

COMMUNIQUE DE PRESSE

Ceetadel accueille Azulis Capital à son capital et accélère son plan de développement

Paris, le 07 septembre 2026 - Azulis Capital devient actionnaire de référence du Groupe Ceetadel, aux côtés du management, qui conserve la majorité du capital. Avec ce partenariat, Ceetadel entend accélérer son développement sur les métiers de la technologie, de la data et de l'intelligence artificielle, tout en restant opportuniste sur les métiers du marketing et de la communication.

Groupe indépendant de marketing, communication et technologie, Ceetadel réunit 9 entités spécialisées : Entourage Strategic Communications, Nouveau Monde, Monet, AllMatik, Smartfire, Conversationnel, SoclAty, Data Vibes et Starfox. Fondé sur un modèle intégré qui réunit sous un même toit des expertises complémentaires, le groupe accompagne grands comptes et ETI sur l'ensemble de leurs enjeux marketing, communication, data et technologiques. Il est présent à Paris, Lyon, Nantes, Bordeaux et Marseille, et compte 250 collaborateurs.

L'équipe de direction est menée par Julien Monet, Président du groupe, et Amaury Bataille, Directeur Général. 18 associés opérationnels, tous pleinement impliqués dans la réussite du projet, la satisfaction des clients et le développement des équipes, rejoignent également le tour de table.

En trois ans, Ceetadel est passé de 11 à 40 millions d'euros de chiffre d'affaires. Cette croissance s'est appuyée sur un savoir-faire déjà éprouvé en matière de croissance externe, avec six acquisitions (Drive, Conversationnel, Nouveau Monde, VFC, Starfox Analytics et Entourage Strategic Communications) et la création de SoclAty, cabinet de conseil en intelligence artificielle. Avec l'appui d'Azulis Capital, le groupe entend poursuivre son développement pour tripler de taille à horizon 5 ans.

Julien Monet, Président du Groupe Ceetadel, déclare : « *Nous avons construit Ceetadel sur une conviction : le futur appartient aux groupes capables de connecter des expertises pointues autour d'une vision client commune, pas à ceux qui empilent des capacités génériques sans synergies opérationnelles pour les clients. En trois ans, nous avons prouvé que ce modèle crée de la valeur pour les marques que nous accompagnons. Avec Azulis Capital, nous nous donnons les moyens d'accélérer encore, notamment sur les expertises technologiques, IA et data qui hybrident de plus en plus les métiers du marketing et de la communication.* »

« Réaliser une telle opération dans un marché exigeant est la preuve de notre capacité à créer de la valeur, et la qualité des fondamentaux de notre Groupe. Elle nous donne les moyens de saisir les opportunités les plus structurantes du marché. », ajoute Amaury Bataille, Directeur Général du Groupe Ceetadel.

Julien Hess et Raphaël Bazin, associés au sein d'Azulis Capital, se félicitent de cette opération : *« Nous sommes ravis d'avoir été choisis par Julien Monet et Amaury Bataille pour accompagner Ceetadel dans une nouvelle phase d'accélération, notamment par croissance externe. Nous nous intéressons depuis longtemps au secteur du marketing digital, sur lequel le groupe s'est positionné autour de métiers complémentaires et synergiques. Ceetadel a démontré une forte trajectoire de croissance organique et un track record en matière de croissance externe, en s'appuyant sur une équipe de grande qualité structurée par Julien et Amaury, et avec une avance réelle dans l'intégration de l'IA à ses process. »*

A propos d'Azulis Capital

Azulis Capital est l'un des principaux acteurs du capital investissement sur le segment lower midcap en France. Active depuis plus de 20 ans sur ce marché, son équipe a acquis une expérience inégalée dans l'accompagnement des PME et ETI à fort potentiel auxquelles elle apporte des fonds propres pour accélérer leur changement de dimension et faciliter leur transmission dans 3 grands secteurs : l'agroalimentaire et la santé, l'industrie résiliente et les services aux entreprises.

L'équipe, qui a levé plus de 1,3 Md€ depuis 1993, a développé un savoir-faire unique sur les opérations de « buy and build » : 130 investissements et plus de 320 opérations de « build up » ont été réalisés sur la période.

Azulis Capital est engagé dans la promotion des valeurs éthiques et des enjeux d'ESG auxquels l'équipe est très attachée en tant qu'investisseur responsable. Le dernier fonds levé, MMF 6, qui a obtenu le label Relance, est catégorisé article 8 au titre de la réglementation SFDR, avec des engagements environnementaux et sociaux forts.

www.azuliscapital.fr

Contact presse Azulis Capital : Séverine Menu - severine.menu@azuliscapital.fr

A propos du Groupe Ceetadel

Groupe de marketing, communication et technologie indépendant, Ceetadel réunit désormais 9 entités complémentaires : Entourage Strategic Communications, Nouveau Monde, Monet, AllMatik, Smartfire, Conversationnel, SociAty, Data Vibes et Starfox. Présent à Paris, Lyon, Nantes, Bordeaux et Marseille, le groupe rassemble 250 collaborateurs et plus de 200 agents IA, pour une marge brute de 24 M€ en 2026 (+21%), dont 5% réinvestis en R&D.

Sa méthode propriétaire Active Ceenergies© articule 6 leviers boostés par l'IA : stratégie, création, technologie, Earned Media, Paid Media, Data et IA.

www.ceetadel.com

Intervenants :

Management Ceetadel	
	Julien Monet Amaury Bataille
Investisseur Azulis Capital	
	Raphaël Bazin Julien Hess Alban Tanaka
Conseils Vendeurs / Management	
M&A – UBS	Nicolas Henry Florent Keufer
Juridique – Viajuris	Grégoire Brunet-Lecomte Marie Gabiano
Stratégique – Eleven	Ambroise Huret Maxime Caro
Financier – Eight Advisory	Xavier Mesguich Maxime Goerens
Conseils Azulis Capital	
Juridique – Chammas & Marcheteau	Pierre-Louis Sevegrand Sandie Dion
Stratégique – Digital Value	Arnaud de Baynast Paul-Henri Magnien
Audit financier – Exelmans	Manuel Manas Océane Lambert
Financement Senior	
Prêteurs senior	Caisse d'Epargne et de Prévoyance de Rhône-Alpes BNP Paribas Banque Populaire Auvergne Rhône-Alpes
Avocat des prêteurs	Moncey Avocats