3 Objectifs de Développement Durable poursuivis par l'équipe dirigeante du **groupe Orsys**, numéro 2 du marché français de la formation professionnelle continue. Une attention particulière est apportée à la politique de rémunération et le groupe s'est fixé pour objectif d'atteindre la note de 100/100 en 2022 au titre de l'index EgaPro, qui mesure l'égalité des chances. À fin 2021, Orsys a atteint la note de 93/100.

À l'instar de toutes les entreprises du textile et du fait d'une prise de conscience croissante, le sourcing et la fabrication des produits proposés par le site de vente en ligne de prêt-à-porter urbain (dit « streetwear » ou « urbanwear ») **La Boutique Officielle.com** constituent un enjeu central en termes de développement durable. Le site a ainsi décidé d'engager en 2021 une démarche de certification RSE de ses 175 fournisseurs avec l'appui du cabinet Deloitte, avec l'objectif d'atteindre 100% en 2023.

À fin 2021, 25% de ses fournisseurs sont en conformité avec la charte définie par La Boutique Officielle.com.

Fondée en 2011, **Love & Green** est une marque française pionnière du segment de la couche naturelle et écologique. Sa contribution à l'ODD 12 est l'un des piliers de l'ADN de l'entreprise en plaçant la naturalité et la biodégradabilité de ses produits au centre de leur conception. Parmi les différents indicateurs choisis par la société pour suivre sa trajectoire de progrès, nous pouvons citer l'empreinte carbone d'une couche taille 4, l'objectif étant de parvenir à une réduction de 30% d'ici à 2023 par rapport à 2018. À fin 2021, cet objectif est atteint à 50%.

Créé en 1929 à Nantes, **Fidel Fillaud** est le leader en France de la distribution d'emballages légers à destination de l'industrie, de l'agroalimentaire et de la cosmétique. Le renforcement de sa gamme de produits écoresponsables se situe au cœur de sa stratégie de développement. L'objectif du groupe est de réduire à moins de 50% la part de son chiffre d'affaires réalisé par des emballages en plastique vierge à horizon 2025. À fin 2021, ces derniers représentaient 69% du chiffre d'affaires.

CONTRIBUTIONS NÉGATIVES

Les activités des entreprises des secteurs industriels et de la grande consommation (marques et chaînes de distribution) de nos portefeuilles sont consommatrices de ressources et d'énergie (ODD 12), émettrices de GES (ODD 13) et génèrent à ce titre des impacts négatifs qui ralentissent l'atteinte des ODD en question.

Les activités indirectes de sous-traitance dans la fabrication de textile de deux entreprises de nos portefeuilles peuvent potentiellement avoir un impact négatif sur les ODD 3 et 8.

Toutefois, ces contributions négatives qui touchent certains de nos affiliés sont clairement identifiées et font l'objet d'une attention particulière dans le cadre de la démarche RSE déployée par ces mêmes entreprises.

À titre d'illustration, le **groupe Novepan**, leader de la fabrication de pains spéciaux et premium surgelés, qui dispose de 6 implantations industrielles en France, est par nature fortement consommateur de ressources et d'énergie. Il a malgré tout réussi à réduire son intensité carbone (tonnes de CO2 eq. par million d'euros de chiffre d'affaires) de 21% en 4 ans.

2.3 Nos engagements et actions

Notre **mission RSE** repose sur des principes primordiaux en étant :

- / **centrale et non optionnelle** (cœur de stratégie d'Azulis)
- / **cohérente et globale** avec l'ensemble des responsabilités élargies des entreprises
- / **impactante** avec des objectifs définis
- / **transparente, critique et vigilante** dans le cadre d'une gouvernance ouverte et claire

Les principes de notre démarche ESG sont inscrits dans les statuts d'Azulis Capital.

Notre **mission** implique des **actions** et des **engagements** concrets qui participent à la confiance et au développement de relations pérennes avec nos affiliés, nos partenaires et au sein de notre équipe.

Ils encouragent le **questionnement** sur nos modes de développement ainsi que le cheminement à entreprendre pour viser des objectifs à la hauteur des enjeux de durabilité.

ENGAGEMENTS	ACTIONS	RÉSULTATS
1 Planète Limiter notre impact sur l'environnement et participer à sa protection	Évaluation de l'empreinte carbone / Bilan carbone d'Azulis depuis 2014 / Bilans des affiliés (scope 1,2,3) depuis 2016	→ **64,6 t CO_2eq.** ↗ Émission carbone de l'équipe d'Azulis en 2021 vs. 57,9 en 2019 Initiation d'une démarche de compensation en participant à la plantation de haies sur le plateau de Saclay (Terre&Cité) **59%** ↗ des entreprises en portefeuille ont réalisé un bilan carbone
	Mise en place de démarches et actions compensatrices / Encouragement des bonnes pratiques : • Système de tri des déchets et réduction de l'utilisation de plastique au quotidien • Démarche de maîtrise de notre impact sur l'environnement • Compensation	→ **57 449 t CO_2eq.*** Émission carbone à fin 2021 des entreprises ayant réalisé une mesure (59% des entreprise en portefeuille) **-21%** ↘ Baisse de l'intensité carbone mesurée chez Novepan (38% du bilan carbone global du portefeuille) **-36%** ↘ Baisse mesurée chez La Boutique Officielle (3% du bilan carbone global du portefeuille)

* Calculs effectués selon les normes techniques (RTS) des autorités européennes 'SFDR - textes de niveau 2)

ENGAGEMENTS — **ACTIONS** → **RÉSULTATS**

2 Affiliés

Sensibiliser et mettre en place notre démarche RSE auprès des entreprises

Investir de façon responsable

Évaluation pré-investissement

→ **100%**
des pactes d'actionnaires contiennent désormais une clause relative à l'engagement RSE

/ Intégration du thème de la RSE dans les entretiens préliminaires avec les dirigeants, les lettres d'intention et les notes d'investissement

Accompagnement et transformation

/ Réalisation d'un diagnostic RSE → **82%** ↗
des entreprises en portefeuille

/ Nomination d'un référent RSE → **82%** ↗

/ Nomination d'un administrateur indépendant → **29%** ↘

/ Code de gouvernance ou charte éthique → **53%** ↗

Cession

/ Que transmettons-nous ?

/ Valorisation des actions et résultats RSE accomplis par l'entreprise

/ Informations RSE lors des cessions → **100%**

3 Affiliés

Favoriser l'emploi, la diversité et l'égalité des chances

Privilégier le développement des entreprises

/ Levier d'endettement compatible avec les capacités financières des entreprises → **2,8x EBITDA**
à l'entrée

/ Effectif total → **5 803**
salariés

/ Croissance organique → **971**
créations nettes d'emplois en 7 ans

/ Consolidation (croissance externe) → **2 489**
emplois consolidés dans le cadre de croissances externes en 7 ans

Prendre soin, mieux intégrer et mieux valoriser l'implication des salariés

/ Développer la formation → **94 790** ↗
Nombre d'heures de formation bénéficiant à 59% des effectifs

/ Améliorer les conditions de travail → **6%** =
Taux d'absentéisme

/ Lutter contre les discriminations → **4,7%** ↗
Travailleurs handicapés

/ Promouvoir l'égalité Homme/Femme → **x1,26** ↘
Rapport salaire Homme/Femme

/ Partager la valeur créée → **82%** ↗
des sociétés du portefeuille ont mis en place une politique d'intéressement (y compris actionnarial)

ENGAGEMENTS — ACTIONS → RÉSULTATS

4 Equipe

Sensibiliser et former les collaborateurs d'Azulis aux enjeux RSE et favoriser leur épanouissement

Cohésion d'équipe et bien-être des salariés

- / Évènements réguliers
- / Amélioration de l'environnement de travail
- / Mise en place d'entretiens annuels pour échanger sur les perspectives des collaborateurs
- / Égalité Homme/Femme → **43%** de femmes dans l'effectif total
- / Partage de la valeur avec l'ensemble des collaborateurs. Mise en place de la participation en 2021, en complément de l'intéressement existant → **100%** des salariés intéressés aux résultats de la société de gestion
- / Intégration de critères ESG dans la rémunération variable

100% des salariés ayant accès au carried interest

Formation et développement des compétences

- / Séminaires RSE annuels en partenariat avec PWC
- / Formation aux enjeux climatiques et de développement durable pour le non coté
- / Conférence Réglementation SFDR/Taxonomie et ODD

5 Société

Favoriser le développement de notre territoire d'implantation et de ses communautés

Mécénat et soutien associatif

- / Engagement auprès de l'Adie depuis 15 ans

→ Accompagnement de 264 micro entrepreneurs

Création/maintien de 334 emplois

Initiateur du concours Créadie

6 Nos Pairs

Encourager et participer au développement et à l'harmonisation des meilleures pratiques en matière de RSE dans le capital investissement

Engagements

- / Signataire des PRI depuis 2011
- / Signataire de l'iC France
- / Signataire de la charte de France Invest

Engagement au sein des Associations professionnelles

- / Organisation de 2 conférences ESG en 2021
- / Implication au sein de la commission ESG de France Invest

Groupes de travail et échanges

- / Participation active au groupe de travail de l'iC France (Atelier 4 : méthodologie avancée pour le calcul d'une empreinte carbone et plan d'actions)
- / Relations étroites avec les conseils experts RSE / risques métiers (supply chain, cybersécurité…)
- / Participation active au groupe de travail biodiversité de la commission ESG de France Invest et membre du club CDC biodiversité pour une étude pilote pour la mesure de l'empreinte biodiversité (outil GBS)

Azulis est noté **A** depuis 2015 par les **UNPRI**

ENGAGEMENTS ET INITIATIVES D'AZULIS

15 ans d'engagement d'Azulis Capital aux côtés de l'Adie

Dans la continuité de notre métier d'investisseur en capital, nous soutenons, depuis 15 ans, l'initiative entrepreneuriale à travers un partenariat conclu avec l'Adie (Association pour le Droit à l'Initiative Économique). L'Adie, fondée en 1989 par Maria Nowak, est une association reconnue d'utilité publique qui aide, grâce au microcrédit, les personnes exclues du marché du travail et qui n'ont pas accès au crédit bancaire classique, à créer leur entreprise.

L'apport d'Azulis Capital à l'Adie se traduit ainsi par un engagement financier et surtout une disponibilité de temps de la part de toute l'équipe pour se mettre au service d'entrepreneurs exclus des circuits économiques classiques.

Le soutien d'Azulis Capital a ainsi permis sur la période (2007-2022) :

L'accompagnement de
264
micro-entrepreneurs

La création et le maintien de
334
emplois

De ce soutien est né le concours Créadie, qui récompense des initiatives porteuses d'innovation ou de développement de créateurs d'entreprises financés et accompagnés par l'Adie au niveau régional puis au niveau national.

Chaque année, dans chaque région, ce sont 4 porteurs de projets qui sont récompensés dans différentes catégories : Jeunes, Économie Sociale et Solidaire, Vitalité des Territoires et Rebond. Azulis Capital soutient financièrement le prix Vitalité des Territoires et le prix Rebond au niveau de chaque région puis au niveau national ainsi que le prix Coup de Cœur national.

Prix *Rebond Azulis Capital*, pour qui sait réinventer sa vie

Il récompense un entrepreneur ou une entrepreneuse financé(e) ou accompagné(e) par l'Adie qui a fait preuve d'une ténacité remarquable pour lancer son activité. La capacité de rebond du créateur, sa volonté d'agir sur son propre destin ainsi que l'exemplarité de son parcours sont prises en compte.

Prix *Vitalité des Territoires Azulis Capital*, pour qui fait "bouger" son territoire

Il récompense un entrepreneur ou une entrepreneuse financé(e) ou accompagné(e) par l'Adie dont l'activité a un impact économique positif et significatif dans son territoire.

Les lauréats sélectionnés au niveau régional puis au niveau national sont désignés par un jury composé de créateurs d'entreprises, des membres des équipes de l'Adie et d'Azulis Capital.

Chaque membre de l'équipe Azulis participe activement à un jury régional ainsi qu'à la remise des prix. Puis, l'équipe Azulis participe ensuite au jury national qui récompense les meilleurs lauréats régionaux sélectionnés parmi plus de 50 dossiers.

Une édition 2022 sous le signe de la différence et de l'audace d'entrepreneurs qui ont fait le choix de transformer leur vie et d'agir pour une économie plus inclusive

Les Lauréats 2022

Prix *Rebond 2022* *Azulis Capital*

Aline Goderis
Aline a lancé sa société de luminaires malgré une maladie dégénérative en Normandie.

Prix *Vitalité des Territoires 2022* *Azulis Capital*

Eloïse Martin
Eloïse a ouvert un commerce multi-services dans le village où elle a grandi en Isère.

Deux prix *Coup de cœur 2022* *Azulis Capital*

Cléo Lebrun
(imprimeur typographe, relieur, doreur dans l'Hérault)
et **Martin Ijezie**
(vente de produits de la terre, aviculture en Nouvelle-Calédonie)

Des cafés pas comme tout le monde

Depuis fin 2021, l'équipe d'Azulis a le plaisir d'offrir à ses invités des **Cafés Joyeux** et soutient ainsi un projet de coffee-shops qui forme et emploie des serveurs et cuisiniers majoritairement autistes et porteurs de trisomie 21.

Initiation d'une démarche de compensation des émissions carbone d'Azulis

L'équipe d'Azulis a signé en janvier 2022 un partenariat avec l'association **Terre & Cité**, qui œuvre sur le plateau de Saclay pour accompagner les agriculteurs et autres acteurs locaux dans la préservation des terres agricoles, le développement de projets agricoles et alimentaires sur un territoire soumis à la pression urbaine.

Parmi les nombreux projets portés par l'association, Azulis a choisi de soutenir :

- un projet « carbone » visant à accompagner des agriculteurs céréaliers conventionnels vers des pratiques plus respectueuses de l'environnement et à structurer l'écosystème local (collectivités, organismes privés de certification, services de l'État, acteurs agricoles) nécessaire pour le déploiement à plus grande échelle de la compensation agricole sur les territoires.
- un programme de plantation de haies à répartir sur le territoire. L'objectif est de constituer en 5 ans 10 kilomètres linéaires de haies constituées de 20 000 arbres. Plus de 60 essences différentes seront plantées pour constituer ces haies;

Les rencontres My Sezame

L'équipe d'Azulis a invité l'ensemble des dirigeants des entreprises affiliées à venir participer à un séminaire organisé par **My Sezame** sur le thème « La RSE au cœur du développement et de la stratégie : s'inspirer d'entreprises qui créent de la valeur durablement ».

L'objectif de ce séminaire :

- Susciter le désir et convaincre les dirigeants des bénéfices et atouts de la RSE pour leur entreprise ;
- Rendre le séminaire le plus concret possible pour faire passer les dirigeants à l'action ;
- Créer un moment de rencontre et favoriser l'échange entre pairs.

Organisée en novembre 2021, cette demi-journée a permis aux dirigeants présents d'apprendre d'entreprises qui se sont créées et/ou transformées en mettant la RSE au cœur de leur modèle pour viser une performance durable, de partager les bonnes pratiques, d'échanger sur des problématiques rencontrées et d'apprendre à déverrouiller les freins.

Emery Jacquillat, PDG de la Camif, qui a transformé son entreprise avec une vision impact et Céline Augusto, co-fondatrice de Green Family, qui a inscrit la RSE au cœur de sa mission d'entreprise, sont venus apporter leurs témoignages et partager leurs expériences en illustrant les opportunités qu'offre la RSE dans un monde évolutif et complexe.

2.4 Trajectoire et objectifs

12 ANS D'ENGAGEMENT

Notre finalité
Accompagner les entreprises en visant la recherche de durabilité, d'utilité et de justice sociale et écologique pour un développement soutenable

Notre priorité
Accélération

2022 – 2023
/ Finance Durable - Article 8
/ Net Zéro émission

2020 – 2021
/ Séminaires "Taxonomie" et "Biodiversité"
/ Intégration des ODD dans les diagnostics des affiliés
/ Séminaire "Impact" réunissant l'équipe d'Azulis et les affiliés
/ Prix ESG Développement durable 2021

2018 – 2019
/ Premières enquêtes de climat social
/ Plan de réduction de l'empreinte GES chez certains affiliés
/ Atelier Neutralité Carbone

2017
/ Prix *Swen Capital ESG Best Practice Honours*
/ Supervision de la rédaction du guide ESG « Capital Investissement acteur du développement durable »

2016
/ Signature de l'iCI et participation active aux groupes de travail
/ Premiers bilans carbone d'entreprises affiliées en portefeuille

2014
/ Premier bilan carbone d'Azulis

2013
/ Premier rapport RSE d'Azulis

2011
/ Signature des PRI

2010
/ Charte RSE Azulis Capital
/ Collaboration avec France Invest

2007
/ Début du partenariat avec l'Adie

OBJECTIFS 2022-2023

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Intégrer les ODD

Réaliser une mesure de l'empreinte Biodiversité chez l'un de nos affiliés en partenariat avec CDC Biodiversité

Viser la réduction de l'empreinte carbone pour nos affiliés les plus émetteurs

Participer à la réalisation d'un outil de mesure d'empreinte carbone scope 3

Mettre en place des mécanismes de partage de la valeur

Article 8 SFDR/Taxonomie

Opter pour l'Article 8 au titre de la SFDR au travers de 2 engagements structurants environnementaux et sociétaux pour MMF 6

3. DÉPLOIEMENT DE NOTRE PRATIQUE RSE

3.1 Les 14 Essentiels de l'investissement responsable

A
PRE-INVESTISSEMENT

B
PHASE D'INVESTISSEMENT

C
CESSION

Notre démarche RSE se déploie dans toutes les phases de notre métier

1. Analyse d'opportunités d'investissement

	Situation en 2021	Objectifs	
« Sensibiliser / comprendre où nous en sommes »	**100%**	**100%**	↗

- Intégration du thème de la RSE dans les entretiens préliminaires avec les dirigeants, les lettres d'intention et les notes d'investissement
- Réalisation de Due Diligences ESG
- Insertion de clauses spécifiques dans les pactes d'actionnaires

2. Accompagnement et transformation

« Agir sur la durée »

I. Déploiement de nos « Essentiels »

	Situation en 2021	Objectifs	
COMPRENDRE ET S'ORGANISER			
Réalisation d'un diagnostic RSE post opération	**82%**	**100%**	↗
Nomination d'un référent RSE	**82%**	**100%**	↗
Nomination d'au moins un administrateur indépendant	**29%**	**100%**	↘
AGIR (OPÉRATIONNALITÉ, MATÉRIALITÉ DES IMPACTS)			
Cartographie des risques (supply chain, cybersécurité…)	**29%**	**100%**	↗
Mesure de l'empreinte GES (plan climat et plan d'action)	**59%**	**100%**	↗
Enquête de climat social (plan humain)	**53%**	**100%**	↗
Élaboration d'un plan d'action RSE	**94%**	**100%**	↗
SUIVRE ET DIRE			
Intégration de la RSE à l'agenda des Comités Stratégiques	**88%**	**100%**	↗
Code de gouvernance ou charte éthique	**53%**	**100%**	↗
Collecte d'informations KPI's et feedback	**100%**	**100%**	=

L'équipe doit renforcer l'intégration de la RSE dans les nouvelles participations : diagnostic RSE, nomination référent RSE et empreinte GES.

II. Approfondissement de la démarche

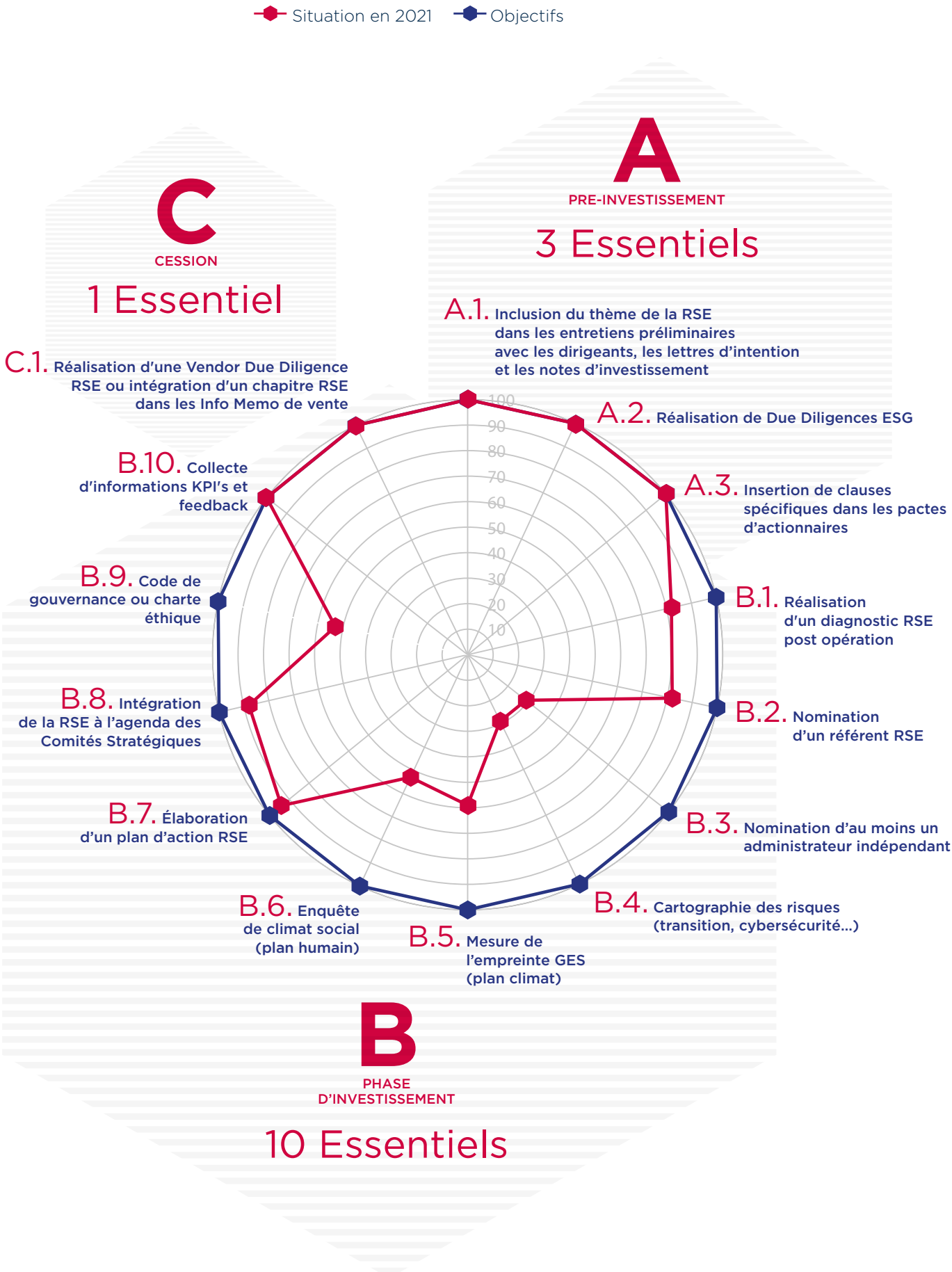
- Échanges réguliers sur la cartographie des risques, les enquêtes de climat social et le plan d'action
- Travail sur la culture, les process de décision et l'organisation de l'entreprise au regard des enjeux identifiés
- Réflexion et intégration des démarches RSE innovantes spécifiques au secteur d'activité de l'entreprise

3. Cession

	Situation en 2021	Objectifs	
« Que transmettons-nous ? »	**100%**	**100%**	↗

- Réalisation d'une Vendor Due Diligence RSE ou intégration d'un chapitre RSE dans les Info Memo de vente

Taux de couverture de nos 14 Essentiels de l'investissement responsable



3.3 Nos affiliés

Le groupe DESTIA est un acteur leader du Maintien à Domicile pour les personnes fragiles (MAD) en France.

Il est né de la fusion, en mars 2015, d'AVIDOM, spécialiste en Île-de-France du maintien à domicile de personnes âgées, et de SOUS MON TOIT, spécialiste régional des personnes fragiles.

Le groupe intervient sur le territoire national à travers un réseau de 118 agences.

Activité
Services à la personne

Localisation
Orléans (45)

Chiffre d'affaires
99 M€ (2021)

Effectifs
2 842

Date d'investissement
26/02/2016 et 28/10/2021

Référent RSE
Philippe Jaroniak

Démarche RSE

Destia a mis en place une stratégie RSE active, adaptée au secteur du maintien à domicile et principalement axée sur les enjeux RH et la qualité de services. Destia dispose d'une équipe dédiée RSE pour prendre en charge cette politique ESG qui repose sur trois volets principaux :

- La formation continue des auxiliaires de vie
- La réduction du temps de déplacement des employés
- La mise en place d'un plan de développement durable (co-voiturage, emploi de véhicules moins polluants, et mise en place de gestes écoresponsables).

Destia travaille particulièrement sur ses deux ODD prioritaires : Bonne Santé et Bien-être, Travail décent et Croissance Economique.

Par ailleurs, dans le cadre de la nouvelle opération financière, le management de Destia et ses actionnaires financiers ont mis en place une enveloppe de 1 M€ dans le cadre d'un fonds de dotation. Ce fonds a pour vocation de financer des projets destinés à améliorer le quotidien des auxiliaires de vie.

Le groupe poursuit également activement ses réflexions sur l'amélioration de son bilan carbone en travaillant notamment sur la réduction du temps de transports des salariés. Destia propose ainsi une offre de location longue durée globale à prix particulièrement réduit à ses salariés composée de véhicules neufs, donc plus économiques et moins polluants à moteur thermique et électrique.

Par ailleurs, Destia incite ses équipes à développer la solution de co-voiturage ou à recourir aux solutions de transport collectifs (train notamment).

Indicateurs clés ODD

TÉMOIGNAGE DIRIGEANT

“ Au sein de DESTIA, la priorité n°1 est et a toujours été la santé, le bien-être et la protection de nos collaborateurs, de nos bénéficiaires et de leurs proches.
Un collaborateur qui se sent bien, reconnu, écouté répondra toujours présent.
C'est une vision que l'on doit avoir chaque jour, chaque instant, pas uniquement en période de crise et c'est précisément ce que nous nous efforçons de faire au sein de DESTIA.
Grâce au budget de notre fonds de dotation, Destia a mis en place au niveau national un partenariat avec la société Responsage qui est une plateforme d'aide aux auxiliaires de vie pour améliorer leur quotidien. Cette plateforme gratuite pour les employés leur donne accès de manière confidentielle à des assistantes sociales professionnelles pour les aider dans leurs problématiques de gestion du quotidien (logement, budget, aides, famille, prévoyance, retraite...). Ce partenariat a été très favorablement accueilli pas les salariés de Destia.
En termes de formation, le groupe a mis en place un programme de formation de 23 000 heures pour les 300 collaborateurs du groupe sur le management de proximité. ”

Xavier Mura, Président

Créé en 1929 à Nantes, Fidel Fillaud est le leader en France de la distribution d'emballages légers à destination de l'industrie, de l'agroalimentaire et de la cosmétique.

Le groupe distribue une large gamme d'emballages primaires en plastique, métal, verre et kraft (4 500 références) à ses 9 500 clients. Son positionnement agile de distributeur lui permet de travailler avec des fournisseurs innovants en matière d'emballages écoresponsables.

Activité
Distribution d'emballages primaires

Localisation
Les Sorinières (44)

Chiffre d'affaires
82 M€ (2021)

Effectifs
147

Date d'investissement
27/09/2021

Référent RSE
Lydie Le Rouzic

Démarche RSE

L'équipe de management de Fidel Fillaud est très sensible aux enjeux RSE. Elle a mis en place une stratégie RSE globale baptisée Ecosphère englobant :

- Un plan d'action pour protéger l'environnement (sélection du sourcing, offre produits éco-responsables, tri, recyclage des déchets, digitalisation)
- Une démarche d'entreprise favorisant la formation, la diversité, l'ouverture aux jeunes et la QVT
- Une démarche de mécénat solidaire (partenariats avec Le Rire Médecin et Astrée)

Le renforcement continu de cette démarche RSE fait pleinement partie du plan stratégique de Fidel Fillaud qui ambitionne de devenir l'un des leaders français de la transition éco-responsable des emballages notamment via la vente de produits plus respectueux de l'environnement (qui devraient représenter 30% de l'activité à horizon 2025) et via son rôle de conseil actif auprès de ses clients.

Début 2022, Fidel Fillaud a également lancé une mission visant à travailler sur la réduction de son empreinte carbone dans le cadre du programme « Décarbonaction » en partenariat avec Bpifrance et L'ADEME.

Indicateurs clés ODD

Suivi du parcours de progression des collaborateurs à l'aide du Employee Net Promoter Score (eNPS)*
Objectif >50 à horizon 2025
40 à fin 2021

Part du C.A. réalisé en plastique vierge
Objectif moins de 50% à horizon 2025
69% à fin 2021

TÉMOIGNAGE DIRIGEANTS

« Fidel Fillaud a une démarche RSE très engagée reposant sur deux axes prioritaires : L'humain et L'Écoresponsabilité.

L'Humain
Les Valeurs Humaines, le sens du collectif, la confiance et l'exigence sont les piliers de la croissance du Groupe. Fidel Fillaud est une entreprise où chacun doit être accueilli, écouté, reconnu et encouragé à grandir : ce sont ses Racines. Ces valeurs partagées et ancrées dans l'« ADN » du Groupe résultent en une croissance continue du chiffre d'affaires et des résultats.

L'Écoresponsabilité
La responsabilité environnementale est l'un des axes de notre politique globale RSE. Notre approche écoresponsable, baptisée ECOsphere, englobe la mise en place d'actions visant à préserver l'environnement et le développement d'une offre d'emballages écoresponsables.
Depuis toujours, nous avons fait le choix de travailler majoritairement avec des fabricants d'emballages basés en France et en Europe, d'une part pour des critères de qualité de produits, d'autre part pour un bilan carbone plus faible. Par ailleurs, nous travaillons régulièrement avec des acteurs innovants en matière d'emballages écoresponsables et nous encourageons activement l'adoption auprès de nos clients de cette typologie de produits (emballage en plastique recyclé, emballage éco-conçu, emballage reconditionné, contenant avec recharge ou à poids réduit...). »

Jean-François Boutier, Président
Jacques de Sonis, Directeur Général

Orsys est le numéro 2 du marché français de la formation professionnelle continue et le leader sur le segment du numérique.

Le groupe est spécialisé dans les formations informatiques et au management. Il a connu une croissance continue depuis sa création en 1976 et dispose d'une implantation principale dans la grande Arche de la Défense et de 22 centres de formation en province ainsi que d'une présence à Bruxelles et à Luxembourg.

Activité
Formation professionnelle continue

Localisation
Paris La défense

Chiffre d'affaires
83 M€ (mars 2021)

Effectifs
334

Date d'investissement
19/03/2021

Référent RSE
Gwénaelle Dinspel

Indicateurs clés ODD

Index Egapro
Objectif 100 à horizon 2023
93 à fin 2021

Nombre de personnes en situation difficile formées et accompagnées

Démarche RSE

Le groupe Orsys conduit une véritable démarche RSE pilotée par une commission RSE composée de 12 membres :

- ORSYS est signataire du PACTE GLOBAL COMPACT depuis 2007, de la charte RFAR depuis 2016, de la charte diversité depuis 2018 (avec la volonté de dépasser le cadre légal et juridique) et de la charte numérique responsable depuis 2021. Ses engagements RSE sont publics sur son site web.
- ORSYS est certifié QUALIOPI depuis octobre 2021 au titre de la catégorie Actions de Formation. Le groupe communique sur sa démarche RSE depuis 2007 en interne comme en externe. Il organise des événements gratuits pour ses clients sur ces sujets (webinars) et a évalué ses fournisseurs RSE fin 2021.
- Dans le cadre de sa politique RSE, ORSYS s'est engagé dans une démarche Numérique Responsable et a signé en 2021 la Charte Numérique Responsable de l'INR (Institut du numérique responsable). Le groupe ORSYS est soucieux de la protection des données personnelles de ses clients.
- Un bilan CO2 est en cours de réalisation. Des actions ont été menées en matière d'économies d'énergie et de recyclage.
- Depuis 2012, ORSYS s'investit à Madagascar dans le développement de projets pédagogiques. ORSYS apporte aussi une aide matérielle à plusieurs associations dans plusieurs pays en développement.
- Le groupe a permis à de nombreux salariés de devenir actionnaires (37% des salariés sont actionnaires).

TÉMOIGNAGE DIRIGEANT

« En tant que directeur général de la société ORSYS, je réitère ce jour mon engagement vis-à-vis du Pacte mondial de l'ONU et mon implication à respecter et faire respecter les dix principes dudit pacte concernant les droits de l'Homme, les normes de travail, l'environnement et la lutte contre la corruption.
Chaque année, nous cherchons autant que possible à mettre en place des actions qui font écho aux principes évoqués dans le Pacte. En 2021, nous avons une fois de plus mis l'accent sur la gouvernance de notre démarche Responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE). Nos principaux projets nous ont conduits à développer notre maturité en termes de numérique responsable, d'accessibilité et de sensibilisation auprès de toutes nos parties prenantes. Par ailleurs, nous avons notamment fait évoluer notre démarche qualité, que nous pensons complémentaire à notre démarche RSE. »

Michel Belli, Directeur Général

Fondée en 1996 par Eric Renard et Xavier Padovani, La Phocéenne de Cosmétique conçoit, formule et distribue sous les marques Le petit Olivier (LPO) et Lovea (acquise en 2018) des produits d'hygiène et cosmétiques naturels fabriqués en France.
Le Groupe dispose aujourd'hui d'un portefeuille produits de près de 300 références de savons, gels douches, shampoings, soins, crèmes solaires élaborés à partir d'ingrédients d'origine naturelle.

Activité
Conception et distribution de produits d'hygiène et cosmétiques naturels

Localisation
Epône (78) et Salon-de-Provence (13)

Chiffre d'affaires
31 M€ (2021)

Effectifs
83

Date d'investissement
12/10/2021

Référents RSE
Eric Renard & Sophie Dartois

Démarche RSE

La RSE est l'un pilier de l'ADN de la Phocéenne de Cosmétique et se traduit par des engagements concrets :

- Soutien de 4 filières végétales avec un sourcing d'ingrédients responsable et durable (oliveraie dans le Gard, création d'un village solidaire à Id Mjahdi au Maroc afin de soutenir la filière argan)/ fabrication locale (conception des produits à Salon de Provence et Epone, façonniers français)
- Réduction et écologisation des emballages
- Protection de la biodiversité (partenariat avec l'ONF pour préserver les forêts du Lubéron, soutien à l'association Oceania pour nettoyer les océans)
- Démarche de transparence (composition des produits) et pas de « greenwashing » dans la communication

Parmi les objectifs clés pour poursuivre et structurer sa démarche figurent notamment :

- Élaboration d'une trajectoire de diminution de l'intensité carbone de l'entreprise
- Collaboration à un programme d'évolution de l'empreinte biodiversité

Indicateurs clés ODD

Usage du plastique vierge dans les packagings
Objectif de réduction de 40% à horizon 2025

TÉMOIGNAGE DIRIGEANT

« Notre société est une PME française et indépendante fondée il y a 23 ans à Salon-de-Provence. La Phocéenne de Cosmétique a réussi à se développer en France et à l'international, en se construisant autour d'engagements profonds, de valeurs éthiques et sincères.
Depuis ses débuts, l'entreprise s'est choisie comme mission de fabriquer des produits en France, les plus naturels et les plus accessibles possible, tout en engageant l'entreprise dans le respect de l'humain et de l'environnement. »

Éric Renard, Président du Groupe

« LA BEAUTÉ EST ENCORE PLUS BELLE QUAND ELLE EST BIEN FAITE »

Eksaé est spécialisée dans les logiciels de paye et de comptabilité à destination du secteur public (établissements publics, régions, départements, municipalités). Sur son segment de marché, Eksaé a 4 concurrents directs : Berger Levrault, Ciril, JVS et GFI.

La force d'Eksaé repose sur sa très bonne connaissance des besoins de ses clients et sur ses logiciels dédiés disponibles en mode SaaS.

Activité
Édition de logiciels

Localisation
Paris, Lyon, Nantes et Loudun

Chiffre d'affaires
17 M€ (2021)

Effectifs
126

Date d'investissement
30/09/2019

Référent RSE
Aude Claire Colombel

Démarche RSE

La démarche a été engagée en janvier 2021 avec l'aide d'un cabinet externe sur le thème de la gouvernance, du climat social et des enjeux prioritaires. Les groupes de travail ont défini des objectifs et commencé à proposer des actions concrètes dont certaines sont en voie de mise en place :

- création d'une université Eksaé proposant des programmes de formation des collaborateurs,
- efforts vers la transition énergétique : flotte automobile électrique, optimisation des déplacements, co-voiturage, réflexion sur la sobriété numérique des serveurs informatiques,
- amélioration du recyclage et réduction de la consommation de papier,
- réalisation d'un bilan carbone

Eksaé a par ailleurs ratifié le manifeste de Planet Tech'Care pour passer de l'engagement à l'action via une dynamique forte, nourrie par des acteurs engagés pour le numérique éco-responsable et une fédération d'experts.

Eksaé a également publié un livre blanc détaillant comment l'agent public peut se positionner en tant que porteur d'une démarche RSE, sachant que de nombreuses pistes convergent vers le recours au numérique.

L'entreprise prévoit de publier son premier rapport RSE fin 2022.

Indicateurs clés ODD

Taux d'absentéisme
4,9% en 2021

Arrêts maladie
1.836 jours en 2021

Enquête annuelle de climat social

Index d'égalité des genres
81 en 2021

TÉMOIGNAGE DIRIGEANT

Concentré sur les mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques

Eksaé s'est engagé sur la sobriété numérique. Pour cela, Régis Baudouin est l'animateur du groupe de travail « sobriété numérique » au Numeum, (ex Syntec numérique).

« Ce groupe travaille en amont sur l'étude des textes de loi soumis au législateur concernant l'industrie du numérique, les enjeux en termes de centres-serveurs, les enjeux de développement de logiciels écoresponsables et la certification de labels concernant l'édition de logiciels. Une action de sensibilisation des élus aux enjeux de la mutualisation (SAAS) des ressources pour économiser des ressources a été lancée. Le groupe de travail a publié un document pour les élections régionales et départementales. Le groupe travaille également sur la définition de normes de certification des codes logiciels pour déterminer leur impact sur l'environnement.

Concernant l'interne

L'équipe de direction d'Eksaé a présenté la démarche RSE à tous les salariés lors d'un tour de France des agences en octobre 2021. Il a été demandé aux collaborateurs d'intégrer des valeurs de sobriété au quotidien et de remplacer les réunions site à site par des réunions en visio. Les voyages en avion pouvant être réalisés en train sont interdits. Les voitures des cadres sont électriques. Des poubelles de tri sélectif sont installées sur chaque site. Les imprimantes de proximité ont été remplacées par 4 imprimantes pour toute l'entreprise. D'autres actions seront engagées en 2022 avec l'avancement des travaux. »

Régis Baudouin, Président

Fondée en 2011 par Céline et Gabriel Augusto, LOVE & GREEN se positionne comme la marque française pionnière du segment de la couche naturelle et écologique.

La société (rebaptisée GREEN FAMILY à la suite du lancement de sa deuxième marque CHANGE NOW dédiée au circuit spécialisé bio) propose aujourd'hui une large gamme de produits écologiques à la fois en hygiène bébé et en hygiène féminine.

Activité
Conception et distribution de produits d'hygiène écologiques

Localisation
Rueil-Malmaison (92)

Chiffre d'affaires
30 M€ (2021)

Effectifs
30

Date d'investissement
30/07/2019

Référent RSE
Céline Augusto

Démarche RSE

La démarche RSE est un pilier de l'ADN de l'entreprise, au cœur de sa stratégie depuis l'origine. GREEN FAMILY mène de nombreuses actions RSE qui vont de l'amélioration permanente de la composition de ses produits à un partenariat de long terme initié en octobre 2019 avec une association luttant contre la pollution plastique (« Surfrider »).

En 2020, l'entreprise a créé un comité RSE dédié et finalisé la rédaction de son premier rapport RSE. Celui-ci explicite la raison d'être de GREEN FAMILY « sortir de la pétrochimie pour la santé des hommes, des femmes et de la planète », ses valeurs et ses engagements forts en visant à terme notamment des produits 100% compostables et biodégradables et 70% de composants d'origine naturelle dans la fabrication des couches. Elle a réalisé sa première ACV sur les couches et analyse différents projets de compensation CO2.

Certifiée PME+ (label de la FEEF, certification par Ecocert), GREEN FAMILY est également devenue en juin 2022 une entreprise à mission. Elle a engagé des démarches pour obtenir le label « B Corp » reconnu internationalement.

Indicateurs clés ODD

Empreinte carbone d'une couche T4
Objectif de baisse de 30% entre 2018 et 2023

50% de l'objectif atteint à fin 2021

Empreinte carbone d'une serviette Ultra normal
Objectif de baisse de 5% entre 2021 et 2023

Part des ingrédients d'origine naturelle dans les produits cosmétiques
Objectif 2023 : 97-100%

Part en volume des matières d'origine naturelle dans les couches
Objectif 2023 : 65-70%

Consommation moyenne d'eau par couche
Objectif 2023 : 0 L

Part des produits bénéficiant d'une certification environnementale
Objectif 100%
(Horizon à définir)

Part des produits composés de matières provenant du bois certifiés FSC
Objectif 100%
(Horizon à définir)

TÉMOIGNAGE DIRIGEANT

« Nous sommes convaincus que les entreprises d'avenir doivent offrir aux consommateurs bien plus qu'un produit : une vraie transparence, de la sincérité, des engagements et une vision. Nous œuvrons continuellement dans ce sens afin de viser l'excellence en matière de naturalité et de santé et ancrons la RSE au cœur de notre mission car nous sommes convaincus que c'est là que réside la continuité de notre succès. »

Céline Augusto, Directrice Générale du Groupe

Hélios est un des principaux acteurs du marché francilien des services dédiés à l'enveloppe du bâtiment (travaux d'entretien de couverture, d'étanchéité et de plomberie).

Le groupe réalise principalement des travaux de rénovation et d'entretien auprès d'une clientèle diversifiée comprenant bailleurs sociaux, conseils régionaux, mairies et gestionnaires de patrimoine du secteur privé. Le groupe Hélios est très impliqué dans le marché de la rénovation énergétique.

Activité
Second-œuvre en bâtiment

Localisation
Gennevilliers (92)

Chiffre d'affaires
45 M€ (mars 2022)

Effectifs
171

Date d'investissement
29/01/2019

Référent RSE
Jean-Christophe Blot

Démarche RSE

Après le diagnostic RSE réalisé au cours de l'été 2020 par le cabinet PWC, GEC, entité principale du groupe, a publié en 2020 son premier rapport RSE, désormais disponible sur le site internet de l'entreprise.

Depuis, la société a progressé dans sa démarche. À la suite d'un audit, GEC a obtenu en février le label AFNOR « Egalité Professionnelle » qui vise à promouvoir la diversité et l'égalité hommes / femmes dans l'entreprise. Un guide de bonnes pratiques a été transmis à tous les collaborateurs.

L'objectif est d'intégrer prochainement à cette démarche deux autres filiales du groupe, Sallandre et Daniel Bain.

TÉMOIGNAGE DIRIGEANT

« Rénovation Énergétique et Développement Durable ne font qu'un : portée par cette conviction profonde, GEC Île-de-France œuvre pour rendre notre habitat plus sain et vertueux.
La prise en compte de la Responsabilité Sociétale et Environnementale s'est imposée dans l'entreprise par évidence et non par idéalisme. Nos valeurs historiques et notre volonté d'être un acteur majeur et responsable de notre région nous ont amenés tout naturellement à lancer une démarche RSE afin d'apporter un cadre lisible et formalisé à nos collaborateurs et partenaires.
À travers notre activité quotidienne d'étanchéité, nous avons lancé de nombreux chantiers en relation avec la RSE : prévention des risques liés à la sécurité, déploiement du virage numérique, déploiement d'une politique d'investissement socialement responsable, mise en place d'un label en faveur de la diversité et du respect de l'environnement, contribution au développement local..., chacune de ces actions étant menée en collaboration avec nos parties prenantes, internes et externes.
La réalisation de notre rapport RSE traduit l'implication de notre entreprise et de nos collaborateurs dans cette démarche de protection de notre environnement. »

Jean-Christophe Blot, Président

Indicateurs clés ODD

Nombre d'apprentis
25 à horizon 2025
72% de l'objectif atteint à fin 2021

Remplacement progressif du parc automobile en véhicules hybrides
100% à horizon 2025
12% de l'objectif atteint à fin 2021

Créée en 2002 par Roberto Mengozzi, Ital Passion est spécialisée dans l'importation et la distribution de produits italiens d'épicerie en France. Le groupe propose plus de 500 références avec un positionnement GMS premium, et s'inscrit dans une optique de consommation responsable, privilégiant l'aspect qualitatif et authentique de son offre.

Activité
Commercialisation de produits alimentaires italiens

Localisation
Monaco

Chiffre d'affaires
50 M€ (2021)

Effectifs
52

Date d'investissement
12/03/2019

Référent RSE
Karol Couvreux

Démarche RSE

Sous l'impulsion d'Azulis Capital, le groupe Ital Passion a lancé dès la fin de l'année 2019 sa propre démarche RSE avec l'organisation d'un premier séminaire interne ayant permis de poser les bases d'une démarche structurée.

En particulier, cet évènement a abouti à la définition d'une mission - « rendre accessible la gastronomie italienne de qualité à tous les Français » - et à la formalisation d'une vision d'entreprise s'appuyant sur 5 valeurs clés :

- Esprit familial
- Adaptabilité et dynamisme
- Ambition
- Qualité
- Satisfaction client

En 2021, le Groupe a approfondi et structuré sa démarche, en définissant 9 chantiers prioritaires couvrant un spectre d'enjeux large (RH, gouvernance, environnement).

Indicateurs clés ODD

Nombre de fournisseurs certifiés

Nombre de produits labellisés

Label de nutrition
Nutriscore et/ou Ecoscore ? choix en cours

Climat social
Objectif d'amélioration des résultats de 5%

Nombre de collaborateurs suivant une formation
Objectif 100%

Réduction déchets alimentaires

Emballages plastiques
Objectif 100% compostables

TÉMOIGNAGE DIRIGEANT

« Je suis particulièrement attaché aux enjeux environnementaux et sociétaux pour lesquels nous devront adapter nos organisations et actions dans un futur proche. Cet attachement est partagé par l'ensemble des équipes d'Ital Passion. Elles sont en effet sensibles à la fois aux enjeux climatiques, mais également conscientes de la nécessité de rendre nos activités durables et pérennes.
La qualité des produits est le pilier essentiel de notre succès ; nous organisons plus de 120 dégustations par an pour contrôler nos recettes en continu, non seulement sur les aspects gustatifs, durables et nutritionnels.
Pionnier de l'amélioration des recettes dans la catégorie des produits italiens, en 2017, nous avions déjà supprimé les colorants sur nos gammes de vinaigre balsamique. En 2022, nous avons notamment épuré les recettes de nos pesto vert et rouge en supprimant additifs et conservateurs.
Dans le cadre de la réduction de notre empreinte carbone, il y a plus de 10 ans, nous avions déjà mis en place un covoiturage quotidien sur les déplacements domicile-travail en aménageant les horaires des employés de notre siège : résultat, en dehors des commerciaux itinérants, aujourd'hui 38% des employés covoiturent (+ de 42% des CDI). Au total, environ la moitié de nos employés sont en mobilité écologique (à pied, à vélo, en transport en commun ou covoiturage).
En 2022, nous avons initié un plan de réduction de nos emballages plastiques. Sur 2023, nous réduirons les volumes d'emballages de nos gammes de gressins. Et notre ambition est d'aller encore plus loin en substituant ces emballages plastiques par des emballages 100% compostables à moyen terme. »

Roberto Mengozzi, Président

Fondée en 2007 à Lyon par Pascal Vivier et Julien Cohen, Laboutiqueofficielle.com est un site de vente en ligne de collections de prêt-à-porter urbain (dit streetwear ou urban-wear) spécialisé dans la vente de vêtements, chaussures et accessoires de mode (casquettes, montres, lunettes de soleil).

L'entreprise affiche un positionnement original centré sur la culture urbaine à la croisée des univers de la musique, du sport et des arts de la scène.

Activité
Vente en ligne de prêt-à-porter

Localisation
Chaponost (69)

Chiffre d'affaires
83 M€ (mars 2022)

Effectifs
120

Date d'investissement
06/08/2020

Référent RSE
Margaux Clément

Indicateurs clé ODD

Index égalité des genres
Objectif d'amélioration
78 à fin 2021

Employee Net Promoter Score (eNPS)*
Objectif d'amélioration
22 à fin 2021

Charte fournisseurs responsables
Objectif 100%
des fournisseurs
à horizon 2023
25% à fin 2021

* Indicateur qui évalue l'engagement des collaborateurs. Dérivé du NPS qui mesure la satisfaction clients, il permet d'estimer la probabilité de recommandation de l'entreprise par ses collaborateurs

Focus climat

Émissions induites (scopes 1, 2, 3) :
17 kt CO_2eq. (soit 205 t CO_2eq./M€ de CA)

Enjeux principaux

- Chaine d'approvisionnement
- Emballages

Recommandations

- Sourcing fournisseurs proches (Turquie)
- Lancement de marques écoresponsables
- Étude de nouvelles solutions packaging pour l'expédition (cartons vs plastique)

Démarche RSE

L'entreprise a engagé plusieurs initiatives

Climat

- Partenariat « Neutralité carbone » avec La Poste
- Poids croissant du sourcing proche grâce à la montée en puissance des marques propres
- Politique de tri sélectif des déchets
- Partenariat avec des prestataires écoresponsables

Social

- Enquête de climat social 2 fois par an
- Partenariat avec des associations locales : don de vêtements (Le Refuge et le Relai) et accompagnement de demandeurs d'emploi

Organisation

- Création d'un poste de Responsable RSE en avril 2022 (Margaux Clément)
- Mise en place d'un comité RSE regroupant l'équipe dirigeante et les actionnaires

Chaîne de valeur

- Filtre écoresponsable mis en place récemment sur notre site internet, qui garantit au client que le produit est composé a minima de 50% de matière biologique ou recyclée.
- Sélection accrue de fournisseurs sur la base de critères environnementaux
- Mise en place d'une démarche coopérative avec nos fournisseurs sur la base d'une charte engageante, assurant que tous les produits sont fabriqués dans des conditions sociales et environnementales justes exigeantes.

TÉMOIGNAGE RSE

« Cette année encore, nous avons mis le bien-être de nos collaborateurs en priorité. Suite à la période de Covid, nous avons décidé de proposer une enquête d'engagement collaborateur 2 fois par an, avec le logiciel Supermood. Les résultats ont été encourageants, avec notamment un excellent score eNPS à 22 (score compris entre -100 et 100), et 81% des collaborateurs fiers de leur travail au sein de La Boutique Officielle. Nous avons continué le développement de synergies locales, en souhaitant soutenir des associations ciblées pour le don de vêtements. Nous avons à cœur que nos invendus puissent être utiles aux personnes dans le besoin proches de chez nous. Afin de poursuivre notre dynamique RSE, nous avons souhaité le recrutement d'une personne dédiée à ce sujet, qui sera en charge de continuer l'audit avec tous nos fournisseurs, en s'appuyant sur la signature de la charte.
Enfin, nous sommes fiers d'annoncer qu'aujourd'hui 80% de nos produits vierges sont composés à 100% de coton biologique. Une belle avancée pour l'environnement, que nous espérons poursuivre dans les prochaines années sur l'ensemble de nos collections marques propres. »

Margaux Clément, Responsable RSE

MEOTEC

Meotec est un cabinet de conseil opérationnel spécialisé dans la gestion de projet, les achats, le contrôle de gestion, la supply chain, la qualité…

La société a été créée en 2005 par Richard Caron, ancien directeur des opérations chez Altran, et s'est développée essentiellement par croissance interne.

Meotec intervient principalement auprès d'une clientèle de grands comptes dans l'univers industriel, le transport, la santé, l'énergie et le secteur financier.

Activité
Conseil aux entreprises

Localisation
Boulogne-Billancourt (92)

Chiffre d'affaires
47 M€ (2021)

Effectifs
361

Date d'investissement
21/03/2018

Référent RSE
Charles Vincent

Démarche RSE

L'entreprise Meotec a déjà engagé un certain nombre d'actions RSE :

- Accès au capital de 7 associés et de 32 managers et salariés
- Nomination d'un référent RSE
- Existence d'une charte RSE et d'une charte éthique
- Réalisation d'une enquête Happy At Work en 2018
- Certification Silver obtenue en 2019 par Ecovadis
- Écart salarial homme / femme inférieur à 4% à responsabilité égale
- Travail sur une mission dédiée à la prise en compte du handicap dans l'entreprise

TÉMOIGNAGE DIRIGEANT

« Être dirigeant d'entreprise, c'est être responsable d'intégrer dans sa tactique une approche résolument humaine et « propre ». Les hommes et les femmes qui constituent notre entreprise, nos collègues, en sont sa première richesse. C'est pourquoi nous avons fait le pari d'un management ambitieux et exigeant mais néanmoins résolument respectueux et bienveillant. Ainsi, notre « charte manager » constitue un outil de management, de communication, de cohésion, de formation et de développement personnel. Le bien-être de nos collaborateurs, leur adhésion à nos valeurs, sont indissociables de nos succès, leur sourire et leur confiance alimentent notre productivité. Nous avons des programmes de prévention et de santé au travail. Nous veillons à redistribuer de manière équitable le même montant de participation aux bénéfices à chaque salarié sans critère d'âge, de fonction ou d'ancienneté. Nous optimisons l'ergonomie au travail. Nous aidons des associations à finalité sociale grâce au mécénat de compétence. Nous soutenons des associations sportives, des programmes éducatifs. Et enfin bien que notre contribution environnementale soit faible, nous avons fait le choix « d'habiter » un immeuble HQE et nous avons mis en place un programme de tri sélectif ainsi qu'un plan de réduction des consommations énergétiques. Plus récemment, Meotec a mis en place un arrondi sur salaire au profit de 3 associations du domaine de l'éducation, de l'environnement et du développement économique. »

Richard Caron, Président

Indicateurs clés ODD

Index égalité des genres
75 à fin 2021

* Source : conclusion des travaux menés par Carbone 4 relatifs aux empreintes GES (scope 1,2,3) réalisés en 2017

Le groupe NOVEPAN est spécialisé dans les produits surgelés de boulangerie destinés à des marchés spécifiques : pain premium, produits de snacking et pizzas, commercialisés en grande distribution, en restauration hors domicile, en France et en Europe.

Né de la réunion de quatre acteurs industriels, le groupe dispose de 6 sites de production en France : Lomme (59), Dunkerque (59), Rouen (76), Haute-Rivoire (69) Gigean (34) et Montans (81).

Activité
Boulangerie industrielle

Localisation
Siège social : Lomme (59)

Chiffre d'affaires
85 M€ (juin 2022)

Effectifs
323

Date d'investissement
01/03/2017

Référent RSE
Anne-Laure Medevielle

Indicateurs clés ODD

Part du CA en produits CRC*
+0,5% par an

Accidents du travail
Objectif 0 à horizon 2023

Index égalité des genres
86 à fin 2021

Électricité
Objectif de baisse de 3% par an

Déchets alimentaires
Objectif de baisse de 3% par an

Focus climat

Émissions induites (scope 1, 2 et 3) : 69 kt CO_2 eq)

Intensité carbone (t CO_2 eq / M€ de CA) réduite de 21% en 4 ans

Enjeux principaux
- La consommation d'énergie (process)
- Fuites de fluides frigorigènes
- Utilisation de produits agricoles à fort contenu carbone

Recommandations
- Réduire les fuites de fluides frigorigènes
- Réduire la consommation d'énergie
- Privilégier les fournisseurs locaux/ nationaux ce qui est déjà le cas pour la farine, principale matière première consommée

Démarche RSE

En parallèle des démarches Valorise ou EcoVadis (demandes clients), NOVEPAN a initié une démarche RSE en 2019 en collaboration avec GreenFlex et Bpifrance. Celle-ci a débouché sur l'établissement d'une politique RSE, basée sur 3 axes relatifs à l'offre Produit, aux Hommes (Social, Sécurité) ainsi qu'à la protection des Ressources.

La démarche a été présentée à l'ensemble des responsables des différents services des sites en janvier 2020 afin de déterminer les axes sur lesquels le groupe NOVEPAN souhaitait s'engager en priorité.

Ainsi, pour le volet Produit, la volonté d'utiliser des ingrédients d'origine France et si possible locaux, ainsi que de travailler avec des filières engagées (filières produits spécialisés, conventions quadripartites, etc.) sont les points à mettre en avant.

D'un point de vue Sécurité, le groupe souhaite tendre vers le 0 accident à horizon 2023, ainsi que vers la réduction de la pénibilité au travail. Enfin, la préservation des Ressources passera par un travail sur les déchets (éviter, trier, valoriser) et par des actions spécifiques sur les sites. Les 6 sites du groupe sont tous certifiés IFS Food Niveau Supérieur et trois sites sont également certifiés BRC Food Grade A.

TÉMOIGNAGE ENTREPRISE

En tant que maillon de la chaîne agroalimentaire, le groupe NOVEPAN se doit d'analyser l'impact environnemental de son activité et de constamment améliorer ses processus industriels pour le réduire progressivement.
Le dirigeant, très engagé sur le sujet, s'est notamment attaché à réduire les émissions de GES des usines. Les derniers calculs réalisés ont ainsi montré que les émissions du Groupe étaient plus faibles en 2020 qu'en 2017, alors même que NOVEPAN comptait un site industriel supplémentaire.
En 2021, dans le cadre du refinancement de sa dette, NOVEPAN a mis en place un emprunt dont le taux est en partie indexé sur une trajectoire d'amélioration pluriannuelle de 5 critères extra-financiers.

* issus de la filière Culture Raisonnée Contrôlée

4. DONNÉES EXTRAFINANCIÈRES CONSOLIDÉES

Nous réalisons, pour la huitième année consécutive, une consolidation des critères RSE sur 100% des portefeuilles MMF IV, MMF V et, depuis cette année, MMF 6 au 31 décembre 2021 (17 participations) à partir d'un questionnaire adressé à chacun de nos affiliés. Ce questionnaire se compose de 112 indicateurs collectés annuellement (détail ci-après) se rapportant à 4 catégories d'analyse : Environnement, Gouvernance, Social et Economique.

Notre grille de collecte

Environnement

Limiter l'impact d'Azulis et de ses affiliés sur l'environnement (climat, pollution, biodiversité…).

Evaluer, anticiper, prévenir, tirer parti des changements liés à la transition climatique, énergétique et écologique.

Gouvernance

Établir chez Azulis et ses affiliés les mécanismes de gouvernance qui permettront à l'entreprise de déployer ses projets créateurs de valeurs économiques et sociales dans une recherche de durabilité alignée sur ses ODD.

Économique

Accompagner les entreprises dans leur transformation et assurer leur pérennité économique.

Créer et partager de la valeur pour toutes les parties prenantes.

Social / Sociétal

Favoriser le bien-être et le développement des collaborateurs d'Azulis et de ses affiliés.

Participer au développement des territoires d'implantation d'Azulis et de ses affiliés.

L'analyse de cette grille de critères extra-financiers a pour objectifs :

/ d'accompagner les entreprises dans leur stratégie RSE et leur transformation

/ de les sensibiliser aux risques métiers et enjeux actuels (cyber-sécurité, supply chain, climat social, changements climatiques…)

/ de permettre un dialogue et des échanges structurants sur leur culture d'entreprise et leur trajectoire

Périmètre de la collecte

MMF IV
- Father & Sons
- Ceme

MMF 6
- Destia
- Fidel Fillaud
- La Phocéenne de Cosmétique
- Orsys

MMF V
- La Boutique Officielle
- RPO
- Novepan
- Jordenen
- Meotec
- Ital Passion
- Green Family
- Hélios
- Ital Express
- Frio
- Eksaé

Entreprises sortantes 2021
- Rossignol
- Marcel & Fils
- Talis

Référentiel et contrôle

Référentiel

Grenelle II, GRI, norme ISO 26000, loi NRE 2001, Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies

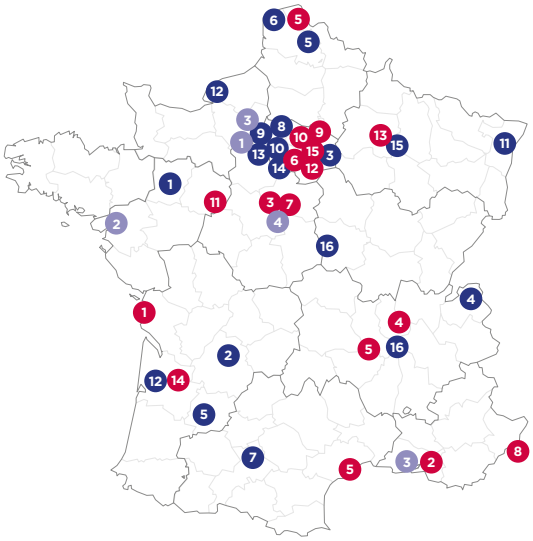
Contrôle et validation des données

Vérification interne mise en place par Azulis Capital avec l'appui des directeurs financiers des participations pour valider la cohérence des données.

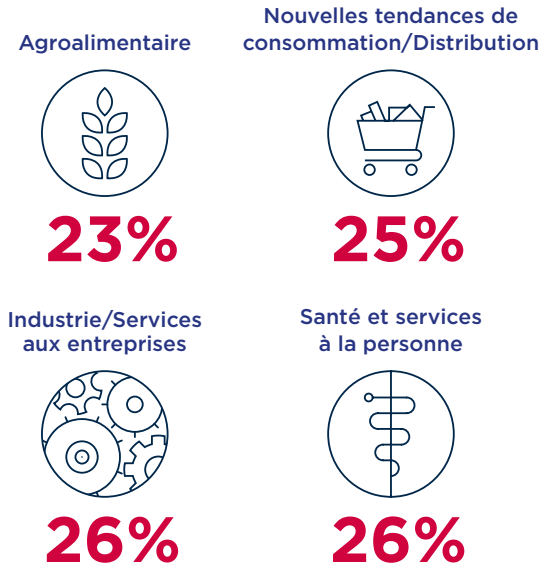
4.1 KPIs – Données économiques

Implantation géographique et impact économique

Répartition géographique des investissements des fonds MMF IV, MMF V et MMF 6 gérés par Azulis Capital



Répartition sectorielle des investissements des fonds MMF IV, MMF V et MMF 6 (en nombre d'affiliés)



La répartition sectorielle de nos investissements traduit notre volonté de diversifier le risque de notre portefeuille et de profiter de l'ensemble des opportunités offertes au sein de ces différents secteurs. D'un point de vue géographique, nos affiliés sont présents sur l'ensemble du territoire français.

Part des entreprises exportatrices

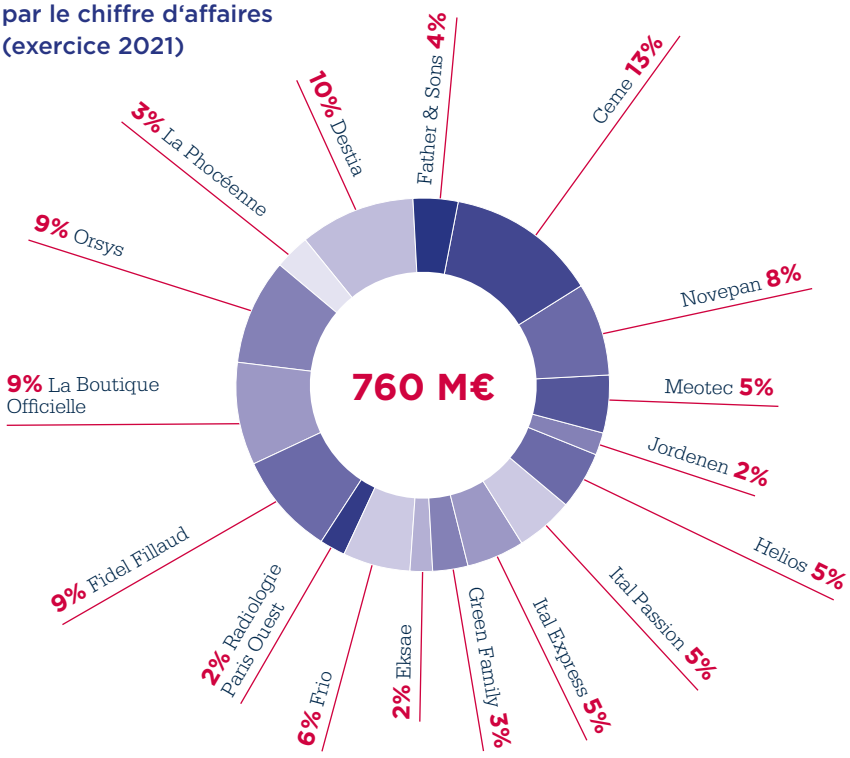
65%
(hausse par rapport à 2020)

Part du CA à l'export réalisé par ces entreprises

10%
(stable par rapport à 2020)

Plus de la moitié de nos affiliés réalisent des activités à l'export. Les entreprises non exportatrices sont des entreprises des secteurs des services et de la santé qui ciblent prioritairement le marché national.

Mesure d'activité des entreprises du portefeuille par le chiffre d'affaires (exercice 2021)



Notre ambition :

/ Continuer à participer au développement des PME et ETI régionales.

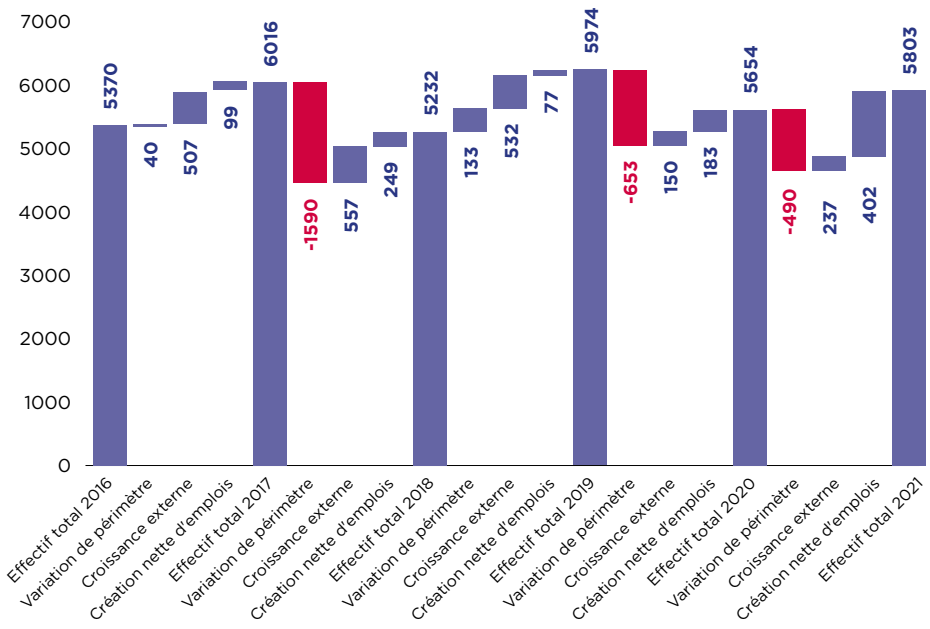
/ Développer les activités à l'export de nos affiliés pour participer au rayonnement de la France à travers le monde.

4.2 KPIs – Données sociales

Employabilité

On remarque une **création nette de 971 emplois** entre 2014 et 2021 dans **30 entreprises**, et ce dans une période économique peu favorable à l'emploi. Ces nouveaux emplois représentent 11% des effectifs d'origine constatés à l'entrée d'Azulis Capital. Les bons élèves de la création d'emplois sur cette période sont les entreprises de services à la personne, des secteurs de la distribution grand public et de l'agro-industrie.

Création d'emplois depuis les 5 dernières années – Évolution des effectifs

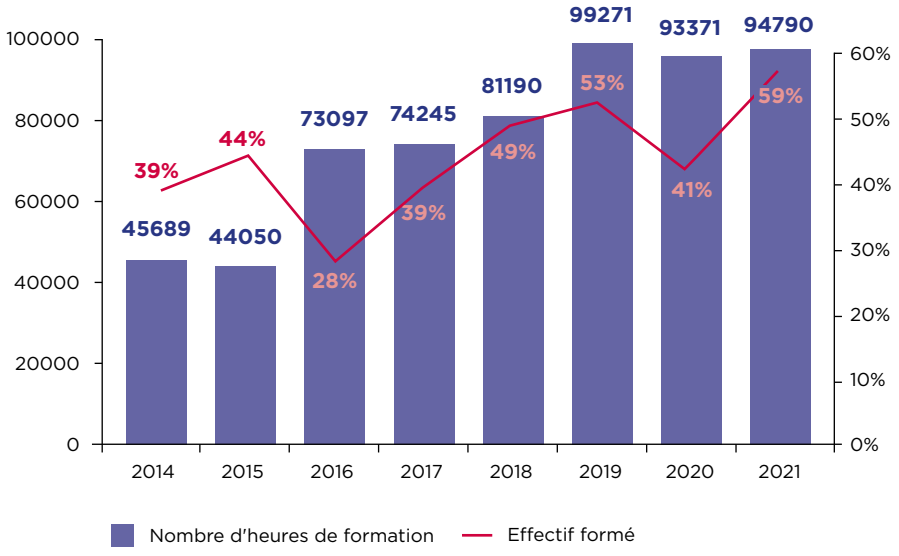


Le nombre d'**heures de formation** ainsi que le nombre de personnes formées ont sensiblement augmenté entre 2016 et 2019. La crise sanitaire n'a pas été sans impact, avec une baisse de 6% en nombre d'heures et de 12% en nombre de personnes formées en 2020, mais la reprise est significative en 2021.

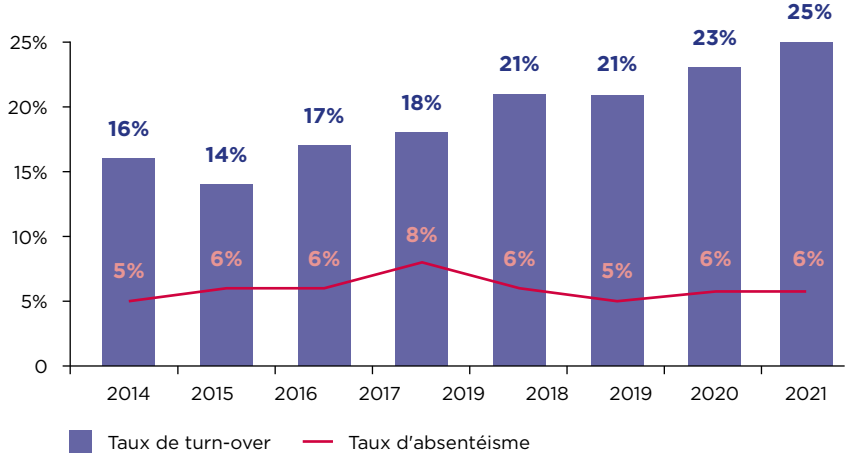
Le **taux de turn-over** chez nos affiliés a légèrement augmenté en 2020 et 2021 (effet Covid) après être resté relativement stable notamment grâce à des actions spécifiques déployées chez certains d'entre eux (enquêtes climat social, travail sur le bien-être des équipes...).

Le taux d'absentéisme est resté stable sur la même période.

Nombre d'heures de formation et effectifs formés



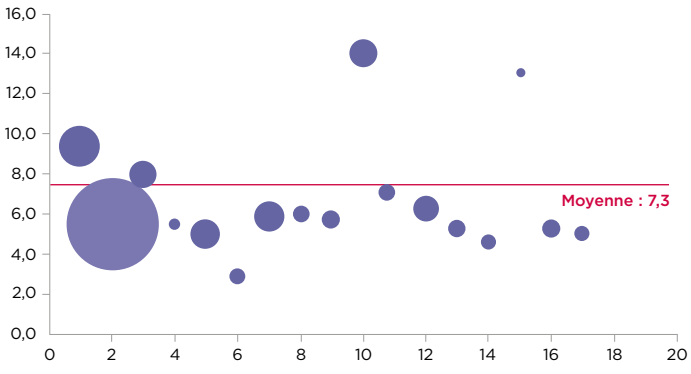
Turn-over et absentéisme



Partage de la création de valeur

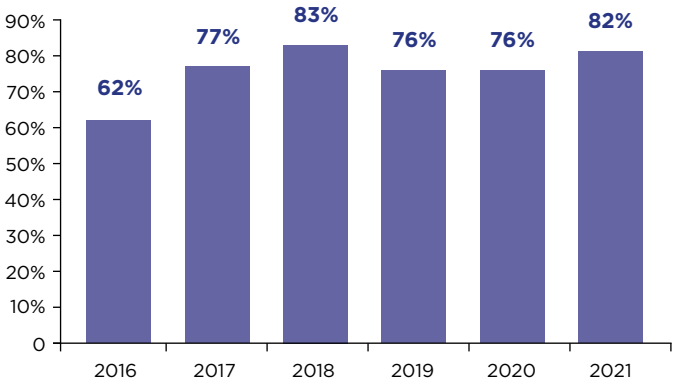
Nous portons une attention particulière à l'indicateur d'**écart de rémunération** qui est un des facteurs reconnus de dégradation du climat social des entreprises (moyenne 2021 : 7,3).
Plus des 3/4 de nos entreprises proposent à tout ou partie de leurs salariés un programme **d'accès au capital** (à l'instar de Frio, Green Family, Helios, La Boutique Officielle, Orsys).

Répartition des entreprises en fonction du facteur multiplicateur entre le plus bas salaire et le plus haut salaire et du nombre de salariés



La taille des bulles correspond au nombre de salariés

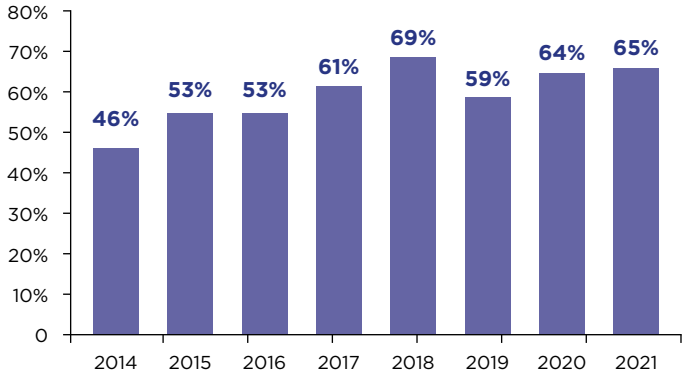
Mise en place d'une politique d'intéressement (y compris actionnariale)



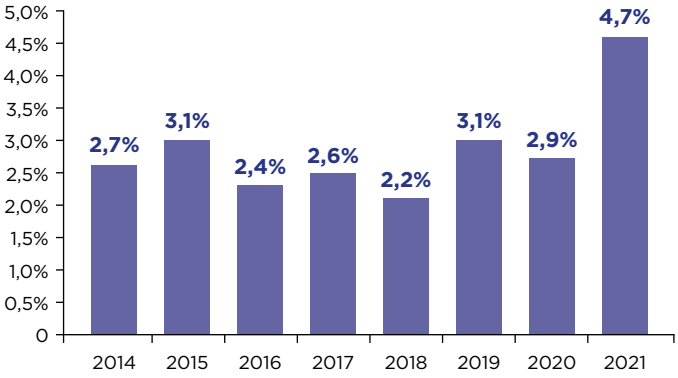
Diversité et lutte contre les discriminations

La promotion de l'**égalité** et de la **diversité** tient une place fondamentale au sein de notre démarche RSE.
Le pourcentage élevé de femmes au sein des effectifs résulte en partie du poids important du secteur de la santé et des services à la personne dans notre portefeuille, où elles sont très représentées.

Pourcentage de femmes



Pourcentage de travailleurs handicapés



Rapport salaire Homme/Femme

x1,26

Notre ambition :

/ L'amélioration du climat social est un objectif clé de notre démarche d'investisseur responsable, aussi serons-nous particulièrement vigilants à l'évolution des critères tels que la formation, le taux d'absentéisme, le turn-over et l'emploi des femmes qui sont structurellement élevés dans la santé qui est devenu le secteur prédominant de notre portefeuille en nombre de salariés.

/ Afin de répondre à cet objectif, **53%** des entreprises ont réalisé des **enquêtes de climat social**. De telles enquêtes seront généralisées sur l'ensemble de notre portefeuille dans les années à venir.

4.3 KPIs – Données environnementales

Impact environnemental

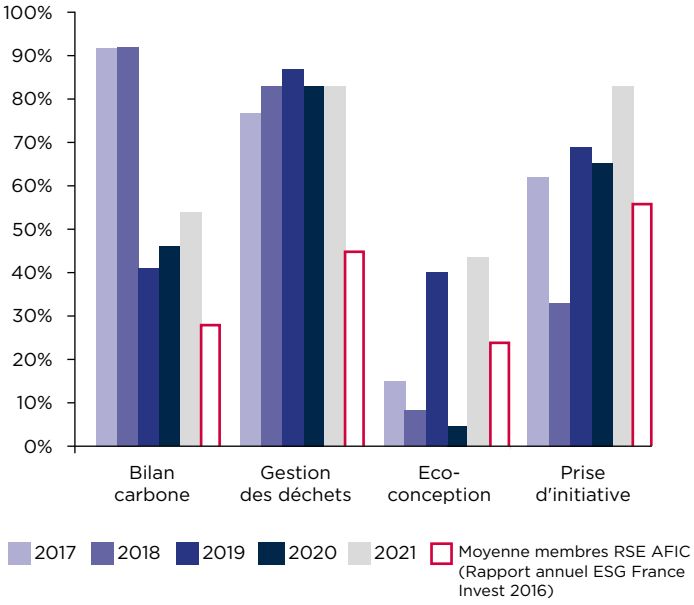
La politique environnementale des sociétés en portefeuille en 2021 s'inscrit dans la tendance d'amélioration constatée précédemment.
Cela s'explique notamment par les efforts consentis par les participations d'Azulis Capital en matière de prise d'initiatives visant à réduire leur empreinte environnementale.

La prise en compte des sujets environnementaux par les entreprises de notre portefeuille se situe globalement au-dessus de la moyenne relevée par France Invest (rapport ESG consolidé France Invest, 2016).

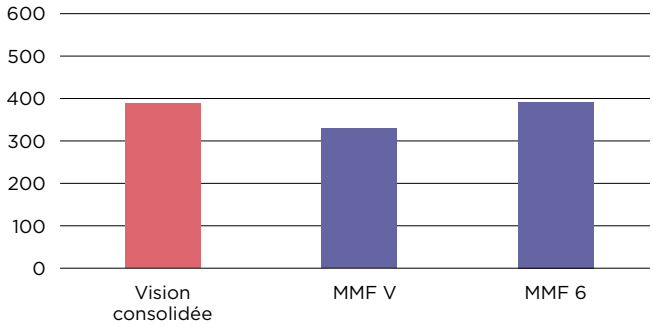
Notre engagement à l'iC France nous a conduits à réaliser depuis 2016 des évaluations de l'empreinte carbone des entreprises des portefeuilles MMF IV et MMF V.

À date, 59% des entreprises des portefeuilles ont réalisé un bilan carbone. De ce fait, les graphiques ci-dessous donnent une vision partielle de l'empreinte carbone et de l'intensité carbone.

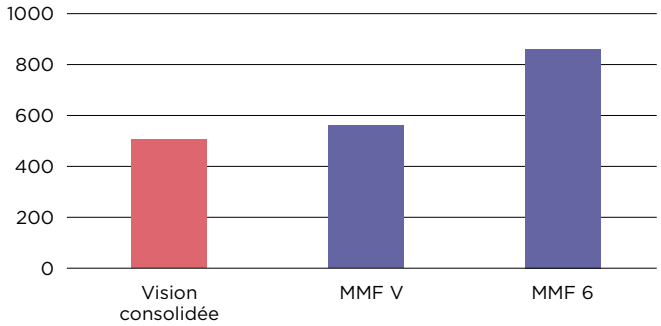
Pourcentage des entreprises prenant en compte 4 thématiques environnementales



Empreinte carbone*
(en t CO_2eq./M€ d'actifs gérés)



Intensité carbone*
(en t CO_2eq./M€ de CA)



L'analyse révèle que les entreprises de l'agro-industrie et dans une moindre mesure celles développant des activités commerciales d'achat et revente de produits B2C ont une intensité carbone supérieure à celles œuvrant dans les secteurs de la distribution B2B et de la santé.

La part des émissions de ces entreprises est essentiellement indirecte (92% en moyenne sur le scope 3). Elles sont issues en grande majorité de la supply chain amont des entreprises étudiées ce qui limite les leviers d'actions immédiats pour réduire les émissions constatées.

Notre ambition :

/ Azulis Capital s'engage à suivre dans la durée l'évolution de KPIs Climat adaptés selon les métiers des entreprises et de fixer des objectifs à 3 ans d'amélioration de ces KPIs.

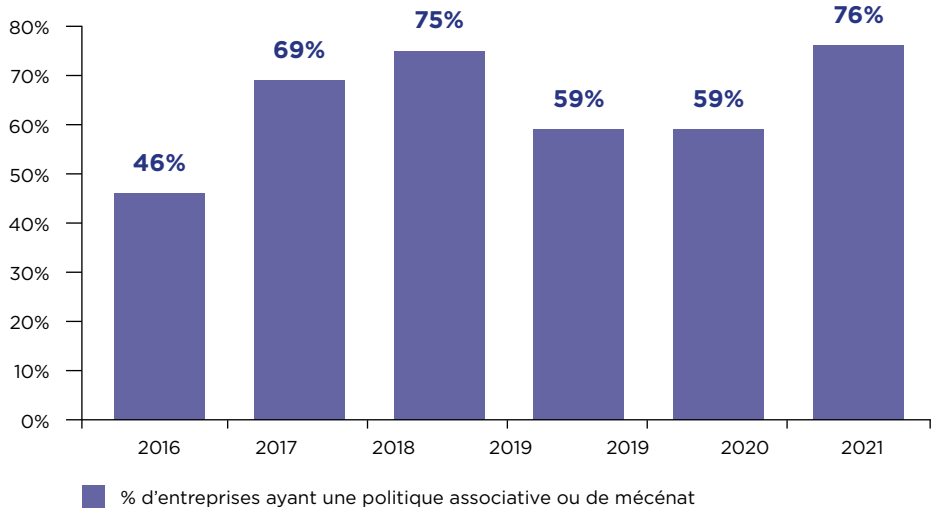
/ Azulis Capital collabore avec la commission France Invest iC France chargée de développer pour les fonds un logiciel de calcul du bilan carbone de leurs affiliés (scopes 1,2,3).

* Calculs effectués selon les normes techniques (RTS) des autorités européennes 'SFDR - textes de niveau 2)

4.4 KPIs – Données sociétales et de gouvernance

Données sociétales

Soutien à des projets associatifs / mécénat

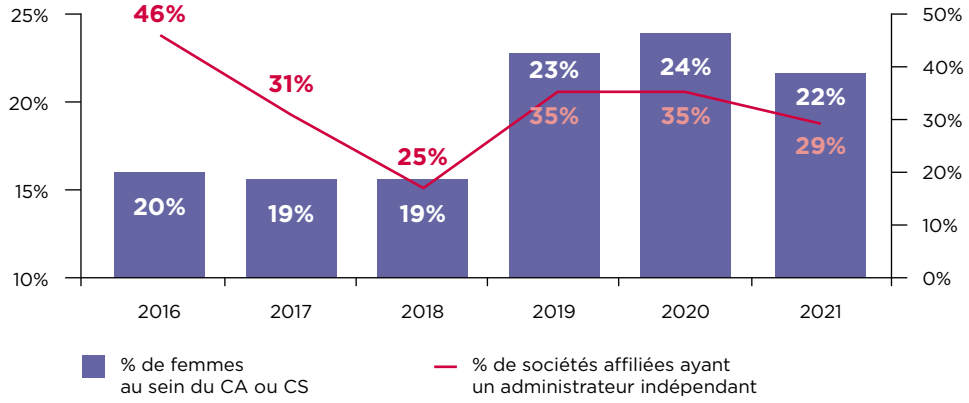


13
de nos affiliés
ont soutenu un projet associatif en 2021 avec en moyenne 3 projets par entreprise

53%
de nos affiliés
disposent d'un code de gouvernance ou d'une charte éthique

Gouvernance

Composition des conseils



82%
ont désigné une personne responsable des questions ESG

La présence d'un référent RSE chez chacun de nos affiliés fait partie de nos objectifs essentiels afin d'identifier un porteur et initiateur des démarches RSE au sein de l'entreprise.

88%
intègrent la RSE à l'agenda des Conseils de Surveillance

88%
de nos affiliés
ont identifié leurs ODD

Notre ambition :

/ Nous veillerons à augmenter la proportion de nos affiliés disposant d'un **code de gouvernance** ou d'une **charte éthique**. Il nous semble en effet que la formalisation d'un tel document permet de consolider les valeurs et ambitions de la société aux différentes strates de l'entreprise. Il constitue en cela un socle pour permettre d'approfondir les démarches responsables.

/ Azulis va porter une attention particulière à ce que les conseils de surveillance soient plus paritaires et intègrent des membres indépendants.

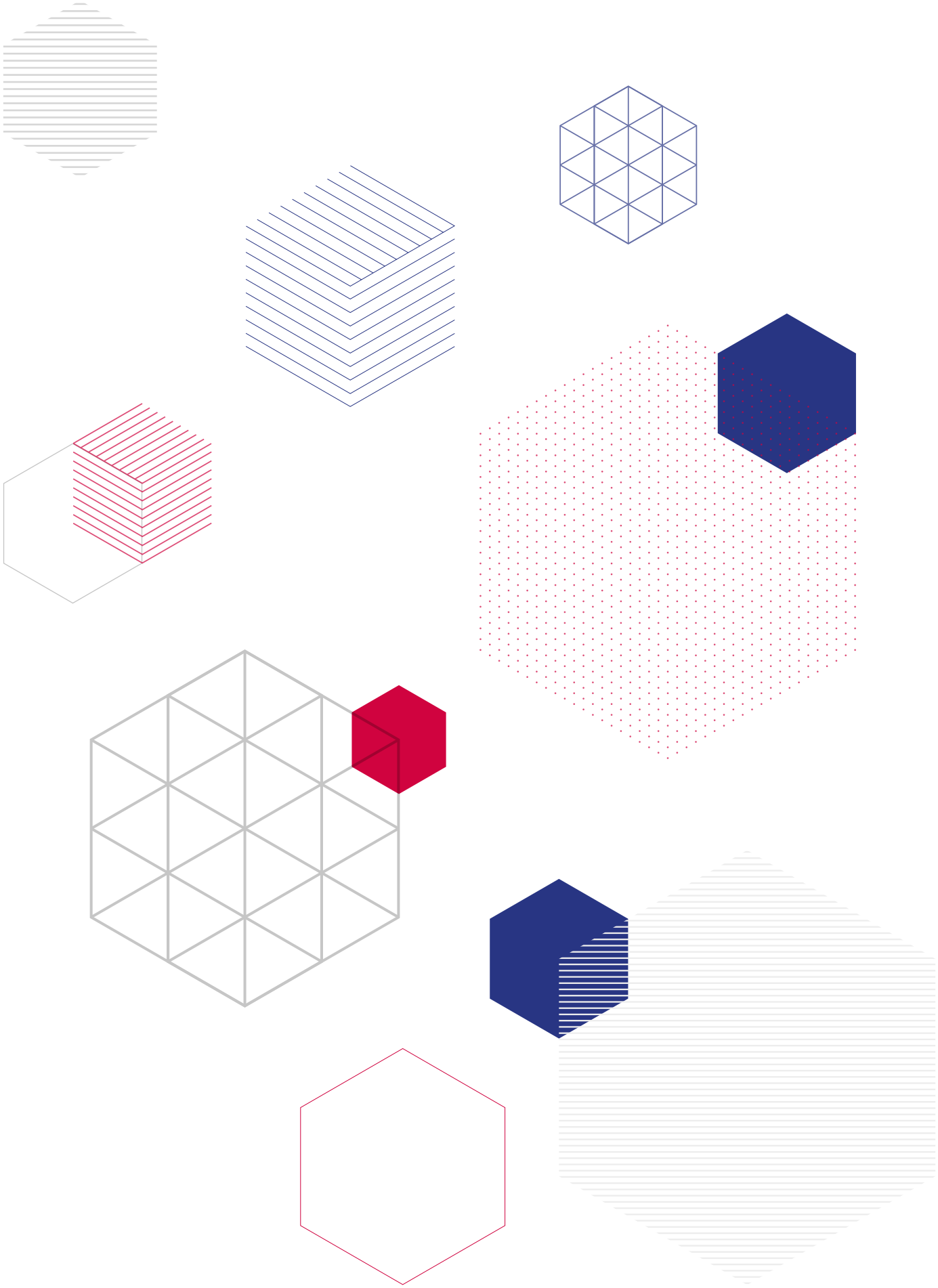
4.5 KPIs – Principales incidences négatives (PAI)

Azulis Capital intègre formellement dans ses processus de suivi des participations la gestion des incidences négatives en matière de durabilité générées par les investissements uniquement pour ses fonds MMF V (art.6) et MMF 6 (art.8).

L'équipe est très attentive aux incidences en termes de durabilité des investissements qu'elle réalise, et son objectif est de détecter les principales incidences négatives qui ont souvent un caractère sectoriel, d'alerter et d'inciter les dirigeants des entreprises concernées à corriger ces incidences afin de soit les amoindrir en y associant dans la mesure de ses possibilités les parties prenantes de sa chaine de valeur soit les neutraliser si elle en a les moyens.

L'équipe a procédé à une première évaluation des principales incidences négatives des participations en portefeuille, qui reste toutefois à affiner, notamment en termes de bilans carbone à réaliser.

Principales incidences négatives (PAI)	*unité*	MMF V	MMF 6
Émissions carbone du portefeuille (tCO2 eq.)	*tCO2 eq.*	**31 148**	**9 758**
Scope 1		**499**	**10**
Scope 2		**2 128**	**3**
Scope 3		**28 521**	**9 745**
Empreinte carbone du portefeuille	*tCO2 eq. / M€ d'actifs gérés*	**356**	**390**
Intensité carbone du portefeuille	*tCO2 eq. /M€ de CA*	**548**	**853**
Exposition au secteur des énergies fossiles		**0%**	**0%**
Part des énergies consommées provenant de sources renouvelables		**90%**	**65%**
Consommation d'énergie	*GWh /M€ de CA*	**0,495**	**0,011**
Part des activités impactant négativement la biodiversité		**n.d.**	**n.d.**
Pollution des eaux causée par les principaux polluants	*en tonnes /M€ investi*	**0,0**	**0,0**
Production de déchets dangereux	*en tonnes /M€ investi*	**0,0**	**0,0**
Part des investissements en violation du Pacte Mondial des Nations Unies		**0%**	**0%**
Part des investissements ne disposant pas de mécanisme de surveillance du Pacte Mondial des Nations Unies		**100%**	**100%**
Écart moyen non ajusté de rémunération entre les genres		**19,1%**	**13,5%**
% de femmes au sein des Conseils de surveillance		**22%**	**21%**
Part des investissements impliqués dans les mines antipersonnel, armes à sous-munitions, armes chimiques et biologiques		**0%**	**0%**



AZULIS CAPITAL / 24 rue Royale - 75008 Paris
www.azuliscapital.fr / contact@azuliscapital.fr / +33 (1) 42 98 70 20

10/2022 • Ce document est imprimé sur un papier recyclé.