

Rapport Social Environnemental



2023

L'accélération de la dégradation des ressources primordiales telles que l'eau, l'air et la biosphère et l'accroissement des pollutions démultiplient et intensifient les tensions, vulnérabilisant ainsi les chaînes de valeur de tous les acteurs de la vie économique.

Le dépassement de la sixième limite planétaire (l'eau) franchi à l'été 2023, le constat de l'état dégradé de 80% des habitats naturels de l'Union européenne, l'augmentation continue des déchets plastiques affectant la santé des personnes et la préservation des écosystèmes ne sont que quelques exemples, parmi bien d'autres tout aussi alarmants, qui assombrissent notre futur.

La gravité et l'urgence de la crise nous obligent à remettre en cause nos comportements et à nous placer face à nos responsabilités : il est impératif d'agir et de s'engager en faveur d'une transition écologique à la hauteur des enjeux.

C'est la raison pour laquelle la réglementation européenne pour une Finance Durable (SFDR et CSRD) invite tous les acteurs de l'économie à évaluer les modalités de leur développement au regard de la sphère des possibles et à s'inscrire dans une trajectoire d'évolution compatible avec les limites planétaires.

La démarche RSE d'Azulis Capital rejoint cette ambition. **Nous avons la volonté d'accompagner les entreprises dont nous sommes partenaires afin de les aider à réaliser des progrès significatifs en matière environnementale et sociale et à établir des stratégies de développement engagées qui visent l'alignement sur ces objectifs européens.**

En 2022, Azulis Capital a réalisé la première mesure qualitative d'impact sur la biodiversité de l'ensemble de ses participations et a contribué, sous l'égide la commission Sustainability de France Invest et avec le concours de CDC Biodiversité, à un travail commun destiné à enrichir et à affiner les méthodes de calcul de pression des entreprises sur la biodiversité.

L'équipe d'Azulis Capital est fière de signer l'Edito de son **dixième rapport RSE** qui, sur la décennie, a permis d'ouvrir de nombreuses nouvelles "voies" et de structurer notre démarche à travers :

- / Nos pratiques et engagements éthiques
- / Nos mesures d'indicateurs E, S et G et l'analyse de leurs évolutions
- / Les témoignages et les récits RSE de nos affiliés et partenaires.

L'équipe d'Azulis Capital



1	AZULIS CAPITAL	
1.1	Notre métier	4
1.2	Présentation de l'équipe	5
1.3	Nos valeurs	6

2	MISSION ET TRAJECTOIRE RSE	
2.1	Responsabilité et mission	7
2.2	Les Objectifs de Développement Durable	8
2.3	Nos engagements et actions	12
2.4	Trajectoires et objectifs	18

3	DÉPLOIEMENT DE NOTRE PRATIQUE RSE	
3.1	Les 14 Essentiels de l'investissement responsable	20
3.2	Nos affiliés	22

4	DONNÉES EXTRAFINANCIÈRES CONSOLIDÉES	
4.1	Données économiques	35
4.2	Données sociales	36
4.3	Données environnementales	38
4.4	Données sociétales et de gouvernance	41
4.5	Principales incidences négatives (PAI)	42



1. AZULIS CAPITAL

1.1 Notre métier

Acteur de référence du capital investissement en France, Azulis Capital accompagne de façon professionnelle et responsable les PME à fort potentiel en leur apportant fonds propres et partenariat pour accélérer leur changement de dimension et faciliter leur transmission.

Azulis Capital est une société de gestion indépendante détenue par ses associés. Elle est agréée par l'AMF (Autorité des marchés financiers), membre de France Invest et d'Invest Europe.

**Depuis 1993,
Azulis Capital, c'est :**

6

fonds levés

1 Md€

investis en
capital

280 M€

taille du dernier
fonds en cours
d'investissement

126

entreprises
accompagnées

260

croissances
externes

Stratégie d'investissement

Animée par des valeurs, des engagements et des principes éthiques, l'équipe construit sur le long terme une relation étroite avec les entrepreneurs dans un esprit de dialogue et de transparence.

Notre objectif est d'accompagner le développement de nos affiliés dans une croissance pérenne et soutenable tout en encourageant le déploiement d'une démarche RSE transformante et impactante.

Investissement

Prise de participation majoritaire aux côtés du management ou participation minoritaire active (capital développement, reclassement).

Taille

Valeur d'Entreprise de 20 à 120 M€.
Apport en capital de 10 à 40 M€ (avec nos co-investisseurs).

Durée d'investissement

Entre 4 et 7 ans.

1.2 Présentation de l'équipe

L'équipe d'Azulis Capital est composée de 15 professionnels dont 11 investisseurs, 1 secrétaire général, 1 contrôleur financier et 2 assistantes de direction.

Au cours de ces 20 dernières années, l'équipe a acquis une expérience approfondie de tous les aspects de l'investissement et a développé un savoir-faire unique sur les opérations de « buy and build », en investissant dans des entreprises « plateformes » susceptibles de constituer à terme des champions français.

L'équipe a développé des expertises sectorielles spécifiques, qui permettent d'instaurer très vite une relation de confiance avec les entrepreneurs et les intermédiaires, fondée sur une bonne compréhension du métier et des perspectives de l'entreprise. Les membres du Directoire travaillent ensemble depuis plus de 20 ans en se concentrant sur quatre secteurs d'investissement : **l'agroalimentaire, les nouvelles tendances de consommation, la santé et les services à la personne, l'industrie et les services aux entreprises.**



Caroline Chemel
Directrice Associée



Astrid Cloarec
Directrice Associée



Nicolas Cosson
Directeur Associé



Yann Collignon
Associé Gérant



Gabrielle Delle Vigne
Directrice
d'Investissement



Timothée de Vargas
Contrôleur Financier



Paul Denieuil
Chargé d'Affaires



Julien Hess
Directeur Associé



Bruno Lavollé
Directeur Associé



Pierre Jourdain
Président
du Directoire



Séverine Menu
Assistante
de Direction



Donatien Noyelle
Secrétaire Général



Marie-Aude Meunier
Assistante de Direction



Alban Tanaka
Directeur
de Participations



Ombeline Van Isacker
Analyste

« Une équipe expérimentée et responsable »

1.3 Nos valeurs

PARTENARIAT

Nous **accompagnons** des projets entrepreneuriaux et de croissance. Nous sommes au service de nos dirigeants pour les aider dans leur développement. **L'approche sectorielle de l'équipe** permet d'échanger avec nos participations de manière pragmatique et de mieux appréhender les problématiques et enjeux liés à leur secteur.

DURABILITÉ

Nous **privilégions des stratégies de croissance interne et externe**, visant à renforcer les positions des entreprises sur leurs marchés et susceptibles de leur donner une dimension plus internationale. Nous **limitons l'effet de levier** de la dette dans les montages financiers afin de **préserver** les capacités de développement de l'entreprise et la réalisation de trajectoires de progrès RSE.



PROXIMITÉ - SIMPLICITÉ

Nous sommes convaincus que le métier d'investisseur en capital est un **travail d'équipe**. Toutes nos décisions d'investissement sont prises de manière **collégiale et solidaire** et nous veillons à ce que chacun des membres de l'équipe d'Azulis puisse s'exprimer et s'épanouir dans l'exercice de son métier.

PROFESSIONNEL - ENGAGÉ

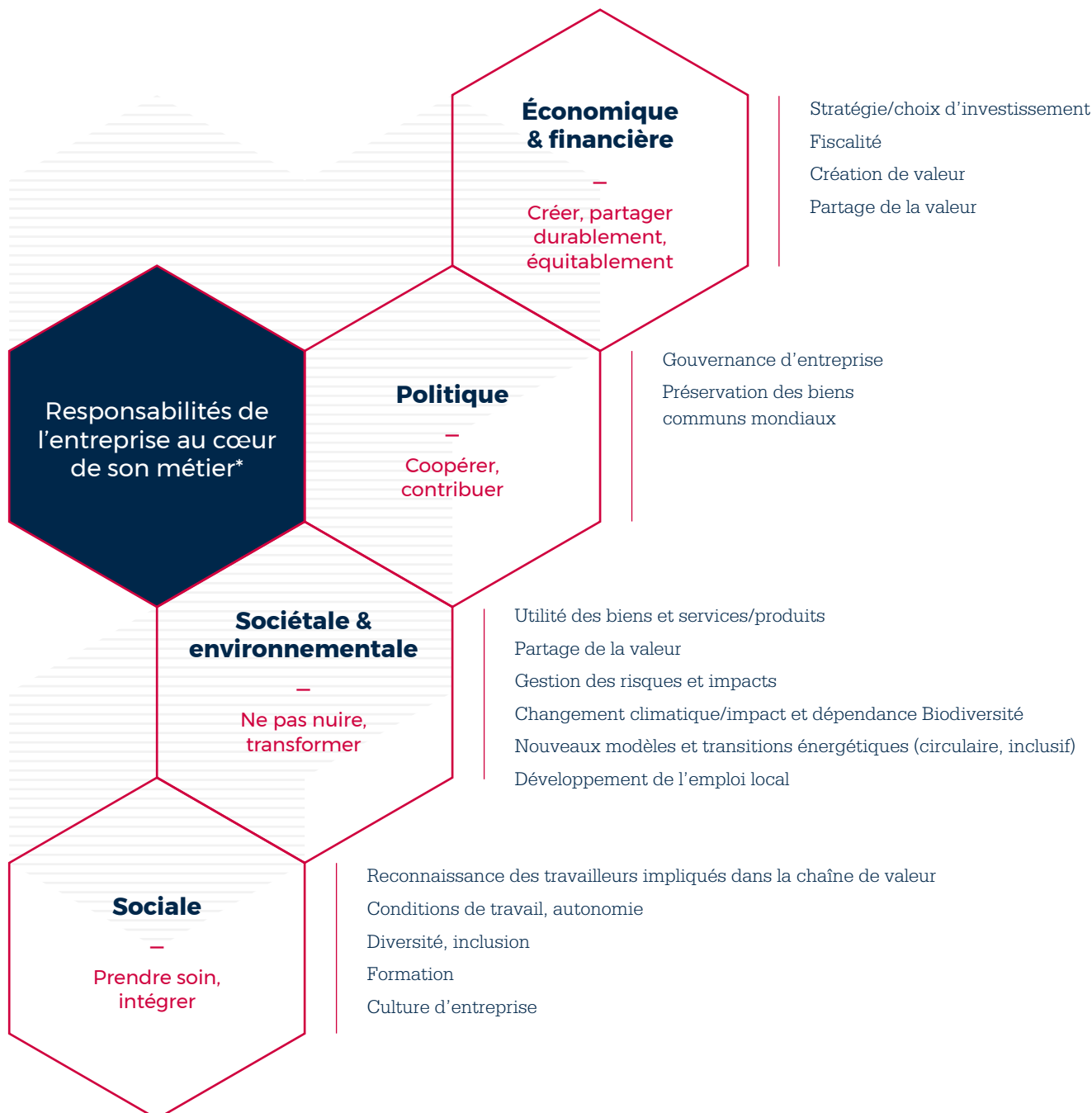
Nous veillons à **respecter des principes de responsabilité et d'éthique** en bâtissant des relations de **confiance**, de **respect** et de **transparence** avec nos investisseurs, nos affiliés et nos partenaires. La gouvernance d'Azulis s'appuie sur des règles et des process de décision stricts ainsi que sur plusieurs comités de contrôle et d'échange au sein desquels sont régulièrement présentés et débattus les enjeux RSE.

2. MISSION ET TRAJECTOIRE RSE

2.1 Responsabilité et mission

Les entreprises sont au cœur des grands enjeux sociétaux. Leur implication environnementale, sociale et politique sur l'évolution et la transformation de notre monde est majeure.

Les entreprises portent ainsi des responsabilités multiples et élargies qui se répartissent en **quatre grandes sphères d'implication**. Elles présentent **de réels leviers de transformation** dans la perspective de création de valeurs économique, sociale et écologique durables.



En tant qu'investisseur responsable au capital des entreprises, nous **partageons** toutes leurs responsabilités.

À ce titre, notre mission RSE consiste à accompagner les entreprises dans le déploiement de leur projet en s'inscrivant dans une perspective de recherche de durabilité, d'utilité et de justice sociale et écologique.

* « L'entreprise comme commun », Swann Bommier / Cécile Renouard

2.2 Les Objectifs de Développement Durable

Adoptés en septembre 2015 par les Nations Unies dans le cadre de l'agenda 2030, **les ODD définissent 17 enjeux sociétaux majeurs** qu'il est nécessaire de prendre en compte pour s'inscrire dans une perspective de recherche d'une société durable dans toutes ses **composantes humaines, bioécologiques, économiques et politiques**. Constitutifs d'un langage commun à l'échelle mondiale et à l'ensemble des parties prenantes de toute entreprise, les ODD sont un moyen privilégié et pertinent pour enrichir le cadre de la RSE.

Avec l'appui de l'expertise de PwC et à partir de l'analyse des contributions positives et négatives à l'atteinte des ODD réalisée sur la base du suivi depuis de nombreuses années des KPIs RSE de ses portefeuilles, **Azulis Capital a choisi de concentrer ses efforts sur les 7 ODD suivants** :



CONTRIBUTIONS PROPRES À L'ÉQUIPE D'AZULIS CAPITAL

Parmi les **7 ODD** choisis, les contributions propres à l'équipe d'Azulis Capital peuvent se résumer ainsi :



ODD 5

L'égalité de traitement, la mixité, la lutte contre les discriminations et la promotion de la diversité font partie des valeurs que nous portons. À titre d'exemple, Azulis Capital, depuis de nombreuses années, affiche un ratio de mixité parmi les plus élevés de la profession (43% au 31/12/2022).



ODD 13

Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques

Azulis Capital mesure depuis 2014 son empreinte carbone et s'inscrit dans une trajectoire de réduction. Une nouvelle étape a été franchie début 2022 : par son soutien à l'association Terre & Cité (voir page 17), l'équipe a engagé une démarche de compensation de ses émissions carbone qui a représenté en 2022 un équivalent de 27,3 tCO₂ grâce à la plantation de 2 kilomètres de haies.

Enfin, Azulis Capital fait partie du groupe de travail biodiversité de France Invest (développement d'un outil de mesure d'empreinte de biodiversité) et, à ce titre, a réalisé la première mesure d'impact et de dépendance de l'une des entreprises de son portefeuille.



ODD 17

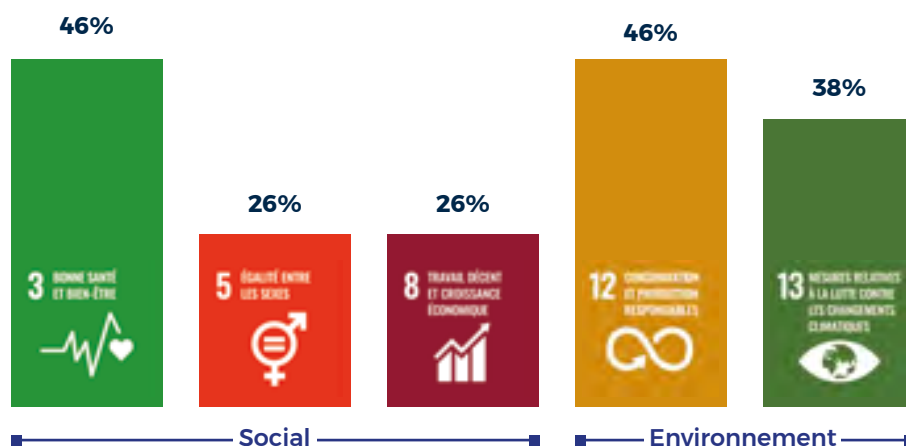
Partenariats

Conscient que la RSE ne peut progresser de façon isolée, Azulis Capital a depuis longtemps apporté une contribution remarquée parmi ses pairs en étant notamment l'un des membres fondateurs de la Commission ESG de France Invest et en s'impliquant dans de nombreux travaux réalisés par celle-ci.

Azulis participe également à des ateliers de l'iC International et fait partie des premiers signataires de cette initiative. Soulignons enfin la très fidèle contribution d'Azulis depuis 16 ans auprès de l'Adie qui a permis la création de 355 emplois au sein des populations défavorisées.

DÉPLOIEMENT DES ODD AU SEIN DES PARTICIPATIONS

Azulis Capital accompagne ses participations dans le choix de leurs Objectifs de Développement Durable (ODD) prioritaires : en 2022, 88% de nos entreprises affiliées ont défini des ODD prioritaires. Au sein du portefeuille, les 5 principaux ODD considérés comme primordiaux par les participations sont la bonne santé et le bien-être (ODD 3), la lutte contre les changements climatiques (ODD 13), la consommation et la production responsables (ODD 12), l'égalité entre les sexes (ODD 5), le travail décent et la croissance économique (ODD 8).



EXEMPLES D'OBJECTIFS ET INDICATEURS DE PERFORMANCE

Sur la base d'indicateurs de performance précis, nos entreprises affiliées définissent des mesures concrètes pour parvenir à s'inscrire dans une trajectoire de progrès.



La phocéenne de Cosmétique conçoit, formule et distribue sous les marques Le Petit Olivier et Lovea des produits d'hygiène et de cosmétique naturels fabriqués en France. L'ODD 12 est naturellement l'un des piliers de l'ADN de l'entreprise. Aussi vise-t-elle un objectif de réduire en 2025 de 40% le poids de plastique acheté pour les contenants de ses produits. En 2022, l'entreprise a déjà réduit de 6% le poids de plastique acheté.



L'égalité des chances est l'un des 3 Objectifs de Développement Durable poursuivis par l'équipe dirigeante du **groupe Orsys**, numéro 2 du marché français de la formation professionnelle continue. Une attention particulière est apportée à la politique de rémunération et le groupe s'est fixé pour objectif d'atteindre la note de 100/100 en 2022 au titre de l'index EgaPro, qui mesure l'égalité des chances. À fin 2022, Orsys a atteint la note de 92/100.



À l'instar de toutes les entreprises du textile et du fait d'une prise de conscience croissante, le sourcing et la fabrication des produits proposés par le site de vente en ligne de prêt-à-porter urbain (dit « streetwear » ou « urbanwear ») **La Boutique Officielle.com** constituent un enjeu central en termes de développement durable. Le site a ainsi décidé d'engager en 2021 une démarche de certification RSE de ses 175 fournisseurs avec l'appui du cabinet Deloitte, avec l'objectif d'atteindre 100% en 2025.

À fin 2022, 42% de ses fournisseurs sont en conformité avec la charte définie par La Boutique Officielle.com contre 25% en 2021.



Fondée en 2011, **Love & Green** est une marque française pionnière du segment de la couche naturelle et écologique. Sa contribution à l'ODD 13 est l'un des piliers de l'ADN de l'entreprise en plaçant la naturalité et la biodégradabilité de ses produits au centre de leur conception. Parmi les différents indicateurs choisis par la société pour suivre sa trajectoire de progrès, nous pouvons citer l'empreinte carbone d'une couche taille 4, l'objectif étant de parvenir à une réduction de 30% d'ici à 2023 par rapport à 2018. À fin 2022, cet objectif est atteint à 50%. Une première étude d'analyse de Cycle de Vie (ACV) sur des produits d'hygiène féminine a été réalisée en 2022.



Créé en 1929 à Nantes, **Fidel Fillaud** est le leader en France de la distribution d'emballages légers à destination de l'industrie, de l'agroalimentaire et de la cosmétique. Le renforcement de sa gamme de produits écoresponsables se situe au cœur de sa stratégie de développement. L'objectif du groupe est de réduire à moins de 50% la part de son chiffre d'affaires réalisé par des emballages en plastique vierge à horizon 2025 et 100% de produits recyclables. À fin 2022, les emballages plastiques vierges représentaient 57% du chiffre d'affaires contre 69% en 2021.

CONTRIBUTIONS NÉGATIVES

Les activités des entreprises des secteurs industriels et de la grande consommation (marques et chaînes de distribution) de nos portefeuilles sont consommatrices de ressources et d'énergie (ODD 12), émettrices de GES (ODD 13) et génèrent à ce titre des impacts négatifs qui ralentissent l'atteinte des ODD en question.

Les activités indirectes de sous-traitance dans la fabrication de textile de deux entreprises de nos portefeuilles peuvent potentiellement avoir un impact négatif sur les ODD 3 et 8.

Toutefois, ces contributions négatives qui touchent certains de nos affiliés sont clairement identifiées et font l'objet d'une attention particulière dans le cadre de la démarche RSE déployée par ces mêmes entreprises.

À titre d'illustration, l'entreprise **Green Family** a réduit de 2% son intensité d'émission carbone en 2022, l'objectif étant de poursuivre cette trajectoire de réduction.

2.3 Nos engagements et actions

Notre **mission RSE** repose sur des principes primordiaux en étant :

- / **centrale et non optionnelle** (cœur de stratégie d'Azulis)
- / **cohérente et globale** avec l'ensemble des responsabilités élargies des entreprises
- / **impactante** avec des objectifs définis
- / **transparente, critique et vigilante** dans le cadre d'une gouvernance ouverte et claire

Les principes de notre démarche ESG sont inscrits dans les statuts d'Azulis Capital.

Notre **mission** implique des **actions** et des **engagements** concrets qui participent à la confiance et au développement de relations pérennes avec nos affiliés, nos partenaires et au sein de notre équipe.

Ils encouragent le **questionnement** sur nos modes de développement ainsi que le cheminement à entreprendre pour viser des objectifs à la hauteur des enjeux de durabilité.

ENGAGEMENTS	ACTIONS	RÉSULTATS
 Planète Limiter notre impact sur l'environnement et participer à sa protection  	Évaluation de l'empreinte carbone / Bilan carbone d'Azulis depuis 2014 / Bilans des affiliés (scope 1,2,3) depuis 2016 / Dimanche de compensation	→ 71,1 tCO₂eq. ↗ Émission carbone de l'équipe d'Azulis en 2022 vs. 64,6 en 2021 → 27,3 tCO₂eq. ↗ compensés par l'équipe d'Azulis en participant à la plantation de haies sur le plateau de Saclay  73% ↗ des entreprises en portefeuille ont réalisé un bilan carbone
	Mise en place de démarches et actions compensatrices / Encouragement des bonnes pratiques : • Système de tri des déchets et réduction de l'utilisation de plastique au quotidien • Démarche de maîtrise de notre impact sur l'environnement • Compensation	→ 36 659 tCO₂eq. ↘ Émission carbone à fin 2022 des entreprises ayant réalisé une mesure (59% des entreprises en portefeuille) -13% ↘ L'intensité carbone du portefeuille MMF V a été réduite de 505 tCO ₂ eq./M€ de CA à 440 tCO ₂ eq./M€ de CA depuis les premières mesures réalisées en 2016 367 tCO₂ eq./M€ de CA Intensité carbone du portefeuille MMF6 en cours de déploiement mesurée à fin 2022 (4 entreprises)

2

Affiliés

Sensibiliser et mettre en place notre démarche RSE auprès des entreprises

Investir de façon responsable

Évaluation pré-investissement

- / Intégration du thème de la RSE dans les entretiens préliminaires avec les dirigeants, les lettres d'intention et les notes d'investissement

→ **100%**
des pactes d'actionnaires contiennent désormais une clause relative à l'engagement RSE

Accompagnement et transformation

- / Réalisation d'un diagnostic RSE
- / Nomination d'un référent RSE
- / Nomination d'un administrateur indépendant
- / Code de gouvernance ou charte éthique

→ **80% =**
des entreprises en portefeuille

→ **80% =**

→ **53% ↗**

→ **40% ↘**

Cession

- / Que transmettons-nous ?
- / Valorisation des actions et résultats RSE accomplis par l'entreprise
- / Informations RSE lors des cessions

→ **100%**

3

Affiliés

Favoriser l'emploi, la diversité et l'égalité des chances



Privilégier le développement des entreprises

- / Levier d'endettement compatible avec les capacités financières des entreprises
- / Effectif total
- / Croissance organique
- / Consolidation (croissance externe)

→ **3,0x EBITDA**
à l'entrée

→ **5 614 à fin 2022**
salariés

→ **1 189**
créations nettes d'emplois en 8 ans

→ **3 038**
emplois consolidés dans le cadre de croissances externes en 8 ans

Prendre soin, mieux intégrer et mieux valoriser l'implication des salariés

- / Développer la formation
- / Améliorer les conditions de travail
- / Lutter contre les discriminations
- / Promouvoir l'égalité Homme/Femme
- / Partager la valeur créée

→ **122 777 ↗**
Nombre d'heures de formation bénéficiant à 51% des effectifs

→ **6,6% ↗**
Taux d'absentéisme

→ **1,5% ↘**
Travailleurs handicapés

→ **x1,14 ↘**
Rapport salaire Homme/Femme

→ **71% ↘**
des sociétés du portefeuille ont mis en place une politique d'intéressement (y compris actionnarial)

4

Equipe

Sensibiliser et former les collaborateurs d'Azulis aux enjeux RSE et favoriser leur épanouissement



Cohésion d'équipe et bien-être des salariés

- / Événements réguliers
- / Amélioration de l'environnement de travail
- / Mise en place d'entretiens annuels pour échanger sur les perspectives des collaborateurs
- / Égalité Homme/Femme
- / Partage de la valeur avec l'ensemble des collaborateurs. Mise en place de la participation en 2021, en complément de l'intéressement existant
- / Intégration de critères ESG dans la rémunération variable



- **43%** de femmes dans l'effectif total
- **100%** des salariés intéressés aux résultats de la société de gestion
- 100%** des salariés ayant accès au carried interest

Formation et développement des compétences

- / Séminaires RSE annuels en partenariat avec PWC
- / Formation aux enjeux climatiques et de développement durable pour le non coté
- / Conférence Réglementation SFDR/Taxonomie et ODD

5

Société

Favoriser le développement de notre territoire d'implantation et de ses communautés



Mécénat et soutien associatif

- / Engagement auprès de l'Adie depuis 16 ans

- Accompagnement de 281 micro entrepreneurs
- Création/maintien de 355 emplois
- Initiateur du concours Créadie



6

Nos Pairs

Encourager et participer au développement et à l'harmonisation des meilleures pratiques en matière de RSE dans le capital investissement



Engagements

- / Signataire des PRI depuis 2011
- / Signataire de l'iC France
- / Signataire de la charte de France Invest

Engagement au sein des Associations professionnelles

- / Organisation de 2 conférences ESG en 2021
- / Implication au sein de la commission ESG de France Invest

Groupes de travail et échanges

- / Participation active au groupe de travail de l'iC France (Atelier 4 : méthodologie avancée pour le calcul d'une empreinte carbone et plan d'actions)
- / Relations étroites avec les conseils experts RSE / risques métiers (supply chain, cybersécurité...)
- / Participation active au groupe de travail biodiversité de la commission ESG de France Invest et membre du club CDC biodiversité pour une étude pilote pour la mesure de l'empreinte biodiversité (outil GBS)

Azulis est noté **A** depuis 2015 par les **UNPRI**



iC France



CDC BIODIVERSITÉ



ENGAGEMENTS ET INITIATIVES D'AZULIS



16 ans d'engagement d'Azulis Capital aux côtés de l'Adie

Dans la continuité de notre métier d'investisseur en capital, nous soutenons, depuis 16 ans, l'initiative entrepreneuriale à travers un partenariat conclu avec l'Adie (Association pour le Droit à l'Initiative Économique). L'Adie, fondée en 1989 par Maria Nowak, est une association reconnue d'utilité publique qui aide, grâce au microcrédit, les personnes exclues du marché du travail et qui n'ont pas accès au crédit bancaire classique, à créer leur entreprise.

De ce soutien est né le concours Créadie, qui récompense des initiatives porteuses d'innovation ou de développement de créateurs d'entreprises financés et accompagnés par l'Adie au niveau régional puis au niveau national.

Le soutien d'Azulis Capital
a ainsi permis sur la période
(2007-2023) :

L'accompagnement de
281
micro-entrepreneurs

La création et le maintien de
355
emplois



Prix Rebond Azulis Capital, pour qui sait réinventer sa vie

Il récompense un entrepreneur ou une entrepreneuse financé(e) ou accompagné(e) par l'Adie qui a fait preuve d'une ténacité remarquable pour lancer son activité. La capacité de rebond du créateur, sa volonté d'agir sur son propre destin ainsi que l'exemplarité de son parcours sont prises en compte.



Prix Vitalité des Territoires Azulis Capital, pour qui fait "bouger" son territoire

Il récompense un entrepreneur ou une entrepreneuse financé(e) ou accompagné(e) par l'Adie dont l'activité a un impact économique positif et significatif dans son territoire.

Les lauréats sélectionnés au niveau régional puis au niveau national sont désignés par un jury composé de créateurs d'entreprises, des membres des équipes de l'Adie et d'Azulis Capital.

Chaque membre de l'équipe Azulis participe activement à une dizaine de jurys régionaux ainsi qu'à la remise des prix. Puis, l'équipe Azulis participe ensuite au jury national qui récompense les meilleurs lauréats régionaux sélectionnés parmi plus de 50 dossiers.

Une édition 2023
sous le signe
de la différence
et de l'audace
d'entrepreneurs qui
ont fait le choix de
transformer leur
vie et d'agir pour
une économie plus
inclusive



Des cafés pas comme tout le monde



Depuis fin 2021, l'équipe d'Azulis a le plaisir d'offrir à ses invités des **Cafés Joyeux** et soutient ainsi un projet de coffee-shops qui forme et emploie des serveurs et cuisiniers majoritairement autistes et porteurs de trisomie 21.

Initiation d'une démarche de compensation des émissions carbone d'Azulis



L'équipe d'Azulis a signé en janvier 2022 un partenariat avec l'association **Terre & Cité**, qui œuvre sur le plateau de Saclay pour accompagner les agriculteurs et autres acteurs locaux dans la préservation des terres agricoles, le développement de projets agricoles et alimentaires sur un territoire soumis à la pression urbaine.

Terre & Cité encourage et soutient ainsi plusieurs projets visant à préserver la biodiversité et à réduire les émissions Carbone des acteurs / agriculteurs du territoire de Saclay.

Parmi les nombreux projets portés par l'association, Azulis a choisi de soutenir :

- / un projet « carbone » visant à accompagner des agriculteurs céréaliers conventionnels vers des pratiques plus respectueuses de l'environnement et à structurer l'écosystème local (collectivités, organismes privés de certification, services de l'Etat, acteurs agricoles) nécessaire pour le déploiement à plus grande échelle de la compensation agricole sur les territoires ;
- / un programme de plantation de haies à répartir sur le territoire. L'objectif est de constituer en 5 ans 10 kilomètres linéaires de haies constituées de 20.000 arbres. Plus de 60 essences différentes seront plantées pour constituer ces haies.

L'investissement de l'équipe d'Azulis dans cette association, véritable laboratoire de réflexion sur les enjeux de biodiversité et de compensation carbone, permet à la fois un soutien financier aux projets de Terre & Cité mais également de se former sur ces enjeux clefs de développement durable. Grâce aux 2 premiers kilomètres de haies déjà plantés, ce ne sont pas moins de 27,3 tonnes de CO₂ eq qui sont stockés.



Séminaire Biodiversité animé par les équipes de CDC Biodiversité

CDC BIODIVERSITÉ



L'équipe d'Azulis a convié en décembre 2022 l'ensemble des dirigeants des entreprises affiliées à venir participer à un séminaire animé par les équipes de **CDC Biodiversité** sur le thème :

Les enjeux de la biodiversité : quelles solutions et actions concrètes pour accompagner et anticiper les évolutions sociétales et réglementaires ?

- / Pourquoi agir ? Les causes et les conséquences économiques de l'érosion de la biodiversité
- / De nouvelles règles du jeu : la mise en place d'un cadre international et réglementaire visant à stopper l'érosion de la biodiversité
- / Quelles solutions ? Présentation des enjeux spécifiques et actions concrètes pour les quatre secteurs clefs d'Azulis et ses affiliés

Participation à la course des Lumières 2022

La team de sportifs d'Azulis Capital a enfilé ses baskets samedi 19 novembre pour **La Course des Lumières 2022** !

Créée en 2010, cette course est un événement national de sensibilisation autour de la lutte contre la maladie. Plus de 9 000 personnes ont éclairé la nuit contre le cancer et pour tous les malades. Grâce à elles, ce sont plus de 150 000 € qui ont été collectés en faveur de l'Institut Curie.



2.4 Trajectoire et objectifs

Notre finalité

Accompagner les entreprises en visant la recherche de durabilité, d'utilité et de justice sociale et écologique pour un développement soutenable

Notre priorité

Accélération

2024

/ Biodiversité Impact et dépendance

2022 - 2023

/ Finance Durable - Article 8

/ Net Zéro émission



CDC BIODIVERSITÉ



2020 - 2021

/ Séminaires "Taxonomie" et "Biodiversité"

/ Intégration des ODD dans les diagnostics des affiliés

/ Séminaire "Impact" réunissant l'équipe d'Azulis et les affiliés

/ Prix ESG Développement durable 2021



2018 - 2019

/ Premières enquêtes de climat social

/ Plan de réduction de l'empreinte GES chez certains affiliés

/ Atelier Neutralité Carbone

2017

/ Prix Swen Capital ESG Best Practice Honours

/ Supervision de la rédaction du guide ESG

« Capital Investissement acteur du développement durable »



2016

/ Signature de l'ICI et participation active aux groupes de travail

/ Premiers bilans carbone d'entreprises affiliées en portefeuille



2014

/ Premier bilan carbone d'Azulis

2013

/ Premier rapport RSE d'Azulis

2011

/ Signature des PRI



2010

/ Charte RSE Azulis Capital

/ Collaboration avec France Invest



OBJECTIFS 2023-2024



Mesure de l'impact
et dépendance
Biodiversité de
nos portefeuilles

Viser la réduction
de l'empreinte carbone
pour nos affiliés les plus
émetteurs

Intégration d'un outil
de collecte de données
extra-financières de
mesure de bilan carbone
et d'impact sur la
biodiversité

Mettre en place
des mécanismes
de partage
de la valeur

CSRD/Taxonomie
Préparer l'adoption
de la réglementation
CSRD par nos
entreprises

3. DÉPLOIEMENT DE NOTRE PRATIQUE RSE

3.1 Les 14 Essentiels de l'investissement responsable



Notre démarche RSE se déploie dans toutes les phases de notre métier

1. Analyse d'opportunités d'investissement

	Situation en 2022	Objectifs	
« Sensibiliser / comprendre où nous en sommes »	100%	100%	↗
/ Intégration du thème de la RSE dans les entretiens préliminaires avec les dirigeants, les lettres d'intention et les notes d'investissement			
/ Réalisation de Due Diligences ESG			
/ Insertion de clauses spécifiques dans les pactes d'actionnaires			

2. Accompagnement et transformation

« Agir sur la durée »

I. Déploiement de nos « Essentiels »

	Situation en 2022	Objectifs	
COMPRENDRE ET S'ORGANISER			
Réalisation d'un diagnostic RSE post opération	80%	100%	=
Nomination d'un référent RSE	80%	100%	=
Nomination d'au moins un administrateur indépendant	53%	100%	↗
AGIR (OPÉRATIONNALITÉ, MATÉRIALITÉ DES IMPACTS)			
Cartographie des risques (supply chain)	20%	100%	↘
Mesure de l'empreinte GES (plan climat et plan d'action)	73%	100%	↗
Enquête de climat social (plan humain)	60%	100%	↗
Élaboration d'un plan d'action RSE	93%	100%	=
SUIVRE ET DIRE			
Intégration de la RSE à l'agenda des Comités Stratégiques	80%	100%	↘
Code de gouvernance ou charte éthique	40%	100%	↘
Collecte d'informations KPIs et feedback	100%	100%	=

L'équipe doit renforcer l'intégration de la RSE dans les nouvelles participations : diagnostic RSE, nomination référent RSE et empreinte GES.

II. Approfondissement de la démarche

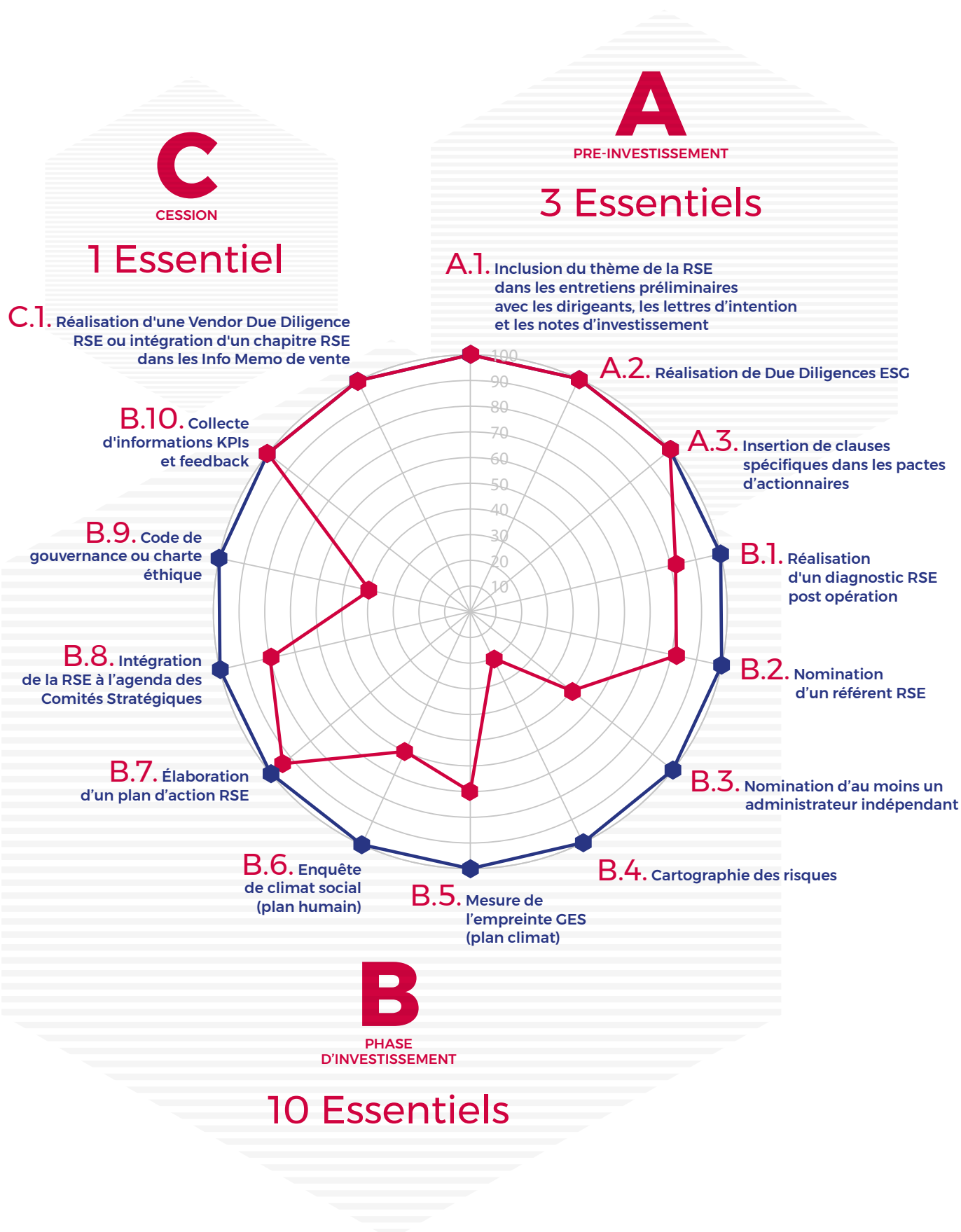
- / Échanges réguliers sur la cartographie des risques, les enquêtes de climat social et le plan d'action
- / Travail sur la culture, les process de décision et l'organisation de l'entreprise au regard des enjeux identifiés
- / Réflexion et intégration des démarches RSE innovantes spécifiques au secteur d'activité de l'entreprise

3. Cession

	Situation en 2022	Objectifs	
« Que transmettons-nous ? »	100%	100%	↗
/ Réalisation d'une Vendor Due Diligence RSE ou intégration d'un chapitre RSE dans les Info Memo de vente			

Taux de couverture de nos 14 Essentiels de l'investissement responsable

—●— Situation en 2022 —●— Objectifs



3.2 Nos affiliés





Le groupe Destia est l'un des acteurs majeurs des services à la personne en France.

Il est né de la fusion, en mars 2015, d'Avidom, spécialiste en Île-de-France du maintien à domicile de personnes âgées, et de Sous Mon Toit, spécialiste régional des personnes fragiles.

Le groupe intervient sur le territoire national à travers un réseau de 140 agences.

Activité

Services à la personne

Localisation

Orléans (45)

Chiffre d'affaires

126 M€ (2022)

Effectifs

3 317

Date d'investissement

26/02/2016 et 28/10/2021

Référent RSE

Luigi Romeo



Démarche RSE

Destia a mis en place une stratégie RSE active, adaptée au secteur du maintien à domicile et principalement axée sur les enjeux RH et la qualité de services.

Destia dispose d'une équipe dédiée RSE pour prendre en charge cette politique ESG qui repose sur trois volets principaux :

- / La formation continue des auxiliaires de vie
- / La réduction du temps de déplacement des employés
- / La mise en place d'un plan de développement durable (co-voiturage, emploi de véhicules moins polluants et mise en place de gestes écoresponsables, travail sur les inter-vacations et les plannings).

Le management de Destia et ses actionnaires financiers ont mis en place une enveloppe de 1 M€ à travers un fonds de dotation. Ce fonds, qui a pour vocation de financer des projets destinés à améliorer le quotidien des auxiliaires de vie, a permis de mettre en place en 2022 au niveau national un partenariat avec la société Responsage qui est une plateforme d'aide aux auxiliaires de vie pour améliorer leur quotidien. Cette plateforme gratuite pour les employés leur donne accès de manière confidentielle à des assistantes sociales professionnelles pour les aider dans leurs problématiques de gestion du quotidien (logement, budget, aides, famille, prévoyance, retraite...). Ce partenariat a été très favorablement accueilli par les salariés de Destia.

Par ailleurs, début 2023 Destia est devenu Société à Mission avec l'objectif suivant : « Apporter un accompagnement de qualité et personnalisé à toute personne en recherche d'autonomie faisant le choix de vivre à domicile, ainsi qu'à son entourage, tout en veillant au bien-être des collaborateurs ». Le groupe a mis en place un comité de Mission composé de 6 personnes extérieures ainsi qu'un plan de suivi d'indicateurs clefs et un plan de décarbonation.

Indicateurs clés ODD



TÉMOIGNAGE DIRIGEANT

“ Au sein de DESTIA, la priorité N°1 est et a toujours été la santé, le bien-être et la protection de nos collaborateurs, de nos bénéficiaires et de leurs proches. Un collaborateur qui se sent bien, reconnu, écouté répondra toujours présent. C'est une vision que l'on doit avoir chaque jour, chaque instant, pas uniquement en période de crise et c'est précisément ce que nous nous efforçons de faire au sein de DESTIA. Nous sommes ainsi très fiers que le groupe DESTIA soit devenu Société à Mission avec le projet qui consiste à améliorer la qualité de vie du plus grand nombre de personnes fragilisées avec un credo fondamental : respecter, et même développer, leur autonomie. Accompagner les personnes les plus fragiles, oui, mais en respectant leur besoin et leur souhait d'autonomie. ”

Xavier Mura, Président



Créé en 1929 à Nantes, Fidel Fillaud est le leader en France dans la distribution d'emballages légers à destination de l'industrie.

Le groupe distribue une large gamme d'emballages primaires en plastique, métal, verre et kraft (4 500 références) à ses 9 500 clients. Son positionnement agile de distributeur lui permet de travailler avec des fournisseurs innovants en matière d'emballages écoresponsables.

Activité

Distribution d'emballages primaires

Localisation

Les Sorinières (44)

Chiffre d'affaires

111 M€ (2022 pro forma)

Effectifs

184

Date d'investissement

27/09/2021

Référent RSE

Anthony Blandin

Démarche RSE

L'équipe de management de Fidel Fillaud est très sensible aux enjeux RSE. Elle a mis en place une stratégie RSE globale baptisée ECOsphère englobant :

- / Un plan d'action pour protéger l'environnement (sélection du sourcing, offre produits éco-responsables, tri, recyclage des déchets, digitalisation)
- / Une démarche d'entreprise favorisant la formation, la diversité, l'ouverture aux jeunes et la QVT
- / Une démarche de mécénat solidaire (partenariats avec Le Rire Médecin et Astrée)

Le renforcement continu de cette démarche RSE fait pleinement partie du plan stratégique de Fidel Fillaud qui ambitionne de devenir l'un des leaders français de la transition éco-responsable des emballages notamment via la vente de produits plus respectueux de l'environnement et via son rôle de conseil actif auprès de ses clients. La société a d'ailleurs désigné un responsable ESG qui pilote désormais l'ensemble des projets du groupe en partenariat avec les équipes.

Par ailleurs, sur l'exercice 2022, Fidel Fillaud a réalisé son premier bilan carbone visant à travailler sur la réduction de son empreinte carbone dans le cadre du programme « Décarbonaction » en partenariat avec Bpifrance et L'ADEME. La société travaille également activement sur la mise en place d'un « Packscore » visant à noter l'ensemble de ses familles de produits à la fois sur des critères environnementaux mais également sur des critères de recyclabilité et de réemploi dans une logique ACV (analyse de cycle de vie des produits).

Indicateurs clés ODD



Part du C.A. réalisé en plastique vierge

Objectif moins de 50% à horizon 2025

57% du CA à fin 2022
versus 69% à fin 2021



Suivi du parcours de progression des collaborateurs à l'aide du Employee Net Promoter Score (eNPS)*

Objectif >50 à horizon 2025

Score de 44 en février 2023
versus 40 à fin 2021



TÉMOIGNAGE DIRIGEANTS

“ Fidel Fillaud a une démarche RSE très engagée reposant sur deux axes prioritaires : L'humain et L'Ecoresponsabilité.

L'Humain

Les Valeurs Humaines, le sens du collectif, la confiance et l'exigence sont les piliers de la croissance du Groupe. Fidel Fillaud est une entreprise où chacun doit être accueilli, écouté, reconnu et encouragé à grandir : ce sont ses Racines. Ces valeurs partagées et ancrées dans l'« ADN » du Groupe résultent en une croissance continue du chiffre d'affaires et des résultats.

L'Ecoresponsabilité

La responsabilité environnementale est l'un des axes de notre politique globale RSE. Notre approche écoresponsable, baptisée ECOsphere, englobe la mise en place d'actions visant à préserver l'environnement et le développement d'une offre d'emballages écoresponsables.

Depuis toujours, nous avons fait le choix de travailler majoritairement avec des fabricants d'emballages basés en France et en Europe, d'une part pour des critères de qualité de produits, d'autre part pour un bilan carbone plus faible. Par ailleurs, nous travaillons régulièrement avec des acteurs innovants en matière d'emballages écoresponsables et nous encourageons activement l'adoption auprès de nos clients de cette typologie de produits (emballage en plastique recyclé, emballage éco-conçu, emballage reconditionné, contenant avec recharge ou à poids réduit...).”

Jean-François Boutier, Président
Jacques de Sonis, Directeur Général



Orsys est le numéro 2 du marché français de la formation professionnelle continue derrière Cegos et le leader sur le segment du numérique.

Le groupe est spécialisé dans les formations informatiques et au management. Il a connu une croissance continue depuis sa création en 1976 et dispose d'une implantation principale dans la grande Arche de la Défense et de 22 centres de formation en province ainsi que d'une présence à Bruxelles et au Luxembourg.

Activité

Formation professionnelle continue

Localisation

Paris La défense

Chiffre d'affaires

98 M€ (2022)

Effectifs

405

Date d'investissement

19/03/2021

Référent RSE

Gwénaëlle Dinspel

Indicateurs clés ODD



Index Egapro

Objectif 100
à horizon 2023
92 à fin 2022



Nombre de personnes en situation difficile formées et accompagnées

Objectif à définir



Premier bilan carbone réalisé en 2022

Lancement d'un plan de sobriété numérique en 2023

Démarche RSE

La démarche RSE d'Orsys est aujourd'hui très avancée. Les projets RSE sont pilotés par une équipe de 4 personnes et la démarche globale du groupe est encadrée par une commission RSE composée de 12 membres (en provenance de différents services).

- / ORSYS est signataire du PACTE GLOBAL COMPACT depuis 2007, de la charte RFAR depuis 2016, de la charte diversité depuis 2018 et de la charte numérique responsable depuis 2021.
- / ORSYS est certifié QUALIOPI depuis octobre 2021 au titre de la catégorie Actions de Formation. Le groupe communique sur sa démarche RSE depuis 2007 en interne comme en externe. Il organise des événements gratuits pour ses clients sur ces sujets (webinars) et a évalué ses fournisseurs RSE fin 2021.
- / Dans le cadre de sa politique RSE, ORSYS s'est engagé dans une démarche Numérique Responsable et a signé en 2021 la Charte Numérique Responsable de l'INR (Institut du numérique responsable).
- / ORSYS a réalisé en 2022 son premier bilan carbone, incluant les 3 scopes. De nombreuses actions ont été identifiées (limiter les émissions liées aux déplacements des collaborateurs, améliorer la performance énergétique des locaux, mise en place de critères carbone pour l'ensemble des prestations et services, etc.). Des pistes de compensation carbone sont également à l'étude.
- / ORSYS continue de soutenir plusieurs associations (projet pédagogique à Madagascar, Restos du Cœur).
- / ORSYS propose désormais un catalogue de plus de 150 formations RSE couvrant les besoins des entreprises dans ce domaine et contribue ainsi au développement de la démarche RSE de ses clients.

TÉMOIGNAGE DIRIGEANT

“ En tant que directeur général de la société Orsys, je renouvelle ce jour mon engagement vis-à-vis du Pacte mondial de l'ONU et mon implication à respecter et faire respecter les dix principes dudit pacte concernant les droits de l'Homme, les normes de travail, l'environnement et la lutte contre la corruption. Chaque année, nous cherchons autant que possible à mettre en place des actions qui font écho aux principes évoqués dans le Pacte. En 2021, nous avons une fois de plus mis l'accent sur la gouvernance de notre démarche Responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE). Nos principaux projets nous ont conduits à développer notre maturité en termes de numérique responsable, d'accessibilité et de sensibilisation auprès de toutes nos parties prenantes. Par ailleurs, nous avons notamment fait évoluer notre démarche qualité, que nous pensons complémentaire à notre démarche RSE.”

Michel Belli, Directeur Général



Fondée en 1996 par Eric Renard et Xavier Padovani, La Phocéenne de Cosmétique conçoit, formule et distribue sous les marques Le petit Olivier (LPO) et Lovea (acquise en 2018) des produits d'hygiène et cosmétiques naturels made in France. Le Groupe dispose aujourd'hui d'un portefeuille produits de près de 300 références de savons, gels douches, shampoings, soins, crèmes solaires élaborés à partir d'ingrédients d'origine naturelle. En avril 2022, la Phocéenne a repris la marque Laboratoires Vendôme, spécialiste des soins pour peaux sensibles et atopiques, avec pour objectif de développer le segment dermo-cosmétique en GMS.

Activité

Conception et distribution de produits d'hygiène et cosmétiques naturels

Localisation

Epône (78) et Salon-de-Provence (13)

Chiffre d'affaires

31 M€ (2022)

Effectifs

91

Date d'investissement

12/10/2021

Référents RSE

Eric Renard & Sophie Dartois

Démarche RSE

La RSE est l'un des piliers de l'ADN de la Phocéenne de Cosmétique et se traduit par des engagements concrets :

- / Soutien de filières végétales avec un sourcing d'ingrédients responsables et durables (oliveraie dans le Gard, arganeraie au Maroc) et fabrication française
 - / Réduction et écologisation des emballages
 - / Protection de la biodiversité (partenariat avec l'ONF pour préserver les forêts du Lubéron, soutien à l'association Oceania pour nettoyer les océans)
 - / Démarche de transparence (composition des produits) et pas de « greenwashing » dans la communication
- / Recrutement d'une responsable RSE
 - / Rédaction d'un nouveau format de rapport RSE
 - / Réalisation d'un bilan carbone dans le cadre du programme Décarbonation de la BPI avec trajectoire de réduction
 - / Adhésion au groupe de travail animé par la CDC pour élaborer un outil de mesure d'empreinte de la biodiversité

Indicateurs clés ODD



Usage du plastique vierge dans les packagings

Objectif de réduction de 40% à horizon 2025

TÉMOIGNAGE DIRIGEANT

“ Depuis sa création il y a 27 ans à Salon de Provence, La Phocéenne de Cosmétique est animée par des valeurs de transparence, de respect et d'exemplarité, et est désormais reconnue pour ses engagements historiques en matière de développement durable. L'entreprise s'est développée en France et à l'international, en misant sur des produits de qualité, d'origine naturelle. À la Phocéenne, nous avons à cœur de développer des projets à taille humaine et de nous engager à la fois sur notre territoire et dans les pays avec lesquels travaillent nos marques. ”

Éric Renard, Président du Groupe

« LA BEAUTÉ EST ENCORE PLUS BELLE QUAND ELLE EST BIEN FAITE »



Créé en 1994 à Erquinghem-Lys, EURADIF s'impose aujourd'hui comme l'industriel français de référence dans le design et la fabrication de la porte d'entrée.

La société intervient en B2B auprès d'une clientèle de fabricants menuisiers, de fenêtriers, poseurs ou non, et de négociants spécialisés en menuiseries.

Elle exploite deux sites industriels dont une unité de laquage « zéro déchet » et a produit 15 000 portes en 2022.

Activité

Fabrication de portes d'entrée pour maisons individuelles

Localisation

Verquigneul (62)

Chiffre d'affaires

37 M€ (2022)

Effectifs

215

Date d'investissement

29/06/2022

Référent RSE

Amandine Faller

Démarche RSE

Sous l'impulsion de son dirigeant-fondateur, la société EURADIF a spontanément mis en place une démarche d'amélioration de ses pratiques RSE organisée autour de 6 piliers :

- / La communication et la transparence
- / L'innovation et la digitalisation
- / L'implication sociale
- / La qualité de vie au travail
- / La gestion de l'entreprise
- / L'environnement

Une responsable RSE a été recrutée en 2022.

De nombreuses actions ont été engagées sur ces différents thèmes, parmi lesquelles : la digitalisation des processus, l'installation d'un manipulateur de portes pour faciliter les opérations de manutention, l'installation

de compresseurs plus économes en énergie, l'appel à un ergonome pour améliorer les postes de travail, le sponsoring d'associations à vocation sociale (Les « Jolie » Gènes, les Sourds de Voile). Un premier rapport RSE a été publié en 2022.

Par ailleurs, dans le cadre de la nouvelle opération financière, plusieurs managers historiques sont entrés au capital du groupe tout en bénéficiant d'actions gratuites.

Le groupe poursuit ses actions en 2023 avec notamment la réalisation de son premier bilan carbone, la mise en place d'une démarche de prévention des troubles musculosquelettiques et le lancement d'un nouveau modèle de porte innovant aux performances thermiques uniques en France.

Indicateurs clés ODD

En cours de définition

TÉMOIGNAGE DIRIGEANT

“ La RSE est un engagement profondément ancré dans notre ADN depuis le début de notre aventure entrepreneuriale. Nous croyons fermement que notre succès commercial doit s'accompagner d'un impact positif sur notre société, notre environnement et nos partenaires clés.

En ce qui concerne notre impact environnemental, nous avons pris des mesures concrètes pour réduire notre empreinte carbone. Cela inclut la mise en œuvre de pratiques de gestion durable de nos ressources, la réduction de nos consommations d'énergie et l'adoption de produits et de processus respectueux de l'environnement. A tout cela s'ajoutent la mise en place d'un programme autour du recyclage au sein de notre entreprise et l'encouragement constant de nos employés à adopter des comportements écoresponsables.

Sur le plan social, nous nous engageons à créer un environnement de travail inclusif et équitable. Nous croyons en la diversité comme source d'enrichissement, et nous nous efforçons de promouvoir l'égalité des chances au sein de notre entreprise. Nous investissons également dans la formation et le développement de nos employés, car nous croyons que leur épanouissement professionnel est essentiel pour notre succès à long terme.

En ce qui concerne notre impact sur la communauté, nous sommes fiers de soutenir des initiatives locales et des œuvres caritatives qui ont un impact positif sur les personnes qui vivent à proximité de nos opérations. Nous croyons en la responsabilité envers notre société et nous cherchons constamment des moyens pour l'accompagner.

La RSE n'est pas simplement une question de conformité ou d'image pour nous, c'est une conviction profonde. Nous poursuivrons notre démarche durablement pour améliorer nos pratiques et maximiser notre impact positif, car nous croyons que c'est la voie à suivre pour une croissance pérenne et un avenir meilleur.”

Jean-Gabriel Creton, Président Fondateur



Eksaé est spécialisée dans les logiciels de paie et de comptabilité à destination du secteur public (établissements publics, régions, départements, municipalités). Sur son segment de marché, Eksaé a 4 concurrents directs : Berger Levrault, Cîril, JVS et GFI.

La force d'Eksaé repose sur sa très bonne connaissance des besoins de ses clients et sur ses logiciels dédiés disponibles en mode SaaS.

Activité

Édition de logiciels

Localisation

Paris, Lyon, Nantes et Loudun

Chiffre d'affaires

16,9 M€ (2022)

Effectifs

139

Date d'investissement

30/09/2019

Référent RSE

Aude Claire Colombel

Indicateurs clés ODD



Taux d'absentéisme

Objectif max de 5%

Taux 2022 de 4,21%



Formation des collaborateurs

Taux de participation : 65% des salariés ont suivi une formation en 2022

Taux de satisfaction : 86% estiment que la formation était adaptée



Index d'égalité des genres

Index égalité HF de 96 (+15 points vs 2021)



Premier bilan carbone réalisé en 2022 (594 tCO₂eq.)

Objectif de baisse de 3% par an

Démarche RSE

La démarche a été engagée en janvier 2021 avec l'aide d'un cabinet externe sur le thème de la gouvernance, du climat social et des enjeux prioritaires. Les groupes de travail ont défini des objectifs et commencé à proposer des actions concrètes allant de l'amélioration de la gestion des ressources humaines à la conception des produits informatiques, du choix des partenaires et des fournisseurs aux enjeux de protection environnementale et d'égalité sociale.

Eksaé a également publié en 2021 un livre blanc détaillant comment l'agent public peut se positionner en tant que porteur d'une démarche RSE, sachant que de nombreuses pistes convergent vers le recours au numérique.

En 2022, Eksaé franchit une nouvelle étape avec deux réalisations majeures :

- / Publication de son premier rapport RSE qui détaille et formalise la démarche RSE de l'entreprise
- / Réalisation d'un premier bilan carbone : en 2021 Eksaé a généré 594 tCO₂eq. et s'est fixé des objectifs de réduction détaillés et mesurables pour les années à venir

Eksaé s'efforce enfin d'intégrer des objectifs de sobriété numérique dans la conception de l'architecture et du code de ses suites logiciels. Les principales solutions Eksaé Suite viennent de recevoir la notation Silver de l'organisme de certification Greenspector.

TÉMOIGNAGE DIRIGEANT

“ Avec la création de la nouvelle marque Eksaé, nous nous sommes donné comme ambition de libérer les agents de la fonction publique de leurs contraintes métier. Nos convictions en matière de responsabilité étaient déjà très affirmées. Ces dernières guident aujourd'hui le pilotage et le développement de chacune de nos actions. Pour conduire notre projet, 4 piliers structurant l'ensemble de notre stratégie ont été définis : le Cloud, notre écosystème partenaire, notre vision plateforme de l'offre, notre démarche de qualité & d'enchantement. Chaque axe est inscrit et travaillé dans une dimension humaine. C'est là toute la singularité et la beauté du projet Eksaé. Nous ne sommes pas juste responsables, mais agitateurs responsables. Notre démarche vise à diffuser les bonnes pratiques et à impulser de nouvelles tendances. Aussi, nous nous attachons à agir quotidiennement en cohérence avec notre positionnement et nos valeurs essentielles de respect, d'audace et de solidarité. En 2021, nous avons adhéré à la démarche Planet Tech Care. En 2022, Eksaé a obtenu son certificat carbone. En 2023, nos solutions ont été auditées afin de poursuivre notre mission de numérique responsable, alignée sur les évolutions portées par la loi REEN. Nous renforçons également la cyber sécurité de nos solutions SAAS en proposant depuis janvier 2023 une solution de PRA PCA, de bouclier anti-cryptage. Notre centre d'hébergement est équipé depuis septembre 2023 d'un EDR pour encore plus de sécurité. Nous sommes totalement en ligne avec les exigences de la directive NIS2 permettant d'assurer une résilience des services publics.

Il n'est pour nous pas de réel progrès possible sans prises en compte collective et individuelle de la dimension sociétale et environnementale. Cette dernière est garante de sens dans nos missions et d'un avenir meilleur, profitable à tous.”

Régis Baudouin, Président





Fondée en 2011 par Céline et Gabriel Augusto, LOVE & GREEN se positionne comme la marque française pionnière du segment de la couche naturelle et écologique. La société (GREEN FAMILY) propose aujourd'hui une large gamme de produits écologiques à la fois en hygiène bébé, féminine et familiale. Elle cherche continuellement à innover afin de lutter contre l'utilisation de plastique pétrochimique et de s'affranchir de toute substance controversée.

Activité

Conception et distribution de produits d'hygiène écologiques

Localisation

Rueil-Malmaison (92)

Chiffre d'affaires

29 M€ (2022)

Effectifs

29

Date d'investissement

30/07/2019

Référent RSE

Céline Augusto

Démarche RSE

Au cours de l'exercice 2022, le groupe a poursuivi le déploiement de sa stratégie RSE. Ses différentes actions ont notamment concerné :

- / la sortie de son rapport RSE annuel en mars
- / l'accession au statut d'entreprise à mission en avril
- / le renouvellement de ses principales certifications (Gots, Cosmos, PME+, FSC) et l'obtention de nouvelles certifications (Dermatest, Oeko-tex, IFTH)
- / l'obtention d'un Trophée RSE décerné par LCL/GreenFlex (prix « coup de cœur »)
- / la poursuite du projet d'un compost fabriqué à base de couches jetables usagées avec pour objectif de proposer un jour des produits 100% compostables et biodégradables



Indicateurs clés ODD



Empreinte carbone d'une couche T4

Objectif de baisse de 30% entre 2018 et 2023

50% de l'objectif atteint à fin 2022

Empreinte carbone d'une serviette Ultra normal

Objectif de baisse de 5% entre 2021 et 2023



Part des ingrédients d'origine naturelle dans les produits cosmétiques

Objectif 2023 : 97-100%

Part en volume des matières d'origine naturelle dans les couches

Objectif 2023 : 65-70%

Consommation moyenne d'eau par couche

Objectif 2023 : 0 L



Part des produits bénéficiant d'une certification environnementale

Objectif 100% (Horizon à définir)

Part des produits composés de matières provenant du bois certifiés FSC

Objectif 100% (Horizon à définir)

TÉMOIGNAGE DIRIGEANT

“ La RSE est intrinsèquement liée à toutes nos réflexions et décisions. C'est l'essence même de notre PME familiale française. Devenir entreprise à mission en 2022 a été pour nous une évidence officialisant nos douze années d'engagement. ”

Céline Augusto, Présidente du Groupe



Créé en 2002 par Roberto Mengozzi, Ital Passion est spécialisée dans l'importation et la distribution de produits italiens d'épicerie en France. Le groupe propose plus de 500 références avec un positionnement GMS premium, et s'inscrit dans une optique de consommation responsable, privilégiant l'aspect qualitatif et authentique de son offre.

Activité

Importation de produits italiens

Localisation

Monaco

Chiffre d'affaires

59 M€ (2022)

Effectifs

52

Date d'investissement

12/03/2019

Référent RSE

Stephane Petroni

Démarche RSE

Sous l'impulsion d'Azulis Capital, le groupe Ital Passion a dès la fin de l'année 2019 entamé une structuration de sa démarche RSE avec la définition d'une mission - « rendre accessible la gastronomie italienne de qualité pour tous les Français » - reposant sur des valeurs fortes (enthousiasme, esprit familial, innovation, adaptabilité et dynamisme, ambition, qualité, satisfaction client) qui se déclinent à travers toutes les dimensions de l'entreprise.

Le groupe a depuis approfondi sa démarche en retenant 4 ODD prioritaires (avec des objectifs dans le temps qui restent à définir) et en nommant un responsable RSE.

En 2022, Ital Passion a publié son premier rapport RSE rappelant les engagements du Groupe dans différents domaines (démarche « clean label », amélioration de la trajectoire carbone, valorisation du capital humain).

Indicateurs clés ODD



Nombre de fournisseurs certifiés

Objectif > 91%

Nombre de produits labellisés

Objectif en cours de définition



Label de nutrition

Nutriscore et/ou Ecoscore ?
choix en cours

Climat social

Objectif d'amélioration
des résultats > 70%



Nombre de collaborateurs suivant une formation

Objectif 100%



Réduction déchets alimentaires

Objectif en cours de définition

Emballages plastiques

Objectif 100% compostables/recyclables

TÉMOIGNAGE DIRIGEANT

“ Le rôle d'Ital Passion et de ses équipes est de cultiver de manière responsable la valorisation d'une gastronomie italienne authentique et son terroir riche de traditions et de multiples bienfaits. Nous sommes engagés dans une démarche RSE car nous avons pleinement conscience de notre impact et du pouvoir de chacune de nos actions pour mettre en place un processus d'amélioration continue soutenable avec l'aide de nos parties prenantes. Notre engagement repose sur la qualité de nos produits, car nous sommes convaincus qu'une nourriture plus saine est facteur d'amélioration du bien-être de tous. Dans cette optique, nous avons créé le projet d'entreprise d'Ital Passion : Feel Food Feel Good au sein duquel nous pilotons notre engagement en matière de développement durable sur des thèmes stratégiques spécifiques : organisation et communication, approvisionnements, qualité et sécurité des produits, parties prenantes, bien-être de nos collaborateurs et environnement. Notre volonté est de continuer à nourrir cette ambition pour l'avenir, avec cette même conscience d'ajouter en permanence de la valeur à chacune de nos actions, pour tous et dans chacun de nos produits. ”

Roberto Mengozzi, Président



Fondée en 2007 à Lyon par Pascal Vivier et Julien Cohen, Laboutiqueofficielle.com est un site de vente en ligne de collections de prêt-à-porter urbain (dit streetwear ou urban-wear) spécialisé dans la vente de vêtements, chaussures et accessoires de mode (casquettes, montres, lunettes de soleil).

L'entreprise affiche un positionnement original centré sur la culture urbaine à la croisée des univers de la musique, du sport et des arts de la scène.

Activité

Vente en ligne de prêt-à-porter

Localisation

Chaponost (69)

Chiffre d'affaires

72 M€ (mars 2023)

Effectifs

109

Date d'investissement

06/08/2020

Référent RSE

Margaux Clément

Focus climat

Émissions induites (scopes 1, 2, 3) :

14,9 ktCO₂eq

Enjeux principaux

/ Chaîne d'approvisionnement

/ Emballages

Recommandations

/ Sourcing fournisseurs proches (Turquie)

/ Lancement de marques écoresponsables

/ Étude de nouvelles solutions packaging pour l'expédition (carton vs plastique)

Démarche RSE

L'entreprise a engagé plusieurs initiatives

Climat

- / Partenariat « Neutralité carbone » avec La Poste
- / Poids croissant du sourcing proche grâce à la montée en puissance des marques propres
- / Politique de tri sélectif des déchets
- / Partenariat avec des prestataires écoresponsables

Social

- / Enquête de climat social 2 fois par an
- / Partenariat avec des associations locales : don de vêtements (Le Refuge et le Relai) et accompagnement de demandeurs d'emploi

Organisation

- / Création d'un poste de Responsable RSE en avril 2022 (Margaux Clément)
- / Mise en place d'un comité RSE regroupant l'équipe dirigeante et les actionnaires

Chaîne de valeur

- / ¼ des références sur le site sont éco-responsables
- / Sélection accrue de fournisseurs sur la base de critères environnementaux
- / Mise en place d'une démarche coopérative avec leurs fournisseurs sur la base d'une charte engageante, assurant que tous les produits sont fabriqués dans des conditions sociales et environnementales justes et exigeantes : les fournisseurs engagés représentent 73% du CA (signature de la charte ou démarche RSE active)

Indicateurs clé ODD



Index égalité des genres

Pas d'objectif chiffré (amélioration seulement)
88 à fin 2022, vs 78 en 2021



Employee Net Promoter Score (eNPS)*

Pas d'objectif chiffré (amélioration seulement)
17 à fin 2022



Charte fournisseurs responsables

Objectif 100% des fournisseurs à horizon 2025
42% à fin 2022

* Indicateur qui évalue l'engagement des collaborateurs. Dérivé du NPS qui mesure la satisfaction clients, il permet d'estimer la probabilité de recommandation de l'entreprise par ses collaborateurs

TÉMOIGNAGE RSE

“ Nous avons souhaité engager nos fournisseurs dans notre démarche environnementale et sociale. Ils sont plus de 42% à avoir répondu présent par la signature de notre Charte ou par la mise en place de politiques internes autour des questions RSE. Nous continuons bien sûr à œuvrer auprès des 27% restants pour aller toujours plus loin. ¼ de nos références sont éco-responsables à ce jour et nous travaillons pour que ce soit davantage demain. Nous sommes également vigilants quant à la gestion de nos invendus et choisissons avec beaucoup de soin les associations locales avec lesquelles nous travaillons pour la récupération de ceux-ci. Ils sont ensuite distribués aux personnes dans le besoin, notamment auprès de publics jeunes. En interne, nous sommes très attentifs au développement des compétences de nos collaborateurs. Ce sont donc près de 1 500 heures de formation qui ont été suivies en 2022, et de nombreuses mobilités internes notamment vers des métiers en tension (dont marketing d'influence et développement back end). Notre roadmap est pleine de beaux projets RSE porteurs de sens, que nous souhaitons développer dans les prochains mois car nous savons que ces problématiques seront au cœur de nos challenges de demain. ”

Thea Rosin, Directrice générale



Meotec est un cabinet de conseil opérationnel spécialisé dans la gestion de projet, les achats, le contrôle de gestion, la *supply chain*, la qualité...

La société a été créée en 2005 par Richard Caron, ancien directeur des opérations chez Altran, et s'est développée essentiellement par croissance interne.

Meotec intervient principalement auprès d'une clientèle de grands comptes dans l'univers industriel, le transport, la santé, l'énergie et le secteur financier.

Activité

Conseil aux entreprises

Localisation

Boulogne-Billancourt (92)

Chiffre d'affaires

75 M€ (2022)

Effectifs

488

Date d'investissement

21/03/2018

Référent RSE

Charles Vincent

Démarche RSE

L'entreprise Meotec a déjà engagé un certain nombre d'actions RSE :

- / Accès au capital de 7 associés et de 32 managers et salariés (27% du capital)
- / Nomination d'un référent RSE
- / Existence d'une charte RSE et d'une charte éthique
- / Signature de la charte de la diversité
- / Label Happy At Work
- / Certification Ecovadis Silver
- / Participation égalitaire
- / Ecart salarial homme / femme inférieur à 4% à responsabilités égales
- / Travail sur une mission dédiée à la prise en compte du handicap dans l'entreprise
- / Financement de quatre associations à vocation sociale

Indicateurs clés ODD



Indicateur et trajectoire à définir

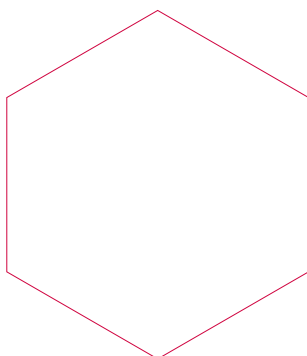
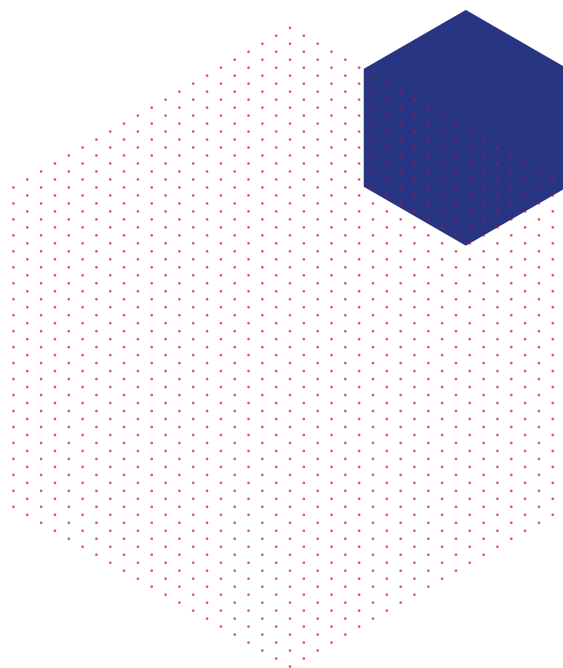
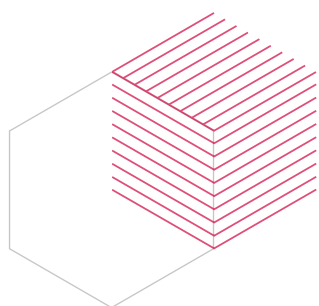
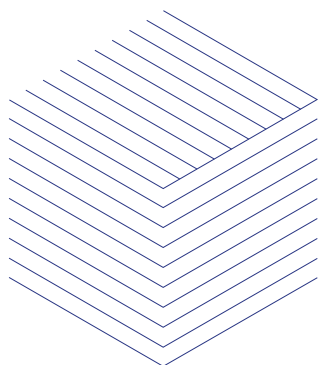
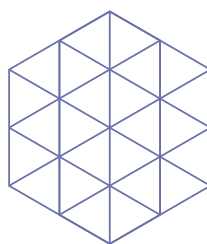


Index égalité des genres
90 à fin 2022

TÉMOIGNAGE DIRIGEANT

“ Être dirigeant d'entreprise, c'est être responsable d'intégrer dans sa tactique une approche résolument humaine et « propre ». Les hommes et les femmes qui constituent notre entreprise, nos collègues, en sont sa première richesse. C'est pourquoi nous avons fait le pari d'un management ambitieux et exigeant mais néanmoins résolument respectueux et bienveillant. Ainsi, notre « charte manager » constitue un outil de management, de communication, de cohésion, de formation et de développement personnel. Le bien-être de nos collaborateurs, leur adhésion à nos valeurs, sont indissociables de nos succès, leur sourire et leur confiance alimentent notre productivité. Nous avons des programmes de prévention et de santé au travail. Nous veillons à redistribuer de manière équitable le même montant de participation aux bénéfices à chaque salarié sans critère d'âge, de fonction ou d'ancienneté. Nous optimisons l'ergonomie au travail. Nous aidons des associations à finalité sociale grâce au mécénat de compétence. Nous soutenons des associations sportives, des programmes éducatifs. Et enfin bien que notre contribution environnementale soit faible, nous avons fait le choix « d'habiter » un immeuble HQE et nous avons mis en place un programme de tri sélectif ainsi qu'un plan de réduction des consommations énergétiques. Plus récemment, Meotec a mis en place un arrondi sur salaire au profit de 3 associations du domaine de l'éducation, de l'environnement et du développement économique.”

Richard Caron, Président



4. DONNÉES EXTRAFINANCIÈRES CONSOLIDÉES

Nous réalisons, pour la neuvième année consécutive, une consolidation des critères RSE sur nos entreprises en portefeuille au 31 décembre 2022 (15 participations) à partir d'un questionnaire adressé à chacun de nos affiliés. Ce questionnaire se compose de 125 indicateurs collectés annuellement (détail ci-après) se rapportant à 4 catégories d'analyse : Environnement, Gouvernance, Social et Economique.

Notre grille de collecte



Environnement



Limiter l'impact d'Azulis et de ses affiliés sur l'environnement (climat, pollution, biodiversité...).



Évaluer, anticiper, prévenir, tirer parti des changements liés à la transition climatique, énergétique et écologique.



Gouvernance

Établir chez Azulis et ses affiliés les mécanismes de gouvernance qui permettront à l'entreprise de déployer ses projets créateurs de valeur économique et sociale dans une recherche de durabilité alignée sur ses ODD.



Économique

Accompagner les entreprises dans leur transformation et assurer leur pérennité économique.



Créer et partager de la valeur pour toutes les parties prenantes.



Social / Sociétal

Favoriser le bien-être et le développement des collaborateurs d'Azulis et de ses affiliés.



Participer au développement des territoires d'implantation d'Azulis et de ses affiliés.



L'analyse de cette grille de critères extra-financiers a pour objectifs :

- / d'accompagner les entreprises dans leur stratégie RSE et leur transformation
- / de les sensibiliser aux risques métiers et enjeux actuels (cyber-sécurité, supply chain, climat social, changements climatiques...)
- / de permettre un dialogue et des échanges structurants sur leur culture d'entreprise et leur trajectoire

Périmètre de la collecte

MMF IV

- Father & Sons

MMF 6

- Destia
- Fidel Fillaud
- La Phocéenne
de Cosmétique
- Orsys
- Euradif

MMF V

- La Boutique Officielle
- RPO
- Jordenen
- Meotec
- Ital Passion
- Green Family
- Ital Express
- Frio
- Eksaé

Entreprises sortantes 2022

- Ceme
- Novepan
- Hélios

Référentiel et contrôle

Référentiel

Grenelle II, GRI, norme ISO 26000, loi NRE 2001, Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies

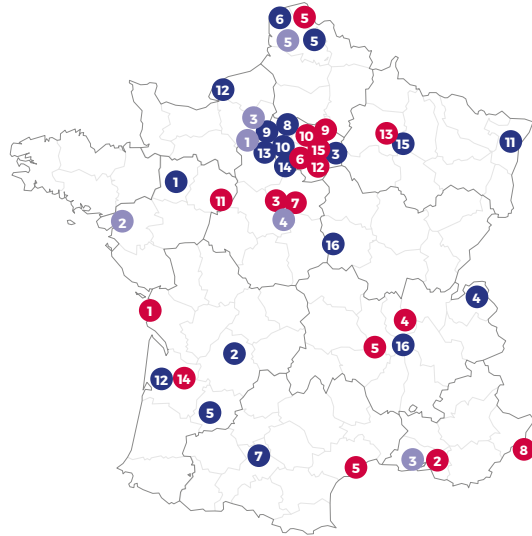
Contrôle et validation des données

Vérification interne mise en place par Azulis Capital avec l'appui des directeurs financiers des participations pour valider la cohérence des données.

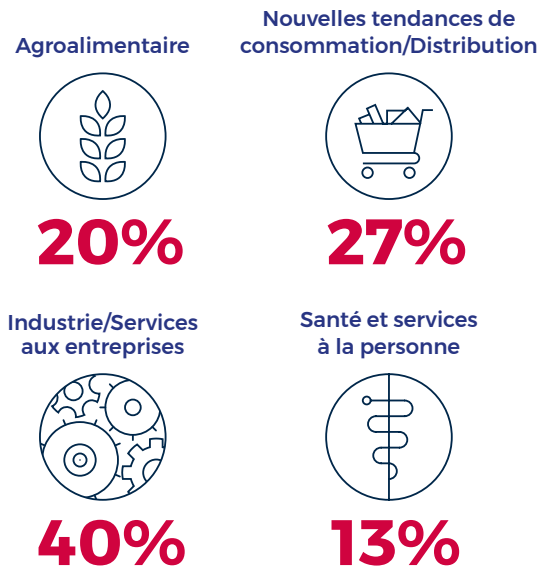
4.1 KPIs – Données économiques

Implantation géographique et impact économique

Répartition géographique des investissements des fonds MMF IV, MMF V et MMF 6 gérés par Azulis Capital



Répartition sectorielle des investissements des fonds MMF IV, MMF V et MMF 6 (en nombre d'affiliés)



La répartition sectorielle de nos investissements traduit notre volonté de diversifier le risque de notre portefeuille et de profiter de l'ensemble des opportunités offertes au sein de ces différents secteurs. D'un point de vue géographique, nos affiliés sont présents sur l'ensemble du territoire français.

Part des entreprises exportatrices

67%

(hausse par rapport à 2021)

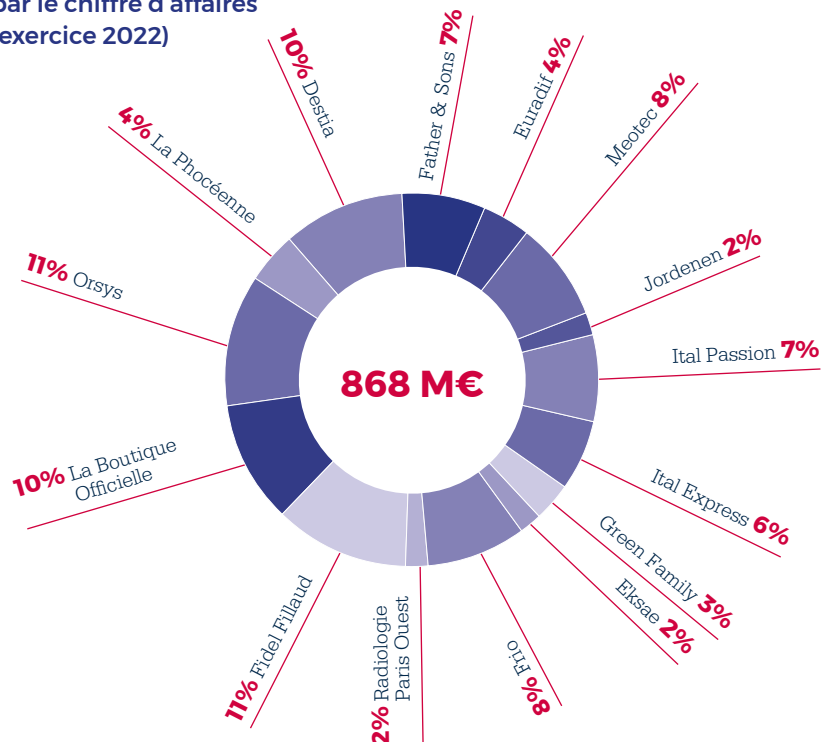
Part du CA à l'export réalisé par ces entreprises

14%

(hausse par rapport à 2021)

Plus de la moitié de nos affiliés réalisent des activités à l'export. Les entreprises non exportatrices sont des entreprises des secteurs des services et de la santé qui ciblent prioritairement le marché national.

Mesure d'activité des entreprises du portefeuille par le chiffre d'affaires (exercice 2022)



Notre ambition :

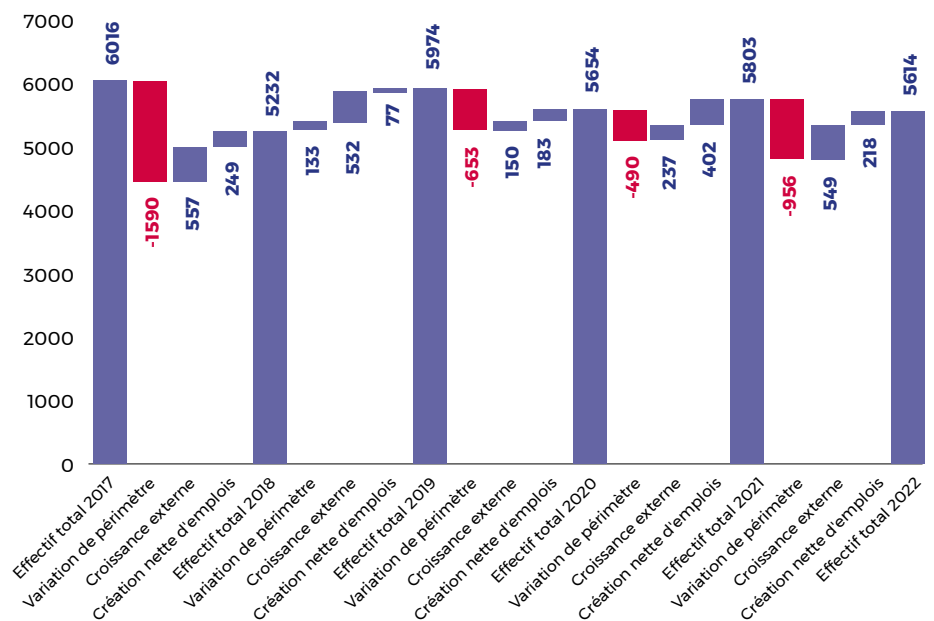
- / Continuer à participer au développement des PME et ETI régionales.
- / Développer les activités à l'export de nos affiliés pour participer au rayonnement de la France à travers le monde.

4.2 KPIs – Données sociales

Employabilité

On remarque une **création nette de 1 189 emplois** entre 2014 et 2022 dans **31 entreprises**, et ce dans une période économique peu favorable à l'emploi. Ces nouveaux emplois représentent 13% des effectifs d'origine constatés à l'entrée d'Azulis Capital. Les bons élèves de la création d'emplois sur cette période sont les entreprises de services à la personne, des secteurs de la distribution grand public et de l'agro-industrie.

Création d'emplois depuis les 5 dernières années – Évolution des effectifs

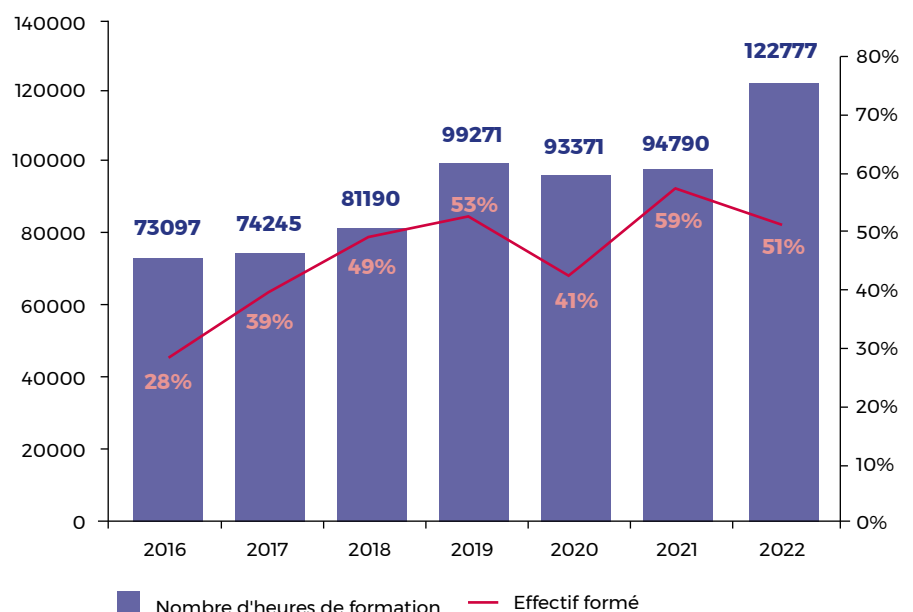


Le nombre d'**heures de formation** ainsi que le nombre de personnes progressent sensiblement depuis 2016. La crise sanitaire n'a pas été sans impact, avec une baisse de 6% en nombre d'heures et de 12% en nombre de personnes formées en 2020.

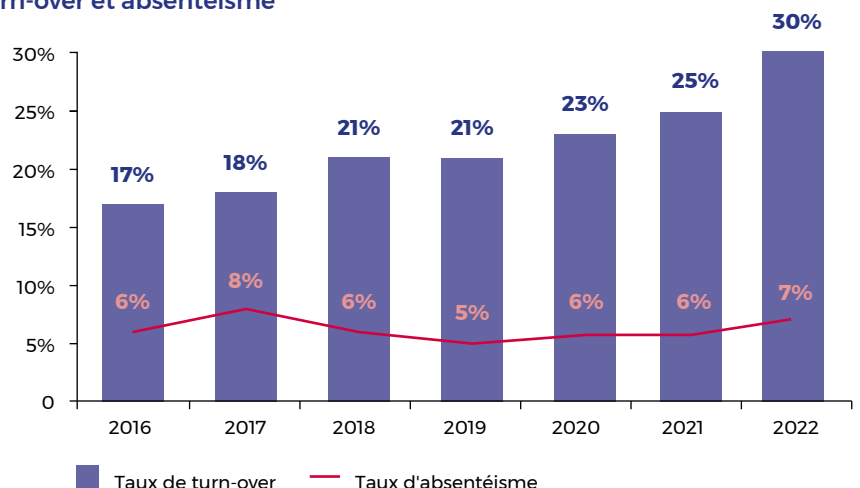
La progression continue du **taux de turn-over** chez nos affiliés est le reflet des tendances globalement observées en France depuis 2016.

Les actions spécifiques déployées chez certains de nos affiliés (enquête climat social, travail sur le bien-être des équipes...) ont pu limiter la progression en 2018-2019 mais la pandémie de Covid-19 en 2020-2021 a eu des impacts sans précédents qui se poursuivent encore en 2022.

Nombre d'heures de formation et effectifs formés



Turn-over et absentéisme

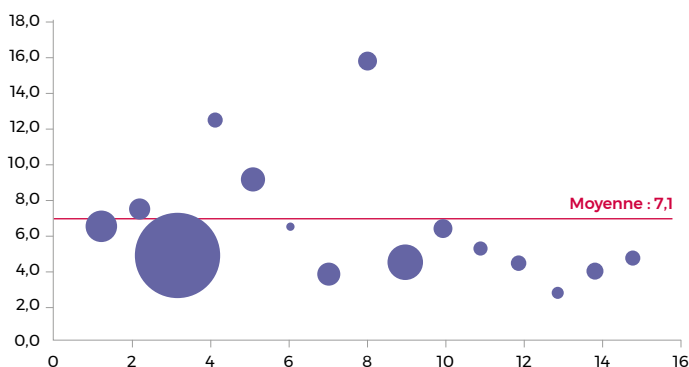


Partage de la création de valeur

Nous portons une attention particulière à l'indicateur d'**écart de rémunération** qui est un des facteurs reconnus de dégradation du climat social des entreprises (moyenne 2022 : 7,1).

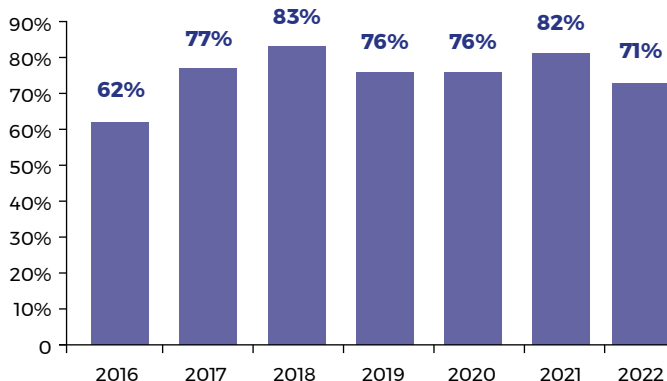
Plus des 3/4 de nos entreprises proposent à tout ou partie de leurs salariés un programme **d'accès au capital** (à l'instar de Frio, Green Family, Meotec, La Boutique Officielle, Orsys).

Facteur multiplicateur entre le plus bas salaire et le plus haut salaire des 15 entreprises du portefeuille



La taille des bulles correspond au nombre de salariés

Mise en place d'une politique d'intéressement (y compris actionnariale)

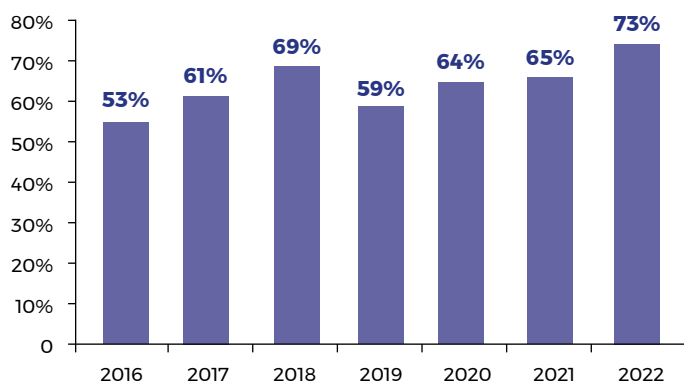


Diversité et lutte contre les discriminations

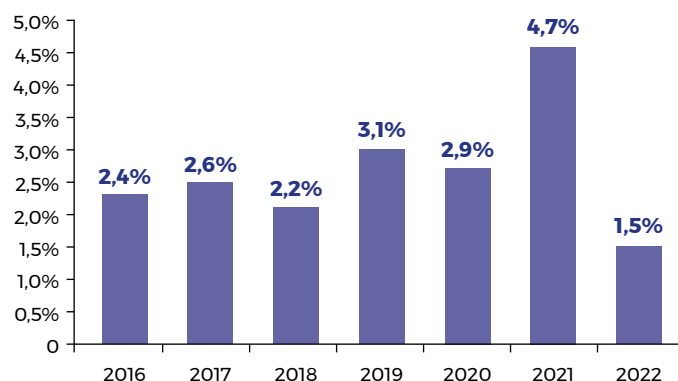
La promotion de l'**égalité** et de la **diversité** tient une place fondamentale au sein de notre démarche RSE.

Le pourcentage élevé de femmes au sein des effectifs résulte en partie du poids important du secteur de la santé et des services à la personne dans notre portefeuille, où elles sont très représentées.

Pourcentage de femmes



Pourcentage de travailleurs handicapés



Rapport salaire Homme/Femme

x1,14

Notre ambition :

/ L'amélioration du climat social est un objectif clé de notre démarche d'investisseur responsable. Si le turnover devient un sujet préoccupation, la formation et le taux d'absentéisme sont des critères sur lesquels nous sommes vigilants. L'emploi des femmes est particulièrement élevé dans la santé qui est par ailleurs un secteur prédominant en termes de nombre de salariés.

/ **60%** des entreprises ont réalisé des **enquêtes de climat social**. De telles enquêtes seront généralisées sur l'ensemble de notre portefeuille dans les années à venir.

4.3 KPIs – Données environnementales

Impact environnemental

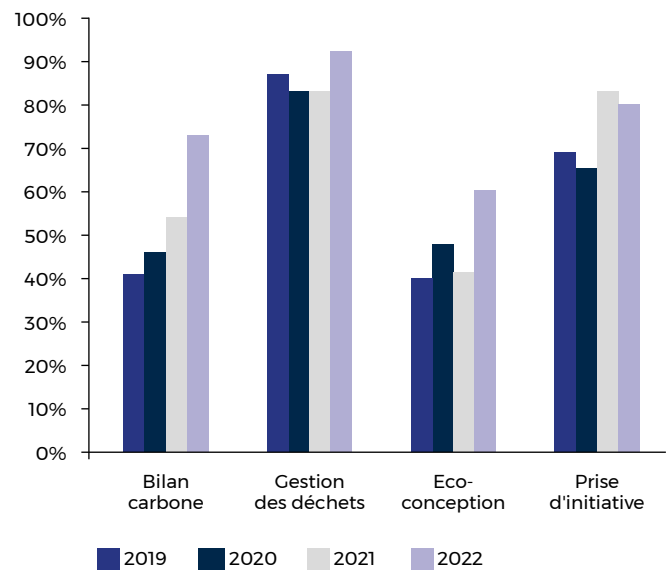
La politique environnementale des sociétés en portefeuille en 2022 s'inscrit dans la tendance d'amélioration constatée précédemment.

Cela s'explique notamment par les efforts consentis par les participations d'Azulis Capital en matière de prise d'initiatives visant à réduire leur empreinte environnementale.

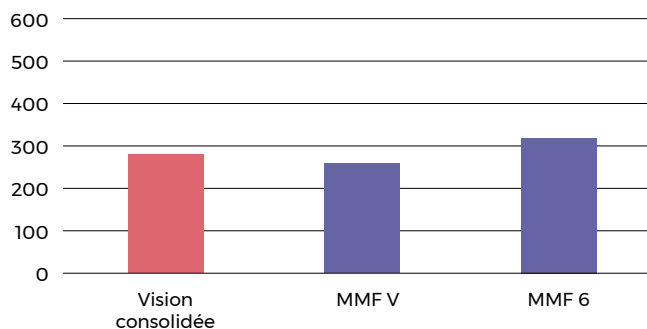
Notre engagement à l'ic France nous a conduits à réaliser depuis 2016 des évaluations de l'empreinte carbone des entreprises des portefeuilles gérés.

À date, 73% des entreprises affiliées ont réalisé un bilan carbone. De ce fait, les graphiques ci-dessous donnent une vision partielle de l'empreinte carbone et de l'intensité carbone.

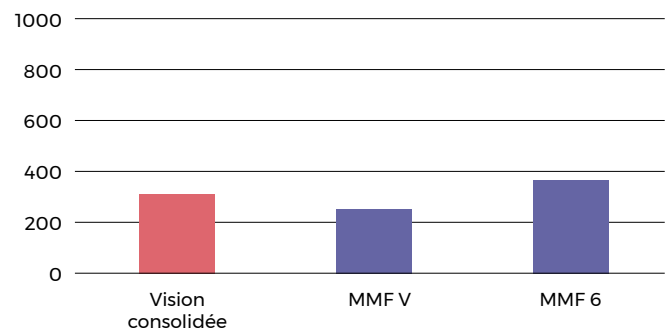
Pourcentage des entreprises prenant en compte 4 thématiques environnementales



Empreinte carbone* (en tCO₂eq./M€ d'actifs gérés)



Intensité carbone* (en tCO₂eq./M€ de CA)



L'analyse révèle que les entreprises de l'agro-industrie et dans une moindre mesure celles développant des activités commerciales d'achat et revente de produits B2C ont une intensité carbone supérieure à celles œuvrant dans les secteurs de la distribution B2B et de la santé.

La part des émissions de ces entreprises est essentiellement indirecte (97% en moyenne sur le scope 3). Elles sont issues en grande majorité de la supply chain amont des entreprises étudiées ce qui limite les leviers d'actions immédiats pour réduire les émissions constatées.

Notre ambition :

- / Azulis Capital s'engage à suivre dans la durée l'évolution de KPIs Climat adaptés selon les métiers des entreprises et de fixer des objectifs à 3 ans d'amélioration de ces KPIs.
- / L'équipe d'Azulis Capital disposera à compter de fin 2023 d'un outil de calcul du bilan carbone qu'elle mettra à disposition de tous ses affiliés (scopes 1,2,3).

* Calculs effectués selon les normes techniques (RTS) des autorités européennes SFDR - textes de niveau 2)

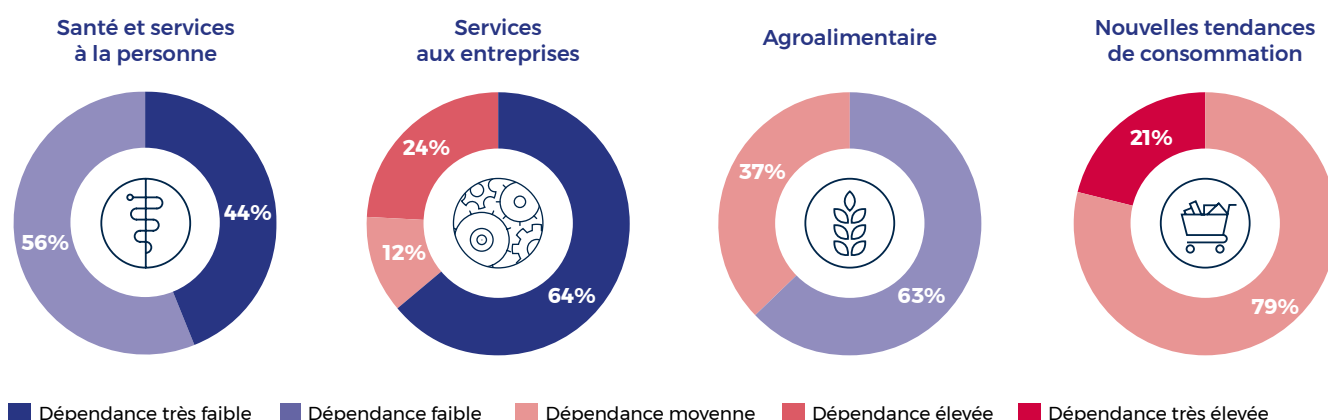
Impact et dépendance Biodiversité

Face à l'importance des enjeux liés à la forte dégradation de la biodiversité, nous avons engagé plusieurs initiatives visant :

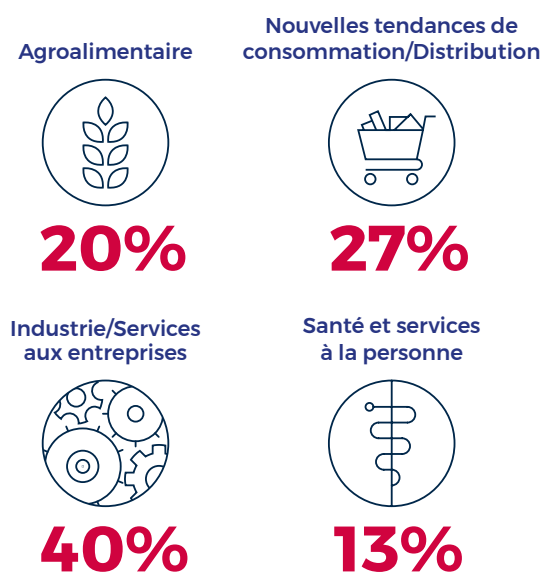
- / à **sensibiliser nos partenaires affiliés aux nombreux risques physiques et systémiques** engendrés par la perte de biodiversité (séminaire du 5 décembre 2022 piloté par CDC Biodiversité),
- / à **entreprendre le suivi de l'empreinte (dépendance et impact) biodiversité de l'ensemble des entreprises de notre portefeuille** afin d'être en mesure dans une seconde étape de définir des trajectoires d'évitement, de réduction et de compensation des dégradations de la biodiversité, en s'inscrivant dans un cadre méthodologique reconnu.

/ Nous avons ainsi mené une analyse de matérialité via l'outil **ENCORE (Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure)** qui nous a permis d'obtenir une première analyse des facteurs d'impact et de dépendance de notre portefeuille ainsi que leur niveau d'intensité et ce, en fonction des secteurs d'activités. Bien que cet outil permette une première approche de double matérialité uniquement sectorielle, sans toutefois tenir compte des caractéristiques propres à chaque entreprise, les résultats obtenus constituent une étape importante dans le suivi que nous souhaitons réaliser en nous permettant d'identifier et hiérarchiser des points d'attention.

Dépendance des entreprises affiliées aux écosystèmes par secteur d'activité



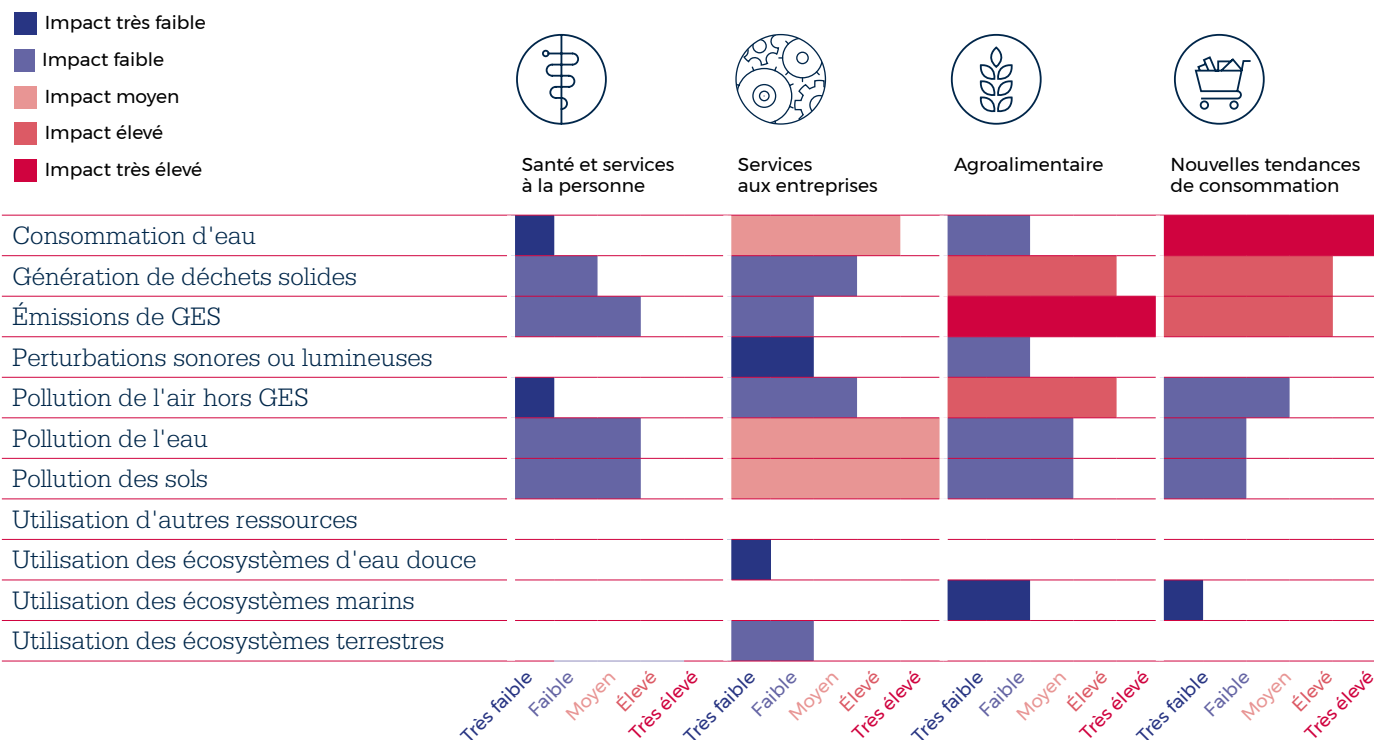
Répartition sectorielle du portefeuille



Si de multiples facteurs de dépendance ont été identifiés, leur intensité demeure en majorité faible. Le seul secteur d'activité présentant un niveau de dépendance très élevé est le textile (intégré au secteur des Nouvelles tendances de consommation), avec notamment une très forte vulnérabilité aux disponibilités en eau.



Impacts des entreprises affiliées sur les écosystèmes par secteur d'activité



Concernant les impacts, la très grande majorité des facteurs est distribuée entre les niveaux Faible et Fort. La consommation d’eau se démarque négativement des autres facteurs. Cela est principalement imputable, là encore, au secteur du textile dont les processus de production sont très demandeurs en ressource hydrique.



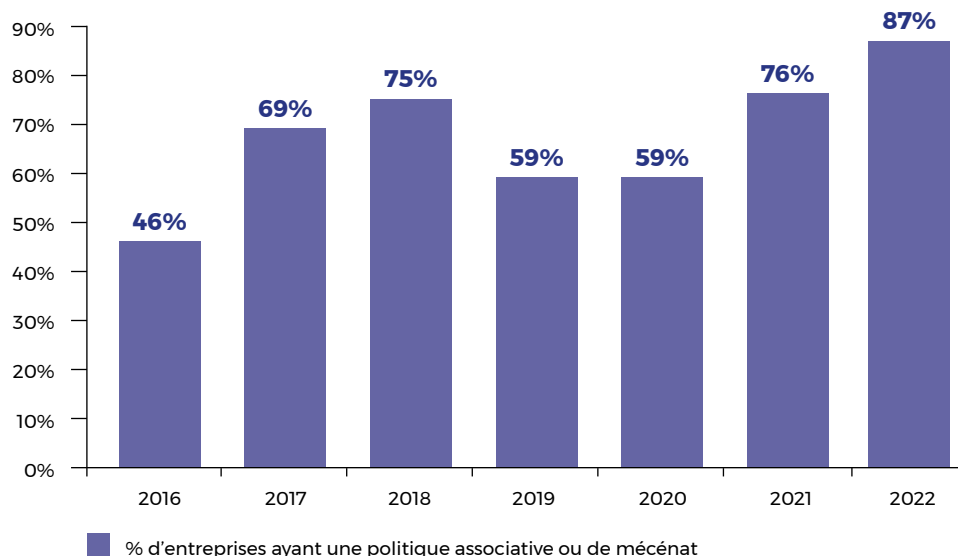
En parallèle de cette approche de matérialité, **nous avons participé à l’initiative de CDC Biodiversité**, et aux côtés de quatre autres fonds d’investissement, à un groupe de travail pour adapter au monde du Private Equity un outil de mesure, le Global Biodiversity Score, et pour développer une méthodologie applicable à tous les portefeuilles. Parmi nos entreprises partenaires, La Phocéenne de Cosmétique a accepté de contribuer à la réalisation de cette première mesure quantitative approfondie.

Les résultats obtenus ont défini le niveau de dépendance globale de cette entreprise comme faible, tant au niveau des opérations directes que de la chaîne d’approvisionnement. Cette étude nous a cependant permis d’identifier plusieurs matières premières clefs comme les principaux vecteurs d’impact sur la biodiversité et constitue ainsi un point de départ pour La Phocéenne de Cosmétique pour travailler sur l’élaboration d’une trajectoire de réduction de son empreinte et poursuivre ses réflexions au sujet de la durabilité de ses filières d’approvisionnement en matières premières.

4.4 KPIs – Données sociétales et de gouvernance

Données sociétales

Soutien à des projets associatifs / mécénat

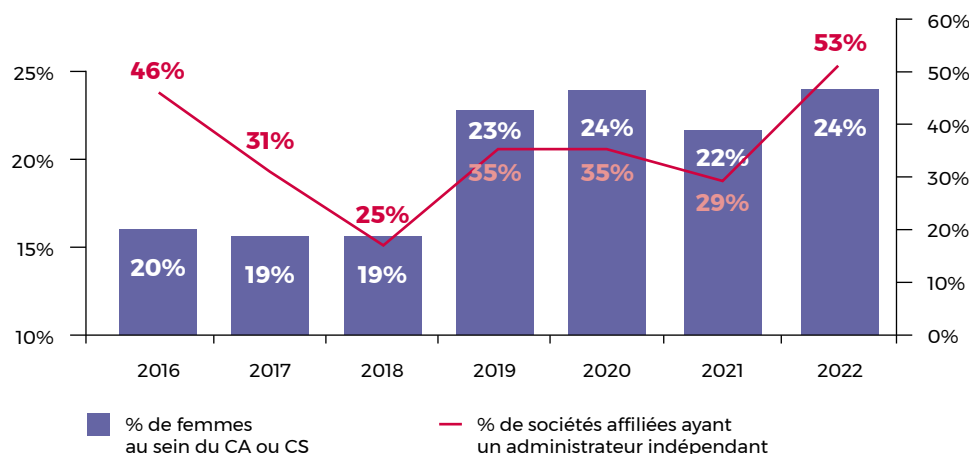


13
de nos affiliés
ont soutenu un projet
associatif en 2022
avec en moyenne
4 projets par entreprise

40%
de nos affiliés
disposent d'un code
de gouvernance ou
d'une charte éthique

Gouvernance

Composition des conseils



80%
ont désigné une
personne responsable
des questions ESG

La présence d'un référent RSE chez chacun de nos affiliés fait partie de nos objectifs essentiels afin d'identifier un porteur et initiateur des démarches RSE au sein de l'entreprise.

80%
intègrent la RSE à
l'agenda des Conseils
de Surveillance



87%
de nos affiliés
ont identifié leurs ODD

Notre ambition :

- / Nous veillerons à augmenter la proportion de nos affiliés disposant d'un **code de gouvernance** ou d'une **charte éthique**. Il nous semble en effet que la formalisation d'un tel document permet de consolider les valeurs et ambitions de la société aux différentes strates de l'entreprise. Il constitue en cela un socle pour permettre d'approfondir les démarches responsables.
- / Azulis va porter une attention particulière à ce que les conseils de surveillance soient plus paritaires et intègrent des membres indépendants.

4.5 KPIs – Principales incidences négatives (PAI)

Azulis Capital intègre formellement dans ses processus de suivi des participations la gestion des incidences négatives en matière de durabilité générées par les investissements pour ses fonds MMF V (art.6) et MMF 6 (art.8).

L'équipe est très attentive aux incidences en termes de durabilité des investissements qu'elle réalise, et son objectif est de détecter les principales incidences négatives qui ont souvent un caractère sectoriel, d'alerter et d'inciter les dirigeants des entreprises concernées à corriger ces incidences afin de soit les amoindrir en y associant dans la mesure de ses possibilités les parties prenantes de sa chaîne de valeur soit les neutraliser si elle en a les moyens.

L'équipe a procédé à une première évaluation des principales incidences négatives des participations en portefeuille, qui reste toutefois à affiner, notamment en termes de bilans carbone à réaliser.

Mesures à fin 2022

Principales incidences négatives (PAI)			unité	MMF V	MMF 6
PAI n°1	Émissions carbone du portefeuille (tCO ₂ eq.)		tCO ₂ eq.	15 341	18 206
	Scope 1			283	100
	Scope 2			65	15
	Scope 3			14 993	18 091
PAI n°2	Empreinte carbone du portefeuille		tCO ₂ eq. / M€ d'actifs gérés	262	317
PAI n°3	Intensité carbone du portefeuille		tCO ₂ eq. /M€ de CA	269	367
PAI n°4	Exposition au secteur des énergies fossiles			0%	0%
PAI n°5	Part des énergies consommées provenant de sources non renouvelables			96%	94%
PAI n°6	Consommation d'énergie		GWh /M€ de CA	0,031	0,101
PAI n°7	Part des activités impactant négativement la biodiversité			n.d.	n.d.
PAI n°8	Pollution des eaux causée par les principaux polluants		en tonnes /M€ investi	0,0	0,0
PAI n°9	Production de déchets dangereux		en tonnes /M€ investi	0,0	0,013
PAI n°10	Part des investissements en violation du Pacte Mondial des Nations Unies			0%	0%
PAI n°11	Part des investissements ne disposant pas de mécanisme de surveillance du Pacte Mondial des Nations Unies			100%	100%
PAI n°12	Écart moyen non ajusté de rémunération entre les genres			12,0%	4,2%
PAI n°13	% de femmes au sein des Conseils de surveillance			24%	21%
PAI n°14	Part des investissements impliqués dans les mines antipersonnel, armes à sous-munitions, armes chimiques et biologiques			0%	0%

